

Ferrari Luce da record: la prima elettrica di Maranello è stata venduta all'asta per 40 milioni di dollari

2026-08-17 12:50:47 di Giulia Zamponi

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/08/17/ferrari-luce-da-record-venduta-asta-40-milioni/>

Una cifra mai vista prima d'ora per una vettura nuova venduta all'asta. **La prima auto elettrica prodotta dalla Ferrari è stata venduta per 40 milioni di dollari** alla Monterey Car Week in California. Si tratta di "Chassis 0", esemplare Tailor Made della prima vettura elettrica, con numero di telaio zero. L'evento ha segnato l'ingresso del Cavallino Rampante nel mercato dei veicoli elettrici, un settore dominato dalla Tesla di Elon Musk e dalle case automobilistiche cinesi.

Le polemiche per il suo stile

La Ferrari Luce è stata ideata dal **designer britannico dell'iPhone Sir Jony Ive e da** Marc Newson del collettivo LoveFrom, realizzata con il programma Tailor Made per le vetture su misura, sviluppato insieme al Ferrari Design Studio, guidato da Flavio Manzoni. E proprio questo ha suscitato molte polemiche già dalla sua presentazione a fine maggio, per il suo stile che, secondo alcuni critici, si differenzia molto dal design tradizionale del marchio. L'ex presidente della Ferrari Luca Cordero di Montezemolo ha dichiarato che il nuovo modello "rischia di distruggere una mito". Il giorno dopo il lancio, il prezzo delle azioni è sceso in Borsa. Si tratta inoltre della prima Ferrari completamente elettrica, elemento nuovo nel gruppo del Cavallino.

Una vettura unica e irripetibile

La nuova Ferrari Luce presenta dettagli ricercati e personalizzati: un modello all'avanguardia nei campi del design, dei materiali e del colore. Sviluppa il proprio concetto attorno al tema della luce, interpretata attraverso il bianco e la sua capacità di trasformare la percezione delle superfici. La carrozzeria è rifinita in **Madreperla Semi-Gloss**, creata specificamente per l'esemplare: a seconda dell'intensità della luce, cambia la sfumatura del colore. L'interno è rivestito in pelle metallizzata Le Mans in Perla, con elementi Grigio Corvara. Il materiale è stato ricavato da pelli svizzere accuratamente selezionate. Anche i cerchi e il logo Ferrari sono stati realizzati appositamente. Non è noto però il nome dell'acquirente, in quanto non è stato rivelato da Sotheby's. Il ricavato della vendita sarà interamente devoluto ai programmi educativi della Fondazione Ferrari per le nuove generazioni. Il primato precedente era di un'altra auto Ferrari, una Daytona SP3 Tailor Made, che raccolse 26 milioni di dollari in un'asta del 2025.