

Meta porta la pubblicità su WhatsApp: sarà nella sezione 'Aggiornamenti'

2025-06-16 16:00:00 di Forbes.it

URL:<https://forbes.it/2025/06/16/whatsapp-meta-introduce-pubblicita/>

La **pubblicità** sbarca su **WhatsApp**. Meta [ha annunciato](#) che le inserzioni saranno limitate alla sezione Aggiornamenti, cioè quella con gli 'stati' degli utenti e i canali, visitata ogni giorno da 1,5 miliardi di persone.

Che cosa cambia su WhatsApp

Meta ha fatto sapere che introdurrà tre forme di monetizzazione nel suo servizio di messaggistica: gli **abbonamenti mensili** a specifici canali, che permetteranno agli utenti di ricevere aggiornamenti esclusivi; la **promozione** dei canali, che darà modo agli amministratori di aumentare la visibilità; gli **annunci** al momento della visualizzazione degli stati.

L'azienda ha sottolineato che le pubblicità **non riguarderanno le chat** e ha assicurato che le conversazioni resteranno criptate end-to-end, e dunque invisibili a tutti. Dice anche userà **informazioni limitate** per scegliere quali annunci mostrare, come il paese o la città di residenza, la lingua, i canali seguiti e le interazioni con altre pubblicità. Nel caso degli utenti che hanno aggiunto WhatsApp all'Accounts Center (uno spazio in cui le persone possono gestire i loro account sulle piattaforme Meta e collegarli), userà anche le preferenze e le informazioni ricavabili dai profili sugli altri social del gruppo.

La lunga marcia verso la pubblicità

Da anni il fondatore di Meta, **Mark Zuckerberg**, parla di come rendere più redditizio WhatsApp. Già nel 2022, in [un'intervista alla Cnbc](#), parlava dell'app di messaggistica come del "prossimo capitolo" nella storia della sua azienda. Nel 2018, quando i fondatori di WhatsApp Jan Koum e Brian Acton lasciarono Meta, si parlò di **uno sconto anche sull'introduzione della pubblicità** nell'app.

Meta aveva già introdotto i cosiddetti annunci 'click-to-message' su Facebook e Instagram. In sostanza, pubblicità che indirizzano l'utente verso WhatsApp, dove può chattare con un'azienda. Ad aprile, durante una conferenza con gli analisti, Zuckerberg aveva detto che la messaggistica tra imprese e consumatori doveva diventare "il prossimo pilastro" del business di Meta.

Meta non indica gli esatti ricavi provenienti dall'app, ma due anni fa l'analista Nick Lane di Mobilesquared [stimava](#) che fossero **tra il mezzo miliardo e il miliardo di dollari**, perlopiù ottenuti dalle aziende a cui vende strumenti e servizi per scambiare messaggi con i clienti. Una cifra bassa, se si pensa che l'app ha oltre 2 miliardi di utenti e che nel 2014 Meta la comprò per 19 miliardi di dollari.

LEGGI ANCHE: [Meta firma un accordo nucleare per l'IA. E il titolo di Constellation Energy vola in Borsa](#)