

Aon acquisisce la rivale Usi Insurance per 17 miliardi di dollari

2026-09-01 10:14:15 di Forbes.it

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/09/01/aon-acquisisce-usi-insurance/>

Aon acquisirà la rivale **Usi Insurance Services per 17 miliardi di dollari**, rilevando le quote in mano a Kkr e agli altri azionisti. Lo [ha annunciato](#) la stessa azienda: l'operazione, la seconda grande acquisizione del gruppo dopo Nfp nel 2024, punta a rafforzare la presenza di Aon nel mercato statunitense delle medie imprese. Le azioni di Aon sono scese del 9,5% in chiusura di seduta, dopo che la società ha annunciato l'accordo. "In un periodo di crescente complessità e volatilità, per offrire ai clienti risultati migliori sulle sfide legate ai rischi e alle risorse umane serve una combinazione di competenze e conoscenze supportate da dati, analisi e tecnologie proprietarie", ha dichiarato **Greg Case**, presidente e ceo di Aon. "Grazie al Piano 3x3, che accelera la strategia Aon United, abbiamo rafforzato l'azienda per costruire quello che definiamo il nostro vantaggio contestuale".

Fatti principali

- L'operazione vale 17 miliardi di dollari (16,7 miliardi al netto delle imposte). Il prezzo corrisponde a circa 14,5 volte il margine operativo lordo (Ebitda), tenendo conto dei risparmi attesi.
- Aon coprirà il costo dell'acquisizione emettendo nuovo debito a varie scadenze, in base all'andamento del mercato.
- La società darà priorità al taglio del debito e al pagamento dei dividendi. Per questa ragione, i riacquisti di azioni proprie (buyback) restano temporaneamente sospesi.
- I consigli di amministrazione delle due aziende hanno già approvato l'accordo all'unanimità. L'operazione si chiuderà entro l'ultimo trimestre del 2026, dopo via libera delle autorità di regolamentazione. Fino ad allora le due società restano indipendenti.

Obiettivi

L'operazione persegue diversi obiettivi. Sul piano commerciale, consolida Aon come piattaforma leader nel mercato intermedio statunitense, un segmento da oltre 40 miliardi di dollari che vale più di un terzo dei premi danni e responsabilità civile del Paese, e allarga l'accesso al segmento **e&s (excess & surplus)**, distribuito tramite agenti e grossisti, che pesa per il 26% dei premi assicurativi commerciali Usa. Sul piano tecnologico, integra la piattaforma dati di Usi — inclusa Usi One, il sistema proprietario di analisi — con l'ecosistema di Aon, rafforzando le capacità analitiche e lo sviluppo di soluzioni basate sull'intelligenza artificiale. Sul piano finanziario, l'operazione punta a generare circa **395 milioni di dollari di sinergie annue sull'Ebitda rettificato**, con un impatto positivo sull'utile per azione atteso dal 2028.