

Così un'imprenditrice ha trasformato un massaggio venezuelano in un business con due centri e corsi a Milano

2026-09-03 16:15:45 di Forbes.it

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/09/03/alebis-gomez-imprenditrice-benessere-milano-linfoscultura/>

Contenuto tratto dal numero di agosto 2026 di Forbes Italia. [Abbonati!](#) **Da una tecnica appresa in Venezuela a un marchio che oggi conta due centri a Milano** e un'attività di formazione che ha già coinvolto oltre 210 professionisti. È il percorso di **Alebis Gomez**, fondatrice di **Defined Body**, realtà specializzata nella linfoscultura manuale, che negli ultimi anni ha costruito un modello di business basato su trattamenti, formazione e sviluppo del brand. Gomez ha sviluppato un interesse per il benessere fin da giovane grazie all'attività della madre, titolare di una palestra in Venezuela. In questo contesto è entrata in contatto con il mondo del massaggio e, dal 2005, ha iniziato a perfezionare una tecnica manuale ispirata alla tradizione venezuelana. Dopo alcuni anni dedicati ad altre attività, durante la pandemia è tornata a praticare i massaggi e ha scoperto che la domanda per questo tipo di trattamento era in forte crescita.

La crescita a Milano e la nascita del brand

Nel giro di un anno e mezzo è arrivata a seguire tra le otto e le dieci persone al giorno, fino alla decisione di aprire il primo centro Defined Body in piazza della Repubblica, a Milano. Al successo della prima sede è seguita, di recente, una seconda apertura in via Washington, confermando la volontà di trasformare il metodo in un progetto imprenditoriale strutturato. “In questo percorso ho sempre sentito di avere Dio come guida e il sostegno costante di mio marito. Sono stati loro a darmi la forza per credere nel progetto e continuare a farlo crescere”, dice Gomez. Il trattamento che dà il nome al brand è una tecnica di linfoscultura manuale studiata per favorire il drenaggio del sistema linfatico e migliorare il benessere dell'organismo. Attorno a questo metodo l'offerta si è ampliata con servizi di estetica avanzata che includono tecnologie come radiofrequenza e laser epilatorio. A questi si sono aggiunti anche Defined Face, trattamento dedicato al viso realizzato esclusivamente con tecniche manuali, e la Head Spa, ampliando ulteriormente la proposta dei centri.

La formazione e il piano di espansione all'estero

Parallelamente allo sviluppo dell'attività, Gomez ha investito nella formazione. Oggi organizza corsi in presenza soprattutto a Milano, con due edizioni svolte anche a Roma, attraverso classi di circa dieci partecipanti. Una scelta che le consente di seguire personalmente ogni allievo durante il percorso. “Ho scelto di lavorare con gruppi ristretti perché voglio dedicare attenzione a ogni persona. Durante i corsi mi affiancano fisioterapisti e osteopati che approfondiscono tutta la parte anatomica, di modo che gli studenti acquisiscano la tecnica e le conoscenze necessarie per applicarla correttamente”, spiega. Il progetto è arrivato anche in Venezuela, dove è partito il primo master dedicato al metodo Defined Body, pensato per creare una rete di operatori qualificati e diffondere la tecnica oltre i confini italiani. La crescita del marchio guarda ora all'estero: dopo il consolidamento delle attività a Milano, i prossimi obiettivi sono nuove aperture in mercati come la Spagna, a partire da Madrid. L'obiettivo è trasformare Defined Body in un format internazionale dedicato al benessere e all'estetica professionale.