

Come uno storico marchio triestino punta sulla diversificazione per consolidare il posizionamento premium

2026-09-04 08:15:50 di Forbes.it

URL:<https://forbes.it/2026/09/04/gruppo-hausbrandt-storia-brand-successo/>

Contenuto tratto dal numero di agosto 2026 di Forbes Italia. [Abbonati!](#) Lo storico marchio triestino Hausbrandt porta nel mondo la tradizione italiana del caffè. Oggi conta su **un portafoglio di brand che comprende realtà del comparto vinicolo e della birra**. Ricerca della qualità, passione per l'eccellenza e una strategia di differenziazione sono i pilastri del gruppo Hausbrandt, una realtà multibrand dalla forte stabilità storica. L'azienda, **fondata nel 1892 a Trieste da Hermann Hausbrandt**, ha trasferito la produzione a Nervesa della Battaglia (Tv) su spinta di Martino Zanetti, che ha acquisito il brand. Nel tempo l'azienda si è evoluta mantenendo la propria identità, con un'attenzione autentica alle persone, continuando a portare l'eccellenza italiana nel mondo. Con un solido know-how nel canale horeca, il gruppo ha trasformato la sua esperienza in una cultura della qualità, che oggi si riflette in un posizionamento premium riconosciuto a livello internazionale e garantisce le basi per un ampliamento nel canale retail. **Arianna Zanetti, presidente e amministratore delegato, guida un network di eccellenze**, confermando la solidità del gruppo e la sua capacità di coniugare la qualità con una gestione aziendale virtuosa. "La nostra attività si fonda su principi solidi, che guidano ogni scelta", commenta Zanetti, "dalla cultura del prodotto alla dedizione dei nostri collaboratori, dalle competenze tecnologiche a una maestria unica nel trattare la materia prima". Hausbrandt interpreta l'eleganza della cultura dell'espresso italiano, dettandone i canoni. **Il successo internazionale poggia sul controllo totale della filiera**: una profonda competenza nella selezione del crudo, la responsabilità nella produzione e la maestria nella tostatura. In questo equilibrio tra esperienza artigianale e capacità industriale spiccano la linea 'A coffee-time moment' e le Monorigini, pensate per interpretare i gusti e le abitudini di consumo internazionali e per portare l'imprescindibile qualità in metodi alternativi di estrazione. Il caffè rimane il cuore dell'azienda, processato in oltre settemila tonnellate e servito in oltre 95 paesi, con una presenza in luoghi simbolo come **il Teatro La Fenice di Venezia o The Peninsula Hotel a Hong Kong**. Questo percorso ha generato sodalizi prestigiosi e collaborazioni con i più importanti pastry chef a livello mondiale, tra cui Sal de Riso, e con il mixologist Bruno Vanzan. L'universo Hausbrandt è un mosaico che va oltre la torrefazione e conta su un portafoglio di marchi che contribuiscono a rafforzare e diversificare l'offerta. Nel comparto brassicolo brilla Theresianer, marchio fondato nel 2000 a Nervesa della Battaglia, che **rinnova l'antica tradizione birraria austriaca presente a Trieste già dal 1766**, ottenendo negli anni innumerevoli premi internazionali. Nel settore vitivinicolo, Col Sandago rappresenta un'eccellenza nel cuore della Docg del Prosecco Superiore Conegliano Valdobbiadene, culla in cui spicca anche il Wildbacher, raro e antico clone a bacca rossa di origine stiriana. A completamento, la linea di Champagne Martin des Orsyn che offre quattro cuvée, nate dall'esperienza di una piccola cave nella Montagne de Reims, partner scelto per condividere qualità e ricercatezza.