

Small Giants Como 2025: Forbes Italia celebra le Pmi italiane tra innovazione, territorio e sostenibilità

2025-06-18 17:19:59 di Forbes.it

URL:<https://forbes.it/2025/06/18/small-giants-como-2025-forbes-italia-celebra-le-pmi-italiane-tra-innovazione-territorio-e-sostenibilita/>

Como ha ospitato la quinta tappa di **Small Giants**, il roadshow di Forbes Italia dedicato alle piccole e medie imprese italiane, allo **Stadio Sinigaglia**, martedì 17 giugno. Una serata all'insegna dell'eccellenza imprenditoriale, in cui sono stati protagonisti temi fondamentali come la digitalizzazione, la cultura d'impresa e il forte legame con il territorio.

Forbes Italia porta Small Giants a Como: il valore delle Pmi italiane

Il 2025 segna una nuova tappa del roadshow Small Giants di **Forbes Italia**, svoltosi nella suggestiva cornice di **Como**. L'iniziativa, giunta alla sua quinta edizione annuale, ha messo al centro l'eccellenza delle **Pmi italiane**, promuovendo storie imprenditoriali di successo legate a innovazione, radicamento territoriale e sostenibilità.

Como, distretto strategico della manifattura e del tessile, è anche uno dei principali poli del mobile e dell'arredamento in Italia, con oltre 700 milioni di euro in export. “Siamo felici di vedere Como colorata di bianco-blu nei giorni di gara: la nostra missione è restituire al territorio quanto riceviamo ogni giorno”, ha dichiarato **Francesco Terrazzani**, ceo di **Como 1907**.

Pmi e innovazione: la trasformazione digitale in Italia

Il primo panel ha affrontato il tema della digitalizzazione delle Pmi italiane. **Andrea Galli**, large account team manager di Asus Italia, ha detto: “Meno del 6% delle Pmi usa l’Ai. Il problema principale è la mancanza di competenze. Dobbiamo rendere l’intelligenza artificiale accessibile e sviluppabile anche in locale, per tutelare la privacy dei dati aziendali”. **Gregorio Galimberti**, investor relations manager di **Nextalia** ha detto: “Abbiamo raccolto oltre due miliardi di euro per investire nelle Pmi italiane. L’innovazione è nella nostra tesi d’investimento e ci sporchiamo le mani ogni giorno accanto agli imprenditori”.

Dal mondo delle telecomunicazioni, **Carlo Barbafiera** area manager di **Vianova** ha dichiarato: “Siamo l’unico operatore telco 100% orientato alle imprese. Offriamo connettività e cloud con assistenza in tre squilli, 365 giorni l’anno”.

Gianluigi Girardi, country manager di **Vivid** ha illustrato: “Offriamo un banking digitale all-in-one. L’Ai migliora sicurezza, customer support e personalizzazione dei servizi per Pmi e freelance”.

Chiudendo il panel, **Francesca Pasqualucci**, head of sales di **Factorial Hr**, ha osservato: “Digitalizzare non vuol dire perdere il fattore umano. Vuol dire usare il tempo per le persone, non per la burocrazia. I nostri

software permettono di individuare trend, correggere errori e valorizzare il potenziale umano nelle organizzazioni”.

Territorio e sostenibilità: il nuovo paradigma delle Pmi italiane

Il secondo panel si è concentrato su territorio e sostenibilità. **Alessandro Lombardo** direttore commerciale del **Gruppo Gabetti** ha affermato: “Non esistono più città come confini amministrativi, ma centralità vive. A Romazzo stiamo trasformando 35mila mq ex?industriali in un ecosistema dove vivere, lavorare e creare esperienze”. **Elena Carlino**, corporate travel director di **Gattinoni Business Travel**, ha aggiunto: “Abbiamo scelto di rimanere sul territorio. Questo ci consente di parlare la lingua delle imprese locali e consigliare soluzioni di viaggio sostenibili, anche nei territori meno noti”.

Francesco Di Ciommo ceo di **FDC Consulting Digital Esg Società Benefit**, ha evidenziato: “La sostenibilità non è un’opzione, è un vantaggio competitivo. Oggi chi non è ESG compliant rischia di uscire dal mercato. I giovani scelgono aziende sostenibili, e le banche chiedono parametri chiari”. **Francesco De Stefano** ceo e cofondatore di **Caracol**, ha raccontato: “La nostra stampa 3D riduce sprechi, usa materiali riciclati e abbate le emissioni grazie alla produzione on demand. Ma sostenibilità è anche riqualificazione delle competenze: trasformiamo lavoro manuale in lavoro tecnologico”.

Infine, **Marco Evangelista** chief executive manager di **Giulietta al Lago** ha concluso: “Il vero peso specifico del nostro progetto sono le persone. Creiamo un ambiente dove generazioni diverse si scambiano competenze. E anche i nostri appartamenti sono sostenibili, alimentati con acqua piovana e gestiti in modo etico”.

Il futuro delle Pmi italiane passa da Como

Small Giants Como ha dimostrato che le **Pmi italiane** non sono solo resilienti, ma protagoniste della trasformazione economica e sociale del Paese. Come ha sottolineato **Forbes Italia**, “serve coraggio, visione e una nuova alleanza tra impresa e territorio”. Un viaggio che continueremo a raccontare, tappa dopo tappa.

[gallery

ids="249001,249002,249004,249006,249007,249008,249009,249010,249011,249012,249013,24901

[gallery

ids="249193,249191,249192,249190,249189,249188,249181,249183,249184,249185,249186,24918