

Ipo Shein, la valutazione scende ancora: si punta a 25 miliardi

2026-08-17 12:53:20 di Forbes.it

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/08/17/ipo-shein-valutazione-25-miliardi/>

Shein punta a una valutazione di circa **25 miliardi di dollari** per il suo sbarco alla Borsa di Hong Kong, riducendo le aspettative rispetto ai quasi 100 miliardi toccati quattro anni fa. Secondo quanto riportato da [Reuters](#), il colosso del fast fashion con sede a Singapore prevede di lanciare l'offerta pubblica iniziale entro la fine della settimana, adeguando le stime al ribasso per far fronte alle attuali condizioni di mercato. La cifra rappresenta un ridimensionamento anche rispetto al target di 30-40 miliardi di dollari [ipotizzato](#) soltanto all'inizio di agosto.

LEGGI ANCHE: [Shein prepara l'Ipo a Hong Kong: ma la valutazione scende a 30 miliardi di dollari, lontana dai 98 del 2022](#)

I fatti principali

- Shein punta a un valore aziendale di circa 25 miliardi di dollari per la quotazione a Hong Kong, in forte calo rispetto ai 98,2 miliardi raggiunti nel 2022.
- Secondo indiscrezioni raccolte da *Reuters*, l'azienda intende lanciare l'offerta pubblica iniziale entro la fine della settimana.
- Il target attuale segna una riduzione rispetto ai 30-40 miliardi di dollari di inizio del mese.
- La scelta di abbassare il prezzo riflette la volontà del gruppo di adottare un profilo prudente per superare la cautela della comunità finanziaria e completare l'operazione.

Il contesto

Nel 2022, al culmine di un round di finanziamento privato, Shein valeva 98,2 miliardi di dollari. L'anno successivo la valutazione era già scesa a 64 miliardi, mentre all'inizio di questo mese le stime degli analisti spaziavano ancora tra i 30 e i 40 miliardi di dollari.

A pesare su questo progressivo ridimensionamento sono stati due fattori principali: il rallentamento della crescita delle vendite dopo il boom del periodo pandemico e un quadro normativo internazionale sempre più stringente per il commercio elettronico transfrontaliero. Con la scelta di posizionarsi a quota 25 miliardi, la società punta ora su un prezzo più basso e prudente per conquistare la fiducia degli investitori e portare a termine il collocamento.

Con un valore atteso di 25 miliardi di dollari, Shein si posiziona su livelli simili a quelli del colosso svedese H&M, che ne vale circa 26. Resta invece lontano dai vertici del settore: Fast Retailing, il gruppo giapponese che controlla Uniqlo, supera i 160 miliardi di dollari di capitalizzazione, mentre la spagnola Inditex, proprietaria di Zara, ne vale oltre 200.

A margine

Secondo quanto riferito da [Reuters](#), diversi investitori che hanno partecipato alle presentazioni per l'Ipo o analizzato i bilanci dubitano che Shein possa ritrovare i tassi di crescita del 2022, quando aveva raggiunto una valutazione di 98,2 miliardi di dollari. Una stima al ribasso ha inoltre un impatto diretto sulla struttura del capitale: in base agli accordi previsti per la quotazione, se il valore scende sotto determinate soglie la società è tenuta a compensare i primi investitori attraverso l'emissione di nuove azioni.

Chi è il miliardario dietro Shein

Sky Xu è il cofondatore e amministratore delegato di Shein, la piattaforma di e-commerce cresciuta con le vendite di abbigliamento ultra-economico a clienti in oltre 150 Paesi. Sostenuta da investitori come HongShan (ex Sequoia China), l'azienda ha basato la sua espansione sui prezzi bassi e sull'uso dei canali digitali.

Nel 2023 Xu ha cercato di diversificare il modello di business stringendo un'intesa con Sparc Group, gestore del marchio Forever 21, per distribuire i prodotti Shein nei punti vendita fisici negli Stati Uniti. Il percorso verso la quotazione ha però incontrato diversi ostacoli: dopo i problemi normativi che hanno bloccato i progetti di sbarco a Wall Street e a Londra, il gruppo ha spostato il focus sulla Borsa di Hong Kong. Secondo le stime di [Forbes](#), il patrimonio personale di Xu è oggi di circa **6 miliardi di dollari**.