

## Twiga Milano, parte di Lmdv Hospitality, è stato premiato agli Italian Tourism Awards

2025-12-12 13:43:28 di Forbes.it

URL:<https://forbes.it/2025/12/12/twiga-milano-e-stato-premiato-italian-tourism-awards/>

**Twiga Milano** entra ufficialmente tra le eccellenze dell'hospitality italiana aggiudicandosi il riconoscimento nella categoria 'Restaurant & Food' alla sesta edizione degli **Italian Tourism Awards - The Night of Excellence**. La cerimonia, che si è svolta mercoledì sera nella sala Caesar Ritz del The St. Regis Rome, ha celebrato le realtà più rilevanti del turismo e del travel nazionale. Per il locale milanese, parte di Lmdv Hospitality Group, si tratta di una conferma del ruolo di nuova destinazione di riferimento nel panorama cittadino.

### Un riconoscimento che valorizza i migliori progetti dell'hospitality nazionale

Il premio si inserisce all'interno di un programma che seleziona i migliori 15 progetti tra 45 finalisti, scelti a loro volta tra oltre 300 candidature sottoposte alla giuria composta da esperti del settore, rappresentanti istituzionali e professionisti della comunicazione. L'iniziativa, ideata da **Deborah Garlando, ceo di Mhr**, e riconosciuta dal Ministero del Turismo, da Enit e dalla Regione Lazio, punta a valorizzare le eccellenze che contribuiscono alla qualità dell'esperienza turistica italiana. Lo show sarà trasmesso il 16 dicembre in seconda serata su Rai 2, con dirette e collegamenti curati da Rai Isoradio.

Twiga Milano rappresenta l'estensione nel capoluogo lombardo di un brand già noto per il suo format capace di unire ristorazione, intrattenimento e clubbing. Inaugurato nel 2025, il locale propone un modello ibrido che alterna high dining e nightlife, mantenendo al centro la cura degli ambienti e un servizio costruito su standard internazionali.

### Twiga Milano, tra acquisizioni strategiche e standard internazionali di ristorazione e intrattenimento

"Siamo soddisfatti di questo premio perché riconosce un progetto che nasce dall'idea di portare a Milano uno standard internazionale di ristorazione e intrattenimento", dichiara **Marco Talarico, ceo di Lmdv Capital**. "Il risultato conferma la risposta positiva della città e ci incoraggia a continuare a investire in un'offerta che punta sempre di più alla qualità".

A inizio anno Lmdv Hospitality - controllata di Lmdv Capital, il family office di Leonardo Maria Del Vecchio - ha acquisito il 100% del marchio Twiga e delle sue quattro location: Versilia, Montecarlo, Baia Benjamin e Porto Cervo. L'operazione ha permesso di portare Twiga Milano nel cuore della città, mantenendo intatta la filosofia che da sempre caratterizza il brand: l'integrazione tra gastronomia e intrattenimento di qualità.