

E.L.F. Beauty compra la Rhode di Hailey Bieber: affare da 1 miliardo di dollari

2025-05-30 12:14:54 di Forbes.it

URL:<https://forbes.it/2025/05/30/hailey-bieber-vende-rhode-elf-affare-1-miliardo-dollari/>

Nel pomeriggio di mercoledì, la società quotata **E.L.F. Beauty** ha annunciato l'acquisizione di **Rhode**, il marchio di skincare e make-up fondato da **Hailey Bieber**, in un'operazione che potrebbe raggiungere il valore di **1 miliardo di dollari** ed è una delle più grandi acquisizioni nel settore beauty legate a celebrità degli ultimi anni.

L'accordo prevede 600 milioni di dollari cash, 200 milioni in azioni di E.L.F. Beauty e un possibile ulteriore pagamento di 200 milioni subordinato alla crescita dell'azienda nei prossimi tre anni.

Che cos'è Rhode

Bieber ha lanciato Rhode (il suo secondo nome) a Los Angeles nell'estate del 2022. L'azienda è nata dalla frustrazione per l'eccessiva quantità di prodotti per la cura della pelle sul mercato. "Ho creato Rhode per semplificare l'esperienza di acquisto con un processo molto selettivo, curato e intenzionale", [ha raccontato](#) a *Forbes* nel 2022. Il marchio è diventato rapidamente virale anche grazie alla fama di Bieber, che ha quasi 55 milioni di follower su Instagram e ha fondato l'azienda insieme con il regista e imprenditore **Michael D. Ratner** e con sua moglie **Lauren Ratner**, ex direttrice marketing del brand di moda sostenibile Reformation.

I numeri di Rhode

Secondo quanto dichiarato da E.L.F., Rhode ha registrato **212 milioni di dollari di ricavi** nell'anno terminato a marzo 2025. Bieber, 27 anni, continuerà a essere coinvolta nel progetto, mantenendo i suoi ruoli di chief creative officer e responsabile dell'innovazione. Si prevede che incassi una somma nell'ordine delle centinaia di milioni di dollari (prima delle tasse), anche se non è chiaro quale percentuale dell'azienda possieda. Nel luglio 2024 la società aveva ricevuto finanziamenti (di importo non reso noto) da parte degli investitori Angel Capital Management e Aser Ventures, secondo quanto riportato da PitchBook. Un portavoce di Bieber non ha risposto a richieste di commento sulla sua quota.

"Viaggio da sola in giro per il mondo da quando avevo 17 anni, per lavoro, per servizi fotografici, e passo molto tempo in volo", [aveva detto](#) Bieber a *Forbes* nel 2022. "Ed è proprio da lì che è nata la riflessione su cosa avrei voluto nel mio bagaglio a mano".

Figlia dell'attore Stephen Baldwin, Bieber è diventata famosa grazie alla carriera da modella e alla presenza sui social. Nel 2018 ha sposato il cantante Justin Bieber e la coppia ha avuto un figlio ad agosto.

L'azienda, inizialmente lanciata con soli tre prodotti, oggi offre anche balsami labbra colorati e blush. Martedì scorso Sephora ha annunciato che Rhode, finora venduta esclusivamente attraverso il sito ufficiale, **sarà disponibile nei negozi fisici** negli Stati Uniti, in Canada e nel Regno Unito a partire dall'autunno.

Le celebrità e l'industria della bellezza

Negli ultimi sei anni molte celebrità hanno lanciato propri marchi nel settore beauty. Nel 2020 **Selena Gomez** ha fondato Rare Beauty, che ha generato 367 milioni di dollari di ricavi nel 2023. Anche **Rihanna**, **Kim Kardashian**, **Scarlett Johansson** e **Lady Gaga** hanno lanciato brand o linee di prodotti. Fenty Beauty di Rihanna, frutto di una joint venture con il colosso del lusso francese Lvmh, è nata nel 2017 ed è venduta nei negozi Sephora di Lvmh in decine di paesi; la quota della cantante nel marchio l'ha resa miliardaria nel 2021. Nel 2020 **Kylie Jenner** ha venduto il 51% di Kylie Cosmetics al gruppo Coty, quotato in borsa, per 600 milioni di dollari.

Secondo quanto comunicato da E.L.F., l'acquisizione di Rhode dovrebbe essere finalizzata tra luglio e settembre.

"Non sai mai cosa aspettarti quando il tuo prodotto finisce tra le mani della gente", aveva dichiarato Bieber a *Forbes* nel 2022. "Avevo delle speranze? Certo. Ma tutto questo ha superato di gran lunga le mie aspettative. Non so come descriverlo, se non dicendo che sembra tutto davvero folle".