

Divin Verona al Palazzo della Gran Guardia: gli ospiti e le immagini della serata

2025-04-07 17:18:49 di Forbes.it

URL:<https://forbes.it/2025/04/07/divin-verona-al-palazzo-della-gran-guardia-gli-ospiti-e-le-immagini-della-serata/>

Il 5 aprile, [Verona ha ospitato l'evento Divin Verona](#), organizzato da Forbes Italia in collaborazione con il Comune di Verona, presso Palazzo della Gran Guardia. Un incontro esclusivo pensato per mettere in luce il ruolo sempre più centrale della città come punto di riferimento internazionale per il business, la cultura e lo sport.

Non solo la città di Romeo e Giulietta, Verona è infatti anche un polo di eccellenza mondiale nel settore del vino, con eventi di portata globale come il [Vinitaly](#), che ogni anno attira migliaia di professionisti e appassionati. Ma Verona non si ferma a questo: è un centro dinamico e in espansione, capace di attrarre investimenti e talenti, e di diventare un terreno fertile per l'innovazione in ogni ambito.

Divin Verona: i saluti istituzionali

L'evento, moderato da **Alessandro Mauro Rossi**, direttore di Forbes Italia e **Carola Desimio**, giornalista di Forbes Italia, si è aperto con i saluti istituzionali di **Nicola Formichella**, ceo di Forbes Italia. Il sindaco di Verona, **Damiano Tommasi**, ha poi preso la parola, ponendo l'accento sul legame profondo tra Verona e il settore vitivinicolo. Ha ricordato come eventi di fama mondiale come il Vinitaly siano una risorsa fondamentale per l'economia locale, e ha illustrato le iniziative in atto per potenziare ulteriormente questo legame. Tommasi ha anche parlato dell'importanza della tradizione sportiva e culturale della città, indicando come l'amministrazione stia lavorando per valorizzare e sostenere questi settori, con l'obiettivo di promuovere la partecipazione attiva della comunità e favorire la crescita economica attraverso la cultura e lo sport.

Federico Bricolo, Presidente di Veronafiere, ha proseguito con un intervento focalizzato sull'edizione 2025 del Vinitaly, evento di riferimento per il settore vitivinicolo a livello mondiale. Bricolo ha delineato le strategie che Veronafiere intende mettere in atto per supportare le imprese italiane nella sfida globale, in particolare per quanto riguarda l'espansione dei mercati internazionali del vino italiano. Infine, **Matteo Zoppas**, Presidente dell'Ice, ha parlato delle sfide globali che le imprese italiane stanno affrontando, in particolare in relazione all'aumento dei dazi da parte degli Stati Uniti. Zoppas ha esplorato le possibili conseguenze di un'eventuale delocalizzazione della produzione e ha ribadito l'importanza della diversificazione dei mercati per ridurre la vulnerabilità economica.

Le nuove barriere dell'export

Il primo panel ha affrontato la sfida cruciale dell'internazionalizzazione per le imprese italiane, in particolare il problema dei dazi imposti dagli Stati Uniti, con un aumento del 20% delle tariffe sulle esportazioni italiane. **Regina Corradini D'Arenzo**, amministratore delegato e direttore generale di Simest, ha approfondito

l'importanza di individuare nuovi mercati ad alto potenziale, come l'Africa, i Paesi del Golfo, l'India e il Vietnam, per affrontare le difficoltà sui mercati tradizionali. Ha inoltre illustrato le misure previste dal pacchetto da oltre 1 miliardo di euro lanciato da Simest per sostenere la competitività delle imprese italiane.

Adolfo Rebughini, direttore generale di Veronafiere, ha illustrato come il Vinitaly stia rispondendo a queste difficoltà, accreditando 1.200 top buyer da 71 paesi, con un focus sulle delegazioni provenienti da mercati extra-UE come USA, Cina e Brasile. Rebughini ha discusso delle strategie adottate da Veronafiere per ampliare la partecipazione internazionale e mantenere il Vinitaly come evento di riferimento globale.

Massimo Tuzzi, ceo di Terra Moretti, ha infine condiviso la sua visione sull'internazionalizzazione nel mondo del vino, evidenziando le competenze necessarie per affrontare mercati sempre più complessi e le sfide legate ai dazi.

La dimensione culturale di Verona

Il secondo panel ha esplorato il ruolo della cultura come motore di crescita e attrazione per Verona. **Marta Ugolini**, assessora alla Cultura, Turismo e Rapporti con l'Unesco, ha illustrato come l'amministrazione stia preparando Verona per le **Olimpiadi Milano-Cortina 2026**, non solo con interventi infrastrutturali ma anche con un ricco programma di eventi culturali, tra cui il Sesto Cerchio, un progetto che mira a promuovere la cultura locale

Armando Di Ruzza, responsabile b2c di Veronafiere, ha condiviso le iniziative in corso per integrare eventi culturali nel calendario di Veronafiere, al fine di attrarre un pubblico più ampio e rafforzare il legame tra la città e il resto del mondo. **Filippo Perissinotto**, presidente di Gruppo Valorizzazioni Culturali, ha esplorato come la valorizzazione del patrimonio immobiliare storico possa essere un'opportunità per promuovere l'arte e la cultura, trasformando gli spazi storici in centri dinamici di sviluppo economico e attrazione internazionale.

Infine, **Filippo Polidori**, amministratore delegato di Polidori & Partners, ha parlato dell'importanza della cultura enogastronomica italiana come strumento per trasmettere i valori del made in Italy all'estero, sfidando le difficoltà di promuovere la cultura del buon cibo in un mercato sempre più esigente.

Lo sport come leva per il turismo e la crescita economica

Il terzo panel ha esplorato il potenziale dello sport come veicolo per il turismo e lo sviluppo economico. **Alex Di Giorgio**, nuotatore olimpico, ha raccontato il suo percorso e le sfide più significative della sua carriera, parlando anche dei suoi progetti futuri, sia nel nuoto che al di fuori. **Federico Pelizzari**, sciatore e atleta paralimpico, ha parlato delle sue preparazioni in vista delle Olimpiadi Milano-Cortina 2026. **Giuseppe Guirrerri**, giovane pilota della Porsche Carrera Cup Italia, ha raccontato la sua esperienza nel motorsport, con uno sguardo al futuro e agli obiettivi che si è posto per la sua carriera. **Gabriel Rapisarda**, direttore esecutivo di BKFC Italia e Fondatore di Gabriel & Spirits, ha parlato dell'arrivo del BKFC in Italia, con la prima edizione prevista a Firenze il 26 aprile, con la partecipazione di Conor McGregor.

[gallery

ids="243563,243564,243566,243567,243565,243573,243572,243570,243569,243568,243571,24357

[gallery

ids="243616,243617,243618,243619,243620,243621,243623,243624,243625,243626,243627,24362