

Al via la seconda edizione del Festival del made in Lombardia: protagonisti i giovani artigiani locali

2025-05-09 11:08:39 di Forbes.it

URL:<https://forbes.it/2025/05/09/al-via-la-seconda-edizione-del-festival-del-made-in-lombardia-protagonisti-i-giovani-artigiani-locali/>

Parte la seconda edizione del **Festival Made in Lombardia**. Anche quest'anno, l'evento che ha [debuttato](#) lo scorso settembre a Milano nella piazza del palazzo regionale, metterà al centro gli artigiani lombardi e le proprie eccellenze. L'iniziativa è dedicata ai giovani artigiani ed è voluta e organizzata da [Regione Lombardia](#) e Unioncamere in collaborazione con la startup 'Eccellenza Italiana'. A fronte del grandissimo successo riscontrato nella scorsa edizione, la Regione ha deciso di ripetere l'evento anche quest'anno.

La seconda edizione del Festival del made in Lombardia

L'appuntamento è fissato per **sabato 17 maggio dalle ore 10 alle 17,30** nella piazza di Palazzo Lombardia, la piazza coperta più grande d'Europa. Qui oltre 40 giovani maestri del 'saper fare', provenienti dalle diverse province lombarde, lavoreranno mostrando cosa significhi **essere artigiani oggi**. Per l'occasione la Piazza si trasformerà in laboratori e botteghe per mostrare la qualità artigiana lombarda. Tra le novità dell'edizione di quest'anno, un numero ancora maggiore di artigiani coinvolti: dalla liuteria cremonese al vetro soffiato, fino all'arte ceramica. La piazza si animerà come mai prima d'ora, con il palco centrale che ospiterà dimostrazioni dal vivo durante tutta la giornata: si potrà assistere alla creazione su misura di borse in tela, alle lavorazioni del legno da parte di scultori artigiani e ad altre espressioni del 'saper fare' che rendono la Lombardia un punto di riferimento del panorama europeo. Lo spirito della manifestazione, rivolta soprattutto a studenti delle scuole superiori e laureandi, è **valorizzare la figura dell'artigiano presso le nuove generazioni**. Sul palco principale si sono susseguiti discorsi ispirazionali, workshop e incontri interattivi con esperti di fama nazionale e internazionale nei diversi settori del comparto, dalla moda al design, dall'enogastronomia all'intrattenimento.

Guido Guidesi: "L'artigianato deve tornare ad essere attrattivo tra i giovani"

“È importante – ha evidenziato l'assessore regionale allo Sviluppo economico e promotore dell'iniziativa, [Guido Guidesi](#) – innescare un cambio di approccio al mondo dell'artigianato, che deve tornare ad essere attrattivo per i giovani, in modo da non disperdere l'enorme patrimonio lombardo di conoscenze ed ingegno. È necessario **valorizzare le tante positività che questi mestieri custodiscono** e raccontare le **storie di successo di grandi artigiani** che oggi, ad esempio, esportano in tutto il mondo. Come Regione vogliamo continuare a scommettere sui giovani, sul loro entusiasmo e sulla loro capacità di coinvolgimento; anche grazie a queste iniziative abbiamo la conferma che, se stimolati, i ragazzi hanno potenzialità straordinarie. La Lombardia esprime un **'saper fare' unico**, frutto di una straordinaria cultura del lavoro che ha consentito alla nostra terra di primeggiare, dal punto di vista economico e sociale, in Europa e non solo. Il nostro **sostegno al comparto dell'artigianato** è assoluto e si declina in [misure](#) e strumenti specifici a supporto degli investimenti delle imprese, così come nella strategia delle filiere per agevolare le connessioni tra mondo produttivo, mondo accademico e scientifico e istituti formativi. Ma occorre, appunto, anche un cambio di passo in termini di mentalità: lavorare nell'artigianato significa spesso scegliere una solida stabilità professionale, avere la soddisfazione del fare, esprimersi attraverso la creatività e diventare interpreti e custodi di tradizioni uniche innovandole e rinnovandole”. La sfida è partita e la Lombardia si candida ad essere anche in questo caso protagonista, e lo vuole fare con il rilancio dell'artigianato attraverso la forza dei

giovani.