

## Design come visione: al CUPRA Garage Milano il confronto tra creatività, innovazione e futuro targato

2026-06-19 16:06:42 di Giulia Piscina

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/06/19/design-come-visione-al-cupra-garage-milano-il-confronto-tra-creativita-innovazione-e-futuro-targato/>

Il design non è più soltanto una questione di forma. È una leva strategica, uno strumento attraverso cui immaginare nuovi comportamenti, nuove esperienze e nuove connessioni tra persone, tecnologia e cultura. È da questa riflessione che ha preso avvio il nuovo appuntamento di **The Next Moves**, ospitato dal **CUPRA Garage Milano** e realizzato in collaborazione con **Forbes Italia**. La serata ha riunito professionisti, creativi e appassionati per esplorare il ruolo del design in un'epoca caratterizzata da profonde trasformazioni tecnologiche, dall'avvento dell'intelligenza artificiale e dalla crescente attenzione verso sostenibilità e innovazione. Al centro del confronto, la filosofia di CUPRA, secondo cui il design non rappresenta la fase conclusiva dello sviluppo di un prodotto, ma il punto di partenza di ogni decisione strategica. Protagonista del primo panel è stato **Greg Goya**, artista e urban creator che ha trasformato la strada nella propria tela. Attraverso i suoi interventi negli spazi pubblici di diverse città del mondo, Goya ha raccontato come il contesto urbano rappresenti un laboratorio creativo aperto, dove il design e l'arte entrano in relazione diretta con le persone, generando esperienze condivise e partecipazione. Un approccio che richiama da vicino la visione di CUPRA, orientata a creare connessioni autentiche e a interpretare la mobilità come esperienza culturale oltre che funzionale. Il secondo momento della serata ha visto protagonista **Simone Guidarelli**, designer e direttore creativo che ha costruito negli anni un linguaggio distintivo capace di muoversi tra moda, decorazione, design e storytelling. Guidarelli ha approfondito il rapporto tra materia e processo creativo, evidenziando come spesso siano i materiali stessi, con le loro caratteristiche e potenzialità, a suggerire nuove forme progettuali. Un tema particolarmente attuale in un contesto in cui innovazione tecnologica e tradizione artigianale sono chiamate a dialogare sempre più strettamente. Oggi il valore di un progetto non risiede esclusivamente nella sua funzionalità, ma nella capacità di costruire un immaginario, generare emozioni e creare un legame con chi lo vive. Una visione che trova espressione anche nel percorso di ricerca di CUPRA e in auto come CUPRA Raval, presentata dal brand come sintesi di sperimentazione materica, innovazione tecnologica e ricerca estetica. Progettata, sviluppata e prodotta a Barcellona, CUPRA Raval rappresenta una delle espressioni più concrete della filosofia di design del brand. Dai processi di produzione additiva all'utilizzo di tecnologie 3D, fino a un linguaggio stilistico audace e immediatamente riconoscibile, Raval interpreta il design non come semplice esercizio estetico, ma come strumento capace di generare nuove esperienze e nuove forme di relazione tra persona e tecnologia. L'evento ha così offerto due prospettive differenti ma complementari: da una parte la città come spazio di relazione e interazione, dall'altra la materia come elemento narrativo e identitario. Due percorsi che convergono nella stessa convinzione: il design non è soltanto una disciplina applicativa, ma un modo di leggere il presente e di immaginare il futuro. In un contesto storico in cui le sfide legate alla sostenibilità, alla tecnologia e ai cambiamenti sociali richiedono nuove visioni, incontri come questo confermano il valore del confronto tra imprese e innovatori. Perché il futuro non nasce esclusivamente dall'evoluzione delle tecnologie, ma dalla capacità di metterle in dialogo con la sensibilità umana, la cultura e la creatività. L'evento si inserisce nel percorso con cui il **CUPRA Garage Milano** continua a promuovere occasioni di incontro tra business, innovazione, design e cultura contemporanea. Situato nel cuore di Corso Como, il **CUPRA Garage Milano** è il punto di riferimento milanese per scoprire, provare e acquistare i modelli della gamma CUPRA. Un luogo che unisce la dimensione commerciale del brand a quella culturale, ospitando durante tutto l'anno eventi e iniziative

dedicate ai temi dell'innovazione, del design e della creatività contemporanea. «CUPRA Raval rappresenta perfettamente il tema di questa serata: il design come strumento per immaginare il futuro. Attraverso iniziative come The Next Moves vogliamo portare questa visione fuori dall'automobile, creando occasioni di dialogo tra professionisti, creativi e innovatori. È questo il ruolo che il **CUPRA Garage Milano** vuole avere all'interno della città: non solo punto di riferimento per il brand, ma luogo di connessione tra persone, idee e nuove prospettive». Mattia Bertocci - Manager CUPRA Garage Milano

---

### **La gallery dell'evento:**

[gallery ids="276655,276656,276652,276651,276658,276653,276659,276660,276662,276663,276664"]

---