

I programmi di Intesa e Forbes per i giovani leader raccontati da Zambito e Formichella su Radio 1

2025-04-16 12:02:44 di Forbes.it

URL:<https://forbes.it/2025/04/16/i-programmi-di-intesa-e-forbes-per-i-giovani-leader-raccontati-da-zambito-e-formichella-su-radio-1/>

Elisa Zambito Marsala, Responsabile di Education Ecosystem and Global Value Programs Intesa Sanpaolo, e Nicola Formichella, ceo di Forbes Italia, sono stati ospiti della trasmissione radiofonica “Igorà tutti in piazza” che va in onda su Radio 1 condotta da Igor Righetti. Ecco l’intervista andata in onda. **Igor Righetti:** *Dottoressa Zambito, comincio con lei. In un mondo sempre più complesso e interconnesso, che cosa non può mancare nella cassetta degli attrezzi di chi vorrà guidare il cambiamento? Quali competenze saranno davvero irrinunciabili per la leadership del futuro?* **Elisa Zambito Marsala:** *Le competenze del futuro saranno sempre più rappresentate da una fusione tra competenze tecniche verticali con competenze relazionali e trasversali. Quindi l’esercizio dai primi anni di scuola delle soft skills è necessario in un mondo in continua trasformazione che richiede tanta adattabilità e flessibilità.* **Righetti:** *Dottor Formichella, dal mondo universitario al cuore dell’impresa: il progetto Next Leaders di Forbes Italia è oggi la più grande community studentesca del Paese. Ma da dove nasce questa idea e con quale visione?* **Nicola Formichella:** *Nasce dal fatto che abbiamo scoperto di essere molto seguiti da giovani universitari. Ci seguono sui nostri social, sul sito, leggono il magazine. Abbiamo pensato: perché non coinvolgerli? Così è nato Next Leaders.* **Righetti:** *Dottoressa Zambito, il vostro programma Build Your Future ha coinvolto 10.000 studenti. L’ultima tappa è stata allo IED, Istituto Europeo di Design. Qual è stato il messaggio più forte?* **Elisa Zambito Marsala:** *La tappa allo IED è stata fondamentale. Abbiamo voluto ispirare i futuri leader italiani nel mondo del design, settore in cui l’Italia ha un primato mondiale. I messaggi centrali: passione, creatività, costruzione di alleanze e spirito critico. Abbiamo anche lavorato con Bocconi e RCS, portando il focus sulla Blue Economy.* **Righetti:** *Dottor Formichella, oggi Next Leaders coinvolge oltre 20 associazioni universitarie e più di 3.000 studenti. Che cosa lo rende così attrattivo?* **Formichella:** *La concretezza. Aiutiamo gli studenti a organizzare incontri veri con grandi aziende, come Intesa o BMW Italia. Gli studenti si preparano, inviano CV, e incontrano le figure chiave. Non sono eventi in cui si ascolta passivamente: è dialogo vero con chi poi potrebbe assumerli.* **Righetti:** *Dottoressa Zambito, le soft skills avranno un ruolo centrale. In quali contesti fanno davvero la differenza?* **Elisa Zambito Marsala:** *In tutti i contesti. Empatia, comunicazione, gestione delle emozioni... Le soft skills diventano centrali ovunque. Il nostro osservatorio mostra che, in un mondo sempre più tecnologico, serve una visione umano-centrica. Serve personalità rotonde.* **Righetti:** *Dottor Formichella, Next Leaders ha una rivista digitale divisa in tre sezioni: Academy Voice, Future of Work, Corporate Campus. Qual è la preferita dai ragazzi?* **Formichella:** *Tutte. Sono loro ad averle scelte. Noi mettiamo il know-how di Forbes, ma i contenuti li decidono loro: è un progetto davvero partecipato.* **Righetti:** *Dottoressa Zambito, come intercettate il fabbisogno di competenze in un mercato in rapida evoluzione?* **Elisa Zambito Marsala:** *Lavoriamo su due filoni: l’analisi dei trend emergenti, come nuove economie e trasformazioni, e l’analisi dei fabbisogni reali delle aziende. Da lì sviluppiamo progetti concreti.* **Righetti:** *Dottor Formichella, quali sono i temi più sentiti dai ragazzi?* **Formichella:** *Crescita personale, contributo alla società, desiderio di essere protagonisti. Next Leaders rappresenta un’Italia diversa da quella della tiktokker che non parla italiano. È un’Italia che guarda all’Europa e costruisce il futuro.* **Righetti:** *Dottoressa Zambito, come si costruisce una leadership responsabile e inclusiva?* **Elisa Zambito Marsala:** *Rendendo i futuri leader consapevoli del contesto in cui vivono: demografia, occupabilità, mismatch. E poi lavorando sulle alleanze. Solo collaborando possiamo costruire ecosistemi virtuosi. Per esempio, con Forbes Italia e con la Luiss abbiamo sviluppato partnership fondamentali.* **Righetti:** *Dottor Formichella, che tipo di giovani emergono da Next Leaders?* **Formichella:** *Giovani che vogliono fare rete. In Italia “referenza” viene vista come raccomandazione, ma all’estero è normale. Noi*

aiutiamo questi ragazzi a creare connessioni concrete con le imprese. **Righetti:** Dottoressa Zambito, come contaminano tra loro open innovation, smart working e formazione? **Elisa Zambito Marsala:** L'open innovation mi ha insegnato creatività e costruzione di alleanze. Lo smart working ci ha insegnato a lavorare per obiettivi e in squadra. La formazione? Deve essere continua, proattiva, non imposta. Il leader del futuro deve sapere cosa cercare e andarselo a prendere. **Righetti:** Dottor Formichella, le imprese come reagiscono? **Formichella:** Benissimo. Ci chiedono continuamente di fare eventi con i ragazzi. Le aziende trovano terreno fertile: i giovani si autoselezionano, investono su sé stessi, si pagano il viaggio, dimostrano di crederci. **Righetti:** : Dottoressa Zambito, qual è il ruolo di banche e imprese nel ridare fiducia ai giovani? **Elisa Zambito Marsala:** Le banche, come Intesa Sanpaolo, hanno un ruolo sistemico. Non siamo solo finanziatori, ma partner di sistema. Con Build Your Future cerchiamo di ispirare i ragazzi e renderli consapevoli delle competenze richieste oggi. **Righetti:** E in chiusura, dottor Formichella, in tre parole: chi è oggi un Next Leader? **Formichella:** Determinazione, formazione, voglia di vincere.