

Il boom degli smart ring arriva a Wall Street: Oura prepara un'Ipo da 2,2 miliardi

2026-09-21 16:31:12 di Forbes.it

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/09/21/oura-ipo-wall-street-smart-ring-2-2-miliardi/>

Di Fiona Riley **Oura** si prepara alla quotazione in borsa della sua attività di smart ring, puntando a raccogliere **fino a 2,2 miliardi di dollari** attraverso l'offerta di 50 milioni di azioni a un prezzo compreso tra 40 e 44 dollari l'una, dopo [aver registrato](#) una crescita del fatturato **del 74% su base annua**.

Dati chiave

- Oura prevede di raccogliere fino a 2,2 miliardi di dollari tramite l'Ipo vendendo 50 milioni di azioni in una fascia di prezzo **tra 40 e 44 dollari**; l'azienda metterà sul mercato 13,5 milioni di azioni, mentre gli azionisti ne offriranno 36,5 milioni.
- Secondo [i calcoli di Reuters](#), la valutazione prevista per Oura (su base *fully diluted*) si attesta a 15,62 miliardi di dollari considerando il limite superiore della fascia di prezzo proposta per l'IPO.
- Il fatturato dell'azienda è cresciuto [del 74% su base annua](#), passando da 697,6 milioni a **1,21 miliardi di dollari** nei nove mesi conclusi il 30 giugno, mentre l'utile netto è salito a **60,8 milioni di dollari** rispetto agli 1,6 milioni precedenti.
- Oura era stata valutata circa **11 miliardi di dollari** dopo il round di finanziamento di Serie E guidato da Fidelity Management & Research Company nell'ottobre 2025, durante il quale aveva raccolto oltre 900 milioni di dollari.
- L'azienda aveva depositato in via riservata la [documentazione per l'Ipo](#) presso la Securities and Exchange Commission nel mese di maggio.

Contesto

Oura è stata fondata nel 2013 e commercializza smart ring insieme a un servizio in abbonamento che fornisce agli utenti informazioni su salute e benessere basate sui dati raccolti dall'anello. L'Oura Ring 5 è venduto a 399 dollari (o 499 dollari per le finiture premium), mentre l'abbonamento "Oura Membership" – che consente di monitorare oltre 50 parametri sanitari e ricevere approfondimenti personalizzati sulla salute – ha un costo di 5,99 dollari al mese o 69,99 dollari all'anno. Nell'ultimo anno l'azienda ha venduto circa **3,6 milioni di smart ring**; i ricavi derivanti dagli abbonamenti sono passati da 108,8 milioni a 240,5 milioni di dollari nei periodi di nove mesi conclusi il 30 giugno 2025 e 2026, segnando una crescita del 121% su base annua.

Cifra rilevante

5 milioni. Questo è il numero di membri paganti di Oura al 30 giugno, distribuiti su 56 mercati in tutto il mondo.