

WeBreast: l'evento per sensibilizzare l'opinione pubblica sul tumore al seno

2025-06-11 11:14:29 di Forbes.it

URL:<https://forbes.it/2025/06/11/webreast-levento-per-sensibilizzare-lopinione-pubblica-sul-tumore-al-seno/>

Lunedì 23 giugno, a partire dalle ore 19, il Chiostro dell'Ospedale Fatebenefratelli e Oftalmico di Milano ospiterà **WeBreast**, un evento che unisce moda, convivialità e impegno sociale. Promossa dall'Intergruppo Parlamentare "Nuove Frontiere Terapeutiche nei Tumori della Mammella" insieme a soggetti pubblici e privati, l'iniziativa intende sensibilizzare l'opinione pubblica sul tumore al seno, che rappresenta circa il **30% di tutte le neoplasie femminili** ed è, anche nel 2024, la forma tumorale più frequentemente diagnosticata in Italia, con oltre **53.600 casi**.

L'evento

Una serata all'insegna dell'impegno sociale animerà il Chiostro, trasformandolo in un palcoscenico dove la moda incontra la solidarietà. Al centro dell'evento, una sfilata inedita firmata **Antonio Marras** vedrà protagonisti operatori sanitari e sociosanitari, celebrati per la loro dedizione quotidiana attraverso un suggestivo dialogo tra stile e cura.

Le note degli studenti della Civica Scuola di Musica Claudio Abbado accompagneranno gli ospiti in un'atmosfera raffinata, mentre la serata, condotta da Roberta Scorrane del *Corriere della Sera*, sarà arricchita dalla stand-up comedian **Velia Lalli** e da un'esclusiva incursione video della **Gialappa's Band**. A completare il programma, la presenza della Fondazione Bini ETS – L'Arca delle Code con i suoi amici a quattro zampe offrirà un'occasione di incontro e solidarietà, rendendo l'evento un'esperienza emozionante e memorabile.

Il premio screening oncologico

Nel corso della serata sarà assegnato il premio screening oncologico alla struttura sanitaria regionale che si sarà distinta per il numero e la qualità degli screening oncologici effettuati. Sarà premiata l'**Ats Montagna**, che ha garantito la copertura più ampia di screening mammografici in proporzione alla popolazione femminile di riferimento. Il ricavato dell'evento sosterrà due eccellenze sanitarie lombarde, l'**Asst Fatebenefratelli Sacco di Milano** e l'**Ircs Policlinico San Matteo di Pavia**, contribuendo a migliorare il benessere delle pazienti attraverso l'introduzione di due tecnologie avanzate.

La Breast Unit dell'Asst Fatebenefratelli Sacco, potrà dotarsi di un dispositivo per lo scalp cooling, una tecnologia innovativa che aiuta a contrastare l'alopecia da chemioterapia, preservando un aspetto che per molte pazienti è fondamentale per affrontare la malattia con maggiore forza e dignità. Il reparto di Senologia del Policlinico San Matteo di Pavia, potrà disporre di un sistema per la radiografia digitale intraoperatoria, strumento essenziale per eseguire mammografie in tempo reale durante gli interventi chirurgici, migliorando l'accuratezza delle operazioni e riducendo il rischio di recidive.

Innovare le cure

“WeBreast nasce con l’obiettivo di portare il tema della prevenzione e della cura del cancro al seno all’interno di spazi non tradizionalmente deputati all’informazione sanitaria – ha dichiarato **Simona Loizzo**, presidente dell’Intergruppo parlamentare promotore dell’iniziativa. "Parliamo di una patologia che, per i numeri che registra ogni anno, ha un impatto sociale ed emotivo enorme, è quindi fondamentale riuscire a raggiungere ogni donna, in ogni contesto, per mantenere alta l’attenzione su una malattia che ancora oggi modifica il destino di migliaia di famiglie.”

“Abbiamo il dovere di migliorare costantemente le condizioni di chi affronta un tumore – ha dichiarato **Rosaria Iardino**, presidente della Fondazione The Bridge. – Questo significa innovare le cure, ma anche i luoghi e i linguaggi con cui parliamo ai pazienti. WeBreast va in questa direzione: un evento che unisce pubblico e privato, ospedale e città, per accendere una luce sulla prevenzione in modo accessibile, empatico e contemporaneo.”