

Azimut | Benetti al vertice del Global Order Book per il 26esimo anno

2025-12-12 16:44:37 di Forbes.it

URL:<https://forbes.it/2025/12/12/azimut-benetti-vertice-global-order-book-26esimo-anno/>

Il Gruppo Azimut | Benetti si conferma **per il 26esimo anno consecutivo al primo posto del Global Order Book**, il ranking internazionale curato da *Boat International*. Il risultato consacra il Gruppo Azimut | Benetti come leader mondiale nella produzione di imbarcazioni sopra i 24 metri e ambasciatore dell'eccellenza italiana. Il Gruppo mantiene la leadership in tutte le categorie analizzate: 163 yacht in costruzione, pari a 5.924 metri e al 23% del mercato globale considerato dal report. L'Italia è così consacrata come **cuore internazionale della nautica di alta gamma**. Il ranking di *Boat International* dal 1992 fotografa l'intera produzione mondiale di megayacht attraverso i dati di 190 cantieri attivi in cinque continenti. Azimut | Benetti presenta **1.5 miliardi di euro di ricavi** e un portafoglio ordini che si estende fino al 2029. Indicatori che confermano la solidità di un modello industriale resiliente, sostenuto dalla continuità familiare e dalla capacità di anticipare le traiettorie emergenti. Per il gruppo, questo traguardo significa continuare a puntare sull'innovazione, la tecnologia e l'affidabilità. Per la realizzazione di yacht più accessibili, più intelligenti e più personali. L'azienda, fondata nel 1969 da Paolo Vitelli, è a guida familiare ed è costituita da quattro brand: **Azimut, Benetti, Lusben e Yachtique**. La presidente dal 2023 è la figlia, Giovanna Vitelli.

La fondazione di Azimut | Benetti Group Service Division

In questo scenario nasce la Azimut | Benetti Group Service Division, affidata a Massimiliano Casoni e costruita sull'eredità visionaria di Paolo Vitelli, che già negli anni Duemila aveva identificato **nei servizi la futura frontiera strategica dello yachting**. Tra questi, l'acquisizione del cantiere di refit Lusben, la fondazione della styling & art advisory lounge Yachtique e lo sviluppo delle Marine come destinazioni d'eccellenza per il turismo nautico. La Service Division è un hub dinamico di servizi, un ecosistema che intende **accompagnare l'armatore in ogni fase del suo percorso**. Dalla gestione amministrativa alle formule di uso innovative, dai servizi tecnici ai pacchetti esperienziali tailor-made: l'intero spettro è coperto in ottica end-to-end.



Lo sguardo al futuro

Tra gli obiettivi del Gruppo verso il 2028: -**protezione del valore dell'asset**: un pacchetto ad alto valore aggiunto che risponde all'esigenza di avere il controllo dei costi di gestione e preservare nel tempo il valore dello yacht. Il programma combina manutenzione preventiva, sistemi predittivi basati anche su intelligenza artificiale ed estensione di garanzia. In questo modo, i costi di manutenzioni saranno predeterminati e l'imbarcazione sempre performante. -**gestione dell'equipaggio**: un programma completo che comprende selezione, formazione continua tramite Crew Academy e coordinamento operativo dell'equipaggio di bordo. -**owner experience**: Yachtique rappresenta la componente curatoriale della Divisione Servizi. Si tratta di un atelier in cui arredi, tessuti, materiali vengono scelti dall'armatore insieme ai designer, dando vita a un'estetica personale arricchita da accenti di alto artigianato italiano.

Giovanna Vitelli designata presidente di Altagamma

L'Assemblea dei soci di Altagamma ha designato la presidente di Azimut | Benetti Giovanna Vitelli anche **presidente della Fondazione Altagamma nel triennio 2026-2028**. Vitelli succede a Matteo Lunelli, Presidente e ceo del Gruppo Lunelli, che ha guidato la Fondazione per due mandati dal 2020. Altagamma accoglie 124 brand dei 7 settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, dei motori e della nautica. La sua mission è contribuire alla **crescita e alla competitività delle imprese** dell'industria culturale e creativa italiana, offrendo così anche un contributo allo sviluppo economico del Paese.