

Napoli Est cambia volto, il turismo spinge la rigenerazione oltre il centro storico

2026-09-09 15:19:33 di Martina Citterio

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/09/09/napoli-est-cambia-volto-il-turismo-spinge-la-rigenerazione-oltre-il-centro-storico/>

Contenuto tratto dal numero di luglio 2026 di Forbes Italia. [Abbonati](#)! Per anni il turismo urbano si è concentrato quasi esclusivamente nei centri storici. Oggi molte città europee stanno vivendo una trasformazione diversa: aree periferiche o ex industriali stanno diventando nuovi poli di attrazione grazie a investimenti capaci di integrare ospitalità, servizi e funzioni urbane. **Napoli** rappresenta uno dei casi più interessanti di questa evoluzione e il **Gold Tower Lifestyle Hotel**, hotel 4 stelle superior situato nel quartiere di Gianturco, ne è un esempio significativo. Se fino a pochi anni fa la geografia dell'accoglienza partenopea coincideva quasi interamente con il centro storico e il lungomare, oggi la crescita dei flussi turistici sta ampliando la mappa dell'ospitalità. In questo scenario si inserisce Napoli Est, area storicamente legata ad attività industriali e logistiche e oggi al centro di processi di rigenerazione urbana.

La scommessa su Napoli Est

È qui che nel 2019 prende avvio il progetto promosso dalla famiglia Pugliese attraverso la riqualificazione di un edificio esistente. Un percorso che porterà, dopo gli interventi di ristrutturazione e il rallentamento causato dalla pandemia, all'apertura del Gold Tower nel 2022. La scelta appare fin dall'inizio controcorrente: investire in una zona lontana dai tradizionali percorsi turistici per contribuire alla costruzione di una nuova centralità urbana. Situato a pochi minuti dal porto, dall'aeroporto di Capodichino, dalla stazione centrale e dalle principali arterie autostradali, l'hotel occupa una posizione strategica anche verso destinazioni come Pompei, Ercolano e la costiera sorrentina.

Dall'ospitalità agli eventi

Il modello sviluppato va oltre la tradizionale funzione ricettiva. Accanto alle camere e alle suite, la struttura ospita la Gold Spa, il centro congressi Le Gemme dedicato a meeting ed eventi aziendali e la Terrazza Ramè, spazio ristorativo e lounge che accoglie anche eventi privati come compleanni, comunioni, battesimi e altre ricorrenze. Si tratta di un approccio che riflette una tendenza sempre più evidente nel settore: l'hotel non più destinato esclusivamente ai viaggiatori, ma luogo capace di dialogare con il territorio e generare nuove occasioni di incontro. Nel corso degli anni il Gold Tower è stato inoltre scelto da numerosi ospiti italiani e internazionali che ne hanno apprezzato il livello dei servizi, il lusso discreto e la riservatezza garantita dalla struttura.



I nuovi investimenti del Gold Tower

L'evoluzione del progetto prosegue oggi attraverso nuovi investimenti. Dopo l'ampliamento delle camere e l'introduzione di nuove suite, la struttura si prepara all'apertura della futura Icon Suite, uno spazio di oltre 200 metri quadrati progettato come esperienza immersiva. Un esempio di come l'hospitality possa contribuire alla valorizzazione e alla trasformazione di un quartiere in crescita.