

Gucci entra in Formula Uno come Title Partner di Alpine

2026-05-28 08:34:16 di Giulia Zamponi

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/05/28/gucci-entra-in-formula-uno-come-title-partner-di-alpine/>

Per la prima volta nella storia, una casa di moda di lusso diventa partner principale di un team di Formula Uno. È stata annunciata oggi la **partnership tra Gucci e il marchio di eccellenza di motorsport Alpine Formula Uno Team**, fondato nel 1955 da Jean Rédélé. Dal campionato mondiale Fia di Formula Uno 2027, il team, con i suoi piloti Pierre Gasly e Franco Colapinto, correrà con il nome di “**Gucci Racing Alpine Formula One Team**”, con i colori caratteristici di Gucci. La collaborazione introduce **Gucci Racing**, una nuova piattaforma aziendale ed esperienziale costruita attorno ai valori di prestazioni, precisione, disciplina ed eccellenza all'intersezione tra lusso e sport. Gucci Racing prende vita attraverso un logo dedicato, che presenta l'iconica G ad incastro della Maison insieme al marchio Gucci Racing.

La condivisione dei valori alla base dell'accordo

L'accordo è stato fortemente voluto **dall'amministratore delegato di Kering Luca De Meo**, che ha un passato da dirigente nell'industria automotive, dove è stato anche ad di Renault: “La Formula Uno si è evoluta ben oltre lo sport per diventare una delle piattaforme di contenuti premium più potenti al mondo, raggiungendo **oltre 1,5 miliardi di persone ogni stagione** e ispirando un pubblico in rapida espansione, più giovane e sempre più femminile. In quanto spazio di creatività, ricerca dell'eccellenza e realizzazione umana, lo consideriamo una piattaforma unica per un marchio di lusso per superare i confini, innescare connessioni significative e costruire la desiderabilità del marchio, offrendo al contempo un impatto misurabile e duraturo.” Oggi la Formula Uno rappresenta una piattaforma di portata globale senza pari, che offre accesso a un pubblico in rapida espansione e sempre più diversificato e premium nei principali mercati strategici: un ambiente che consente a Gucci di rafforzare la desiderabilità, la visibilità e la rilevanza culturale del marchio su una scala e una frequenza che poche altre piattaforme possono offrire. **Una condivisione dei valori tra i due marchi:** Gucci ha sempre valorizzato patrimonio, innovazione e cultura contemporanea. Stessi valori che gli sport motoristici condividono e promuovono. Questa partnership unisce l'audace creatività di Gucci all'eccellenza ingegneristica e all'ambizione competitiva di uno dei team di Formula Uno più dinamici.

Creare consapevolezza e impatto sui mercati

Concepita per estendersi ben oltre la visibilità a bordo pista, la partnership sarà attivata attraverso una serie di iniziative nelle prossime stagioni – dai contenuti e prodotti alle esperienze di fascia alta dei clienti e agli impegni esclusivi – con l'ambizione di costruire una piattaforma distintiva e di grande impatto nel tempo. **Francesca Belletini, presidente e amministratore delegato di Gucci**, ha commentato: “Questa partnership con Alpine Formula One Team scrive un nuovo capitolo: Gucci diventa la prima casa di moda di lusso a ricoprire il ruolo di Title Partner in Formula Uno. Ciò riflette la nostra ambizione per il marchio e il ruolo che vogliamo che Gucci svolga su questo palco. La Formula Uno rappresenta oggi una convergenza unica di prestazioni, cultura e portata globale, e Alpine Formula One Team è il partner giusto per dare vita a questa visione. Gucci Racing è più di una semplice presenza in griglia: è un'espressione di chi siamo e di dove vogliamo portare il marchio. E c'è ancora molto da scoprire. Siamo grati ad Alpine e all'intero Gruppo Renault per aver condiviso con noi questa ambizione.” Creatività e ricerca dell'eccellenza sono elementi che contraddistinguono sia la casa di moda che il team di Formula Uno, per costruire valore a lungo termine.

François Provost, amministratore delegato del Gruppo Renault: “Per il Gruppo Renault, in quanto storico produttore di Formula Uno, si tratta di una risorsa preziosa per sostenere l'ambizione di Alpine: creare consapevolezza, desiderabilità e influenza sui mercati, raggiungendo al contempo un nuovo pubblico e le giovani generazioni. Accogliamo con favore l'opportunità di interagire con Kering attraverso questa collaborazione, poiché attendiamo con impazienza la nostra collaborazione con Gucci dal 2027 in poi.” **Il consulente esecutivo dell'Alpine Formula One Team Flavio Briatore** ha dichiarato: “Sono incredibilmente orgoglioso di collaborare con un prestigioso marchio del calibro di Gucci in Formula Uno in qualità di partner principale dell'Alpine Formula One Team. Non solo, ma sono anche entusiasta delle possibilità offerte dalla partnership con Gucci e delle grandi cose che possiamo realizzare insieme a livello globale”.