

Insolito Marsala 2026: al via l'evento che unisce vino, IA e nuovi trend dell'ospitalità

2026-08-27 10:19:18 di Enzo Argante

URL:<https://forbes.it/2026/08/27/insolito-marsala-2026-al-via-levento-che-unisce-vino-ia-e-nuovi-trend-dellospitalita/>

“Il vino e la gastronomia rimangono al centro ma con una prospettiva nuova: il tempo. Un percorso tematico che indaga il tempo e i luoghi in cui la sua scansione è fondamentale: orologi civici e calendari ma anche prodotti enogastronomici che condividono la cultura della trasformazione lenta. Il tempo inteso anche come un filo che permette di guardare al passato attraverso il cibo, dall’Unità di Italia alle rotte commerciali del vino, fino all’archeologia della tavola”. **Giorgio Triani**, coordinatore di **Insolito Marsala**, presenta così la cinque giorni di appuntamenti nella Sicilia occidentale per prendersi il tempo di capire e raccontare il territorio e i suoi prodotti.

Il programma

L’evento (30 settembre – 4 ottobre) mantiene il formato ibrido - con mostre, masterclass, degustazioni e momenti di socialità – e la sua natura innovativa in cui la tradizione e le nuove tecnologie cooperano. Giunto alla terza edizione, Insolito Marsala si estende su Trapani e le Isole Egadi (Favignana) grazie a 40 eventi, incrocia il mondo della produzione enogastronomica, tra Sicilia occidentale e Nord Italia - in particolare l’Emilia- Romagna- ospitalità ed enoturismo con una dichiarata volontà di innovare il modo di raccontarli. Un percorso fatto di momenti di formazione e di degustazione a cui si affianca la scoperta del lavoro, d’oggi e di ieri, in cui il tempo è un fattore determinante. Il programma prevede un percorso formativo mattutino per i professionisti del vino, mondo della ristorazione e ospitalità. Wine & Hospitality 3.0 che pone l’attenzione sulla comunicazione enologica e ai nuovi modelli di esperienza enoturistica e ospitalità contemporanea. In collaborazione con l’ordine dei Giornalisti di Sicilia si approfondirà anche il racconto del territorio, tra new journalism e storytelling aumentato grazie a strumenti AI.

I nuovi trend

Si diffondono alcuni nuovi trend che danno una spinta importante al turismo innovativo e consapevole: i temporary shop in cui l’unicità dell’evento crea interesse, tre aperti anche durante Insolito Marsala; la riscoperta del piacere del caffè da parte dei più giovani con la masterclass Il caffè perfetto. Coffee MBA; saline e cantine al tramonto con dj-set. Eventi formativi si affiancano a viaggi sensoriali, visite virtuali e momenti di confronto che mescolano diversi mondi professionali e generazioni. Tre le mostre in cartellone. *Il tempo sul muro*, (Favignana, Palazzo Florio), anteprima nazionale di un’esposizione presentata al Mercanteinfiera 27, la più importante fiera di antiquariato e modernariato d’Europa. *Marsala da bere*, proposta nelle sale del Museo di Vino di Marsala. *From Micro to Macro. Cavanera Details*, 17 scatti fra vigne e architetture lungo le pendici dell’Etna di Giò Marturana sarà nelle Cantine Firriato a Paceco (TP). Per l’occasione di un incontro di networking fra produttori, giornalisti, professionisti, rappresentanti delle istituzioni.

Chi ha partecipato

Il progetto è coordinato da Giorgio Triani e Alberto Salarelli (responsabile scientifico), docenti dell’Università di Parma, e una qualificata schiera di professionisti, organizzazioni di settore e media di rilievo nazionale e internazionale. Per citarne alcuni, Michael Cohen di Gain Advisors, Élodie Gratuze,

responsabile della sommellerie della Cité du Vin di Bordeaux, Lluís Tolosa direttore della Guida dei Vini del quotidiano di Barcellona Vanguardia, Gianfranco Marrone, semiologo dell'Università di Palermo, Marco Pozzali, scrittore e giornalista di settore fra i più apprezzati, gli enologi Roberto Cipresso e Federico Graziani, il “signore del tempo” Danilo Gianformaggio, studenti e docenti di Wintour il master europeo di enoturismo che collega le università di Terragona, Bordeaux e Porto. *Insolito Marsala* è curata da Eureka. *Cultura e innovazione* e partecipa al network nazionale Tempo. Cultura in movimento. Responsabile della comunicazione è Giulia Triani.