

## Zuckerberg vuole sviluppare un'app di prediction market per competere con Polymarket

2026-06-24 10:16:52 di Zachary Folk

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/06/24/zuckerberg-vuole-sviluppare-unapp-di-prediction-market-per-competere-con-polymarket/>

Meta sta sviluppando una nuova applicazione di prediction market (mercato delle predizioni) per competere con Polymarket e Kalshi. Lo ha riportato per primo il [New York Times](#), dopo che il ceo **Mark Zuckerberg** ha incaricato un piccolo team di iniziare a costruire internamente il nuovo prodotto, **chiamato in codice "Arena"**. **LEGGI ANCHE:** ["L'AI Slop sta trasformando YouTube. Così il ceo Neal Mohan vuole mantenerlo umano"](#)

### Fatti principali

- Secondo il report pubblicato martedì, l'applicazione proposta funzionerebbe separatamente dalla suite di app di messaggistica e social media dell'azienda, che include Facebook, Instagram e WhatsApp.
- Inizialmente gli utenti piazzerebbero scommesse utilizzando punti stile "videogioco" invece di denaro reale, secondo quanto riportato, ma in futuro l'app potrebbe includere scommesse con denaro reale.
- Non è chiaro a che punto sia lo sviluppo dell'applicazione: Meta ha rifiutato di rilasciare commenti al *Times* e non ha risposto a una richiesta di commento da parte di *Forbes*.

### Un fatto sorprendente

Meta ha gestito un'applicazione di prediction market simile chiamata Forecast, lanciata nel 2020. [In un post sul blog](#) aziendale pubblicato nell'ottobre di quell'anno, i ricercatori della società delinearono un piano analogo che prevedeva l'uso di punti al posto del denaro reale. "I previsori ottengono punti quando si iscrivono e ricevono ricariche regolari mentre giocano. C'è una classifica che tiene traccia del 'profitto' totale dei punti", scrissero i ricercatori. L'azienda [ha poi chiuso silenziosamente](#) l'applicazione due anni più tardi.

### Il contesto

I mercati delle predizioni hanno registrato un vero e proprio boom negli ultimi anni. [Secondo una ricerca di Pew](#), società come Polymarket e Kalshi hanno registrato un volume totale di scambi superiore ai 23,8 miliardi di dollari nel mese di aprile. Questa esplosione di popolarità ha spinto le tradizionali società di scommesse sportive, tra cui sia [DraftKings](#) che [FanDuel](#), a lanciare i propri prediction market nel corso dell'ultimo anno. Non è la prima volta che Meta sfida un grande concorrente che sembra aver già monopolizzato un mercato in forte crescita. L'azienda ha introdotto le Storie su Instagram dopo la crescita di popolarità di Snapchat, e ha introdotto i Reels come concorrente di altre app di video verticali, tra cui TikTok e YouTube Shorts. Secondo il report del *Times*, la società sta sviluppando anche altre nuove applicazioni, tra cui un'app di immagini basata sull'intelligenza artificiale che si chiamerebbe "**Meta Photos**".