

Mariangela Maiorino: da avvocato a imprenditrice del lusso internazionale

2025-06-18 14:23:27 di Forbes.it

URL:<https://forbes.it/2025/06/18/mariangela-maiorino-da-avvocato-a-imprenditrice-del-lusso-internazionale/>

“Essere un’imprenditrice, per me, significa prendere in mano la propria vita e decidere con fermezza dove portarla. Senza attendere approvazioni, senza lasciarsi intimidire. Non è una questione di genere, ma di coraggio, determinazione e intuito. E, sì, anche di eleganza. Perché si può costruire qualcosa di grande restando profondamente femminili”. Con queste parole, **Mariangela Maiorino** sintetizza la sua visione della leadership e dell’imprenditoria femminile, che va oltre le categorie tradizionali per concentrarsi su qualità personali e attitudini concrete.

Mariangela Maiorino

Maiorino è avvocato e imprenditrice campana, classe 1987. Dopo una solida esperienza nel settore legale, ha scelto di dedicarsi a un progetto tutto suo, dove il rigore professionale incontra un’estetica raffinata e un approccio imprenditoriale distintivo.

Fondatrice di **Lilibeth Luxury Suites**, un brand italiano in rapida crescita nel settore dell’ospitalità di fascia alta, Maiorino ha saputo trasformare la sua esperienza di viaggiatrice e la formazione giuridica in un progetto imprenditoriale riconoscibile per stile, cura del dettaglio e servizio personalizzato.

Da Ostuni a Salerno, fino alla prossima apertura sul Lago di Garda, Lilibeth Luxury Suites propone un modello che unisce l’intimità di un boutique hotel al comfort e alla qualità di una struttura alberghiera di alto livello, pensata per una clientela internazionale.

Il lancio di Atelier Lilibeth

Lo sguardo è oggi rivolto ai mercati internazionali, con l’obiettivo di creare una catena globale di strutture di charme, mantenendo però intatta l’anima sartoriale del brand. Parallelamente, la fondatrice sta dando vita a un nuovo concept: **Atelier Lilibeth**, un progetto in fase avanzata che si propone come un servizio di private luxury travel planning dedicato a una cerchia esclusiva di clienti internazionali, con particolare attenzione al mercato degli Emirati Arabi.

Non sarà solo un servizio di consulenza, ma un vero atelier esperienziale, pensato per trasformare ogni viaggio in un’espressione unica dello stile e dell’identità personale del cliente.

Consapevole delle difficoltà del contesto italiano, Maiorino invita chi vuole intraprendere un percorso simile a non aspettare il via libera dagli altri: “Non esistono contesti perfetti, ma esiste la volontà di creare il proprio spazio. A chi sogna in grande, dico: iniziate. Con disciplina, concentrazione e una corazza di positività si può andare molto più lontano di quanto si immagina”.