

Fox compra il servizio di streaming Roku per 22 miliardi di dollari

2026-06-15 16:26:38 di Ty Roush

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/06/15/fox-acquistera-il-servizio-di-streaming-roku-per-22-miliardi-di-dollari/>

La Fox Corporation ha annunciato di aver raggiunto **un accordo per l'acquisto del servizio di streaming Roku per 22 miliardi di dollari**, ampliando il portafoglio streaming della Fox in una transazione che, secondo le aziende, creerebbe il “terzo attore più grande nella televisione statunitense”.

Fatti chiave:

- Fox ha dichiarato che acquisirà Roku **per 160 dollari ad azione**, in un accordo che le aziende prevedono di includere 400 milioni di dollari di risparmi.
- Il ceo di Fox Lachlan Murdoch, figlio maggiore del [miliardario Rupert Murdoch](#), ha definito l'accordo un “momento decisivo” per Fox che unisce “il portafoglio di contenuti live e il consumo di video più preziosi con la piattaforma di streaming preminente attraverso la quale l'America li guarda.”
- Paolo Pescator, analista di PP Foresight, [ha dichiarato a Reuters](#) che l'operazione conferisce a Fox “**un maggiore controllo su scoperta, dati e monetizzazione**” man mano che la visione televisiva passa allo streaming.
- Le società hanno affermato che gli azionisti di Roku riceveranno 96 dollari in contanti e circa 0,97 azioni Fox Classe A per ogni azione Roku detenuta e, dopo la chiusura, gli azionisti di Fox deterranno circa il 73% della società risultante dalla fusione.
- Le azioni Fox sono crollate di oltre l'11% nelle contrattazioni pre-mercato, mentre **Roku è leggermente salita (0,8%)**.

Rupert Murdoch, che si è dimesso dalla carica di presidente della sua Fox Corporation nel settembre 2023, e la sua famiglia **hanno una fortuna valutata 23,3 miliardi di dollari**, secondo [le stime di Forbes](#). Anthony Wood, che ha fondato Roku nel 2002, [ha un patrimonio netto stimato di 3,2 miliardi di dollari](#).

Lo sbarco in streaming

Un accordo per Roku che segna la prima importante acquisizione da quando Lachlan Murdoch ha assunto il posto di Rupert Murdoch nel consiglio di amministrazione nel 2023. Fox, come altri giganti dei media, **si è spostata verso lo streaming negli ultimi anni**: la società ha annunciato nel 2020 che avrebbe acquistato il servizio di streaming supportato da pubblicità Tubi per 440 milioni di dollari. Nel 2025 ha lanciato il servizio di live streaming in abbonamento Fox One, sul quale negli ultimi giorni è stata prevista la Coppa del Mondo Fifa. Tubi ha raggiunto la redditività per la prima volta lo scorso anno, annunciando a luglio di aver raggiunto **più di 100 milioni di utenti attivi mensili** e un miliardo di ore di contenuti in streaming al mese. Netflix, a titolo di paragone, alla fine del 2024 contava più di 300 milioni di abbonati.