

## Otb compra Viktor&Rolf: Renzo Rosso sale al 100% della maison

2026-06-04 10:32:06 di Forbes.it

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/06/04/otb-compra-viktorrolf-renzo-rosso-sale-al-100-della-maison/>

**Il gruppo Otb ha rilevato il 100% di Viktor&Rolf.** L'azienda di **Renzo Rosso** ha completato l'acquisizione della maison olandese, di cui deteneva già il 70%. L'operazione chiude un percorso iniziato nel 2008 con l'acquisto del primo 51% delle quote e proseguito con il successivo incremento nel 2019. **LEGGI ANCHE:** [\*Dall'infanzia in fattoria all'impero Otb: Renzo Rosso racconta i suoi 70 anni da anarchico della moda\*](#)

### L'universo creativo di Viktor&Rolf

I fondatori Horsting e Snoeren, recentemente confermati alla guida creativa per altri cinque anni, manterranno il controllo artistico e strategico del brand. "Viktor e Rolf sono tra i designer più visionari della moda contemporanea", ha detto Renzo Rosso. "In questi anni abbiamo costruito un percorso straordinario basato su stima reciproca e libertà creativa. Questo passo rafforza il legame con una maison unica nel lusso internazionale". Fondata sull'alta moda, la maison olandese ha progressivamente esteso il proprio universo creativo al prêt-à-porter, al bridalwear e all'eyewear, consolidando inoltre una partnership ultraventennale con L'Oréal Luxe per lo sviluppo e la distribuzione globale di profumi di lusso. La forte impronta artistica di Viktor&Rolf è testimoniata anche dai numerosi riconoscimenti internazionali: le loro creazioni sono state celebrate nei più importanti centri culturali del mondo, dal Met di New York al Victoria and Albert Museum di Londra, fino al Maxxi di Roma. I due stilisti hanno commentato: "Siamo felici di proseguire questo percorso, interpretando la moda come un laboratorio di idee e sperimentazione".

### Il patrimonio di Renzo Rosso

Con un [patrimonio](#) stimato da *Forbes* di **4,2 miliardi di dollari**, Renzo Rosso ha costruito un impero della moda partendo da zero. La sua carriera è iniziata a soli 15 anni quando, presa in prestito la macchina da cucire della madre, ha realizzato il suo primo capo: un paio di pantaloni a zampa d'elefante. In seguito, l'unione con il guru del denim Adriano Goldschmied nella manifattura Moltex ha portato alla nascita del marchio Diesel nel 1978. Sette anni dopo, Rosso ha rilevato l'intera società, posizionando il brand come icona del denim di lusso. Oggi, attraverso la holding Only the Brave (Otb), l'imprenditore controlla marchi globali come Maison Margiela, Marni e la stessa Viktor&Rolf, mentre la cassaforte di famiglia Red Circle diversifica gli investimenti spaziando dalle applicazioni mobile fino al settore degli occhiali.