

Niino raccoglie 1,26 milioni per digitalizzare il trasporto sanitario non urgente

2026-06-16 13:11:37 di Forbes.it

URL:<https://forbes.it/2026/06/16/niino-raccoglie-126-milioni-digitalizzare-trasporto-sanitario-non-urgente/>

Ogni anno in **Italia** vengono effettuati circa **5 milioni di trasporti sanitari non urgenti**, con una previsione di oltre 10 milioni entro il 2030. Persone con ridotta mobilità, disabilità o esigenze mediche specifiche devono raggiungere ospedali, centri diagnostici, strutture riabilitative o rientrare a casa dopo un ricovero. Nella maggior parte dei casi, prenotare questi servizi significa telefonare **a decine di operatori, confrontare disponibilità e preventivi** e gestire procedure spesso frammentate e poco trasparenti. Per rispondere a questa esigenza nasce **niino**, startup italiana che digitalizza la mobilità sanitaria non urgente attraverso una piattaforma che aggrega e coordina operatori specializzati in tutta Italia, rendendo più semplice, efficiente e accessibile la prenotazione di trasporti assistiti. La società annuncia oggi un **round pre-seed da 1,26 milioni di euro**, guidato da **40Jemz Ventures** e sostenuto da alcuni tra i principali imprenditori dell'ecosistema tecnologico italiano, tra cui **Michele Grazioli** (Vedrai), **Danila De Stefano** (Unobravo), **Massimiliano Squillace** (Contents.com), **Alessandro Braga**, **Francesco Zaccariello** (eFarma/Zeta Holding) e **Fabrizio Perrone** (2Watch). Alla guida della startup c'è **Alessandro Monterosso**, imprenditore che nel 2021 ha realizzato l'exit di **PatchAI**, startup healthtech specializzata nell'applicazione dell'intelligenza artificiale alla ricerca clinica. Insieme a lui, operano i co-founder **Ferdinando IacuanIELLO** (coo) infermiere, giornalista e ideatore di **Nurse24.it**, che guida lo sviluppo operativo della rete di trasporto, e **Ferdinando Lanzillo**, cto con oltre dieci anni di esperienza nello sviluppo di soluzioni per la sanità digitale e la logistica.

Accesso alle cure e longevità: una sfida destinata a crescere

Niino opera oggi nel mercato italiano del **trasporto sanitario non urgente** (Nemt), stimato in oltre **500 milioni di euro**. Un settore in forte crescita anche a livello globale: secondo diverse analisi di mercato, il comparto del Non-Emergency Medical Transportation vale già diversi miliardi di dollari e continuerà a espandersi nei prossimi anni. Nel 2024 il valore del mercato era di circa **9,3 miliardi di dollari** (fonte Market Research Future) ed è previsto che arrivi a raggiungere circa **17,5 miliardi di dollari entro il 2035**, con un tasso di crescita annuo composto (Cagr) stimato del 9,5% dal 2025 al 2031. La crescita dell'invecchiamento della popolazione, l'aumento delle patologie croniche e la necessità di rendere più accessibili i servizi sanitari stanno di fatto accelerando la domanda di soluzioni digitali per la mobilità sanitaria. E **l'Italia** per prima dovrà attrezzarsi in fretta, considerando che è oggi il **Paese più anziano dell'Unione Europea**: al 1° gennaio 2025 **gli over 65** hanno raggiunto quota **14,8 milioni, pari al 25,1% della popolazione**, mentre gli ultraottantenni sono oltre 4,6 milioni. Un trend destinato ad accelerare nei prossimi anni e che sta aumentando la domanda di servizi sanitari, assistenziali e di accompagnamento (fonte Istat). Nonostante ciò, l'accesso alle cure continua a rappresentare una criticità per una parte significativa della popolazione più fragile. Secondo i dati più recenti della sorveglianza **Passi d'Argento dell'Istituto Superiore di Sanità**, nel biennio 2023-2024 circa **3 milioni di over 65 in Italia ha rinunciato almeno una volta a visite mediche o esami** diagnostici necessari; una percentuale che sale al 23% nel Sud Italia e raggiunge il 40% tra le persone che vivono in condizioni di maggiore fragilità economica. Tra le principali cause emergono le lunghe **liste d'attesa**, ma anche le **difficoltà di accesso ai servizi** e gli ostacoli logistici legati agli spostamenti verso le strutture sanitarie.

Dall'esperienza personale alla costruzione della mobilità sanitaria del futuro

Monterosso, dopo aver seguito **niino** inizialmente come investitore, ha deciso di assumerne la guida operativa e rilanciare il progetto con l'obiettivo di costruire l'infrastruttura digitale di riferimento per la mobilità sanitaria in Italia e, in prospettiva, in Europa. L'idea nasce da un'esperienza personale. "Qualche tempo fa sono stato dimesso dal pronto soccorso alle quattro del mattino dopo un ricovero. Non potevo guidare, non potevo prendere un normale taxi e mi sono ritrovato a dover chiamare uno a uno diversi operatori per trovare qualcuno che potesse accompagnarmi a casa. In quel momento ho capito che milioni di persone affrontano ancora oggi la stessa difficoltà e che un servizio essenziale era rimasto fermo a vent'anni fa", racconta **Alessandro Monterosso**, ceo di **niino**. "Con niino vogliamo rendere la mobilità sanitaria semplice quanto prenotare un viaggio o un'auto con conducente. Dietro ogni trasporto c'è una persona che ha bisogno di assistenza, di puntualità e di affidabilità. La tecnologia può aiutare a garantire tutto questo, migliorando al tempo stesso il lavoro degli operatori e l'accessibilità del servizio." Attraverso una rete nazionale di ambulanze, auto sanitarie e mezzi attrezzati, la piattaforma consente di ottenere un **preventivo immediato**, **prenotare online il trasporto in meno di tre minuti**, **ricevere aggiornamenti sullo stato della corsa** e gestire digitalmente documentazione e pagamenti. Per gli operatori, invece, niino ottimizza la pianificazione dei mezzi, riduce i chilometri percorsi a vuoto e semplifica la gestione amministrativa.

Un mercato in forte crescita e una piattaforma già scalabile

Il mercato di riferimento è ampio e in forte espansione. In Europa si effettuano ogni anno oltre **50 milioni di trasporti sanitari non urgenti** e una parte rilevante di questi servizi viene sostenuta direttamente dai cittadini. A trainare ulteriormente la domanda contribuiscono l'invecchiamento della popolazione e la crescente diffusione delle patologie croniche, che rendono sempre più necessario l'accesso a servizi di accompagnamento sanitario programmato. In questo contesto si inserisce niino che, nonostante il recente lancio commerciale, ha già registrato risultati significativi. In appena tre mesi la piattaforma ha superato i 2.000 utenti registrati, gestito oltre 300 prenotazioni di trasporto sanitario e integrato più di 650 mezzi all'interno del proprio network. L'azienda è inoltre già presente in Lombardia, Piemonte, Emilia-Romagna, Lazio, Campania, Puglia, Calabria e Sicilia, consolidando rapidamente la propria copertura sul territorio nazionale. "Siamo sempre alla ricerca di startup early stage che non temano di affrontare problemi complessi con un approccio radicalmente nuovo. Quello del trasporto sanitario non urgente è un comparto cruciale, soprattutto in un contesto demografico in cui l'età media continua ad alzarsi rapidamente. Abbiamo investito in Niino perché crediamo che la digitalizzazione dei processi e gli strumenti tecnologici di oggi siano la chiave per rinnovare un intero settore, trasformando un servizio essenziale in un'esperienza efficiente, accessibile e a misura di persona", commenta **David Erba**, Co-Managing Partner di **40Jemz Ventures**. L'investimento permetterà a niino di scalare in tutta Italia, ampliando ulteriormente la rete nazionale di operatori, accelerare lo sviluppo della piattaforma e sviluppare nuove funzionalità basate su algoritmi di ottimizzazione e assegnazione intelligente delle corse, con l'obiettivo di trasformare un settore ancora oggi gestito prevalentemente attraverso telefono, email e processi manuali.