

Dodici hotel, un'identità: l'arte dell'ospitalità su misura di Planetaria

2025-06-09 09:00:39 di Forbes.it

URL:<https://forbes.it/2025/06/09/dodici-hotel-unidentita-larte-dellospitalita-su-misura-di-planetaria/>

Contenuto tratto dal numero di maggio 2025 di Forbes italia. [Abbonati!](#)

Planetaria Hotels rappresenta un'idea di ospitalità che prende forma in luoghi scelti con cura, capaci di raccontare il carattere di una città senza cadere nella prevedibilità. Una costellazione di 12 alberghi con identità forti e architetture differenti, ognuna accompagnata da una modalità distintiva di accoglienza, che si intreccia con la storia del luogo. Dalla quiete lungo l'Arno all'eleganza del liberty milanese, dal ritmo urbano di Roma con il Leon's Place alla luce sospesa di Venezia con Ca' Pisani, Planetaria Hotels costruisce esperienze che parlano una lingua raffinata e discreta.

L'approccio è quello di chi lavora sull'equilibrio tra rispetto per la memoria e voglia di futuro, estetica e funzione, servizio attento e naturalezza nei gesti. Non ci sono format da replicare, ma intuizioni da coltivare, con ogni hotel modellato attorno a un contesto e a un pubblico specifico.

A Milano convivono la Residenza delle Città, l'immaginario fiabesco del Château Monfort, il taglio essenziale del Milan Suite Hotel e l'identità urbana dell'Enterprise Hotel, oltre all'Hotel Indigo Milan. Villa Appiani si trova invece a Trezzo sull'Adda, mentre a Firenze l'Hotel Ville sull'Arno dialoga con il paesaggio. A Genova il Grand Hotel Savoia e l'Hotel Continental restituiscono dignità a edifici storici della città.

In questa visione si inserisce anche l'Enterprise Hotel di Milano, che dal 2002 ha scelto di proporsi come struttura aperta all'innovazione con la sua Immersive Room, un ambiente unico nel suo genere, il solo in Italia all'interno di una struttura alberghiera, in cui l'evento diventa esperienza. Le pareti scompaiono, la tecnologia avvolge, le immagini si muovono intorno allo spettatore creando una narrazione inedita. La Immersive Room è il contrario della sala convegni tradizionale, dove ogni presentazione può trasformarsi in racconto e ogni prodotto può diventare visione.

La tecnologia rappresenta uno strumento e a fare la differenza è la cura con cui viene interpretato il contenuto, la capacità di trasformarlo in qualcosa che coinvolga, che resti impresso. Non si tratta di effetti speciali, ma di un modo diverso di pensare lo spazio e l'esperienza. Planetaria Hotels costruisce così la sua narrazione, fatta di coerenza, profondità e autenticità, senza perdere di vista il senso del dettaglio e la qualità.