

Stosa Cucine consolida la crescita oltre i 200 milioni tra sviluppo retail, investimenti industriali e visione internazionale

2026-05-05 11:00:27 di Valentina Lonati

URL:<https://forbes.it/2026/05/05/stosa-cucine-consolida-crescita-visione-internazionale/>

*Contenuto tratto dal numero di aprile 2026 di Forbes Italia. [Abbonati!](#) **Tradizione manifatturiera, innovazione industriale e una strategia sempre più internazionale.** È su questo equilibrio che Stosa Cucine ha costruito il proprio percorso di crescita iniziato oltre 60 anni fa. Il 2025 è stato un anno molto positivo per l'azienda che ha superato per la prima volta i 200 milioni di euro di fatturato, registrando una crescita complessiva dell'8% rispetto all'anno precedente e rafforzando così il proprio posizionamento sia sul mercato nazionale che su quello internazionale.*

Evoluzione strategica tra retail e sostenibilità

Più che un semplice risultato economico, però, il 2025 ha rappresentato una tappa significativa nel percorso di evoluzione dell'azienda. "Stosa ha continuato a lavorare con sempre maggiore attenzione sul proprio posizionamento per consolidarsi come brand capace di coniugare progettualità, qualità industriale e un'offerta altamente competitiva", dicono dall'azienda. Uno degli elementi centrali della strategia degli ultimi anni è stato lo sviluppo del canale retail, considerato una leva fondamentale per la diffusione del marchio e per rafforzare la relazione con il cliente finale. Così nel 2025 Stosa ha continuato a investire nella crescita della propria rete distributiva, lavorando per rendere showroom, comunicazione e strumenti di vendita sempre più interconnessi. "L'obiettivo è offrire un'esperienza sempre più completa e riconoscibile, capace di valorizzare il prodotto e allo stesso tempo rafforzare il posizionamento del brand". Parallelamente, l'azienda ha continuato a investire anche nella sostenibilità dei processi produttivi, lavorando insieme ai fornitori per ottimizzare l'intera filiera industriale. Questo percorso ha permesso di raggiungere risultati importanti senza trasferire costi aggiuntivi sul mercato, mantenendo la competitività dell'offerta.

Milano Design Week: visione dell'abitare e nuove evoluzioni di prodotto

Un momento chiave dell'evoluzione di Stosa Cucine sarà la prossima Milano Design Week, dove Stosa presenterà uno stand di circa 1.300 metri quadrati al Salone del Mobile. Più che una semplice vetrina, lo spazio sarà concepito come un percorso narrativo capace di interpretare lo scenario contemporaneo del mondo cucina. Il progetto sarà caratterizzato da un linguaggio materico e naturale, pensato per valorizzare materiali, superfici e atmosfere domestiche. Il percorso accompagnerà il visitatore attraverso diverse interpretazioni dell'ambiente cucina, inserite in una visione più ampia dell'abitare. "Negli ultimi anni il confine tra cucina e living è diventato sempre più fluido, portando il settore verso soluzioni progettuali integrate e trasversali", raccontano dall'azienda. Tra le novità presentate a Milano ci sarà anche un'evoluzione stilistica e progettuale di Evolution, sistema modulare distintivo di Stosa, che esprime la capacità dell'azienda di sviluppare soluzioni in grado di declinarsi in diversi linguaggi estetici e configurazioni.

Investimenti industriali e crescita internazionale per il 2026

Guardando al futuro, il 2026 sarà un anno di ulteriore sviluppo. L'azienda intende proseguire la traiettoria di crescita, rafforzare il posizionamento del brand e rendere sempre più riconoscibile la propria identità

progettuale e industriale. In questo contesto, un ruolo centrale sarà giocato dagli investimenti produttivi. Stosa ha avviato un piano di sviluppo fino al 2028 che prevede interventi importanti nei processi industriali. Innovazione degli impianti, automazione e meccanizzazione di alcune fasi produttive saranno al centro del programma, per migliorare ulteriormente l'efficienza e la qualità del prodotto finito. "Per un'azienda come Stosa, che opera in un segmento in cui personalizzazione e volumi industriali devono convivere, l'evoluzione tecnologica dei processi è una leva fondamentale per sostenere la crescita nel lungo periodo". Continuerà poi lo sviluppo della rete retail. Nel 2026 l'azienda punta a rafforzare la presenza nelle aree a maggiore potenziale in Italia e a proseguire l'espansione internazionale, consolidando i mercati già presidiati e valutando nuove opportunità di crescita. "La selezione dei partner resta un elemento chiave. Privilegiamo realtà con una forte capacità imprenditoriale e una solida competenza progettuale, in grado di valorizzare al meglio il prodotto". Tra crescita industriale, evoluzione progettuale e rafforzamento della rete commerciale, Stosa Cucine continua a costruire un approccio che unisce territorio e visione internazionale, confermando il ruolo del design italiano come leva competitiva nei mercati globali.