

Amazon in Italia, 15 anni dopo: 30 miliardi di investimenti e oltre 100mila posti di lavoro

2026-09-01 12:32:53 di Forbes.it

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/09/01/amazon-italia-30-miliardi-lavoro-investimenti/>

A quindici anni dall'apertura dello store italiano, **Amazon** traccia un bilancio della propria presenza nel Paese. Dal 2010 il gruppo ha investito oltre **30 miliardi di euro in Italia**, tra infrastrutture logistiche, uffici, data center e spese operative. Soltanto nel 2025 gli investimenti hanno superato i **5 miliardi**. Secondo le stime di Keystone Strategy riportate dall'azienda, dal 2010 gli investimenti hanno contribuito a generare oltre **23 miliardi di euro** di valore aggiunto per il **Pil** italiano, circa 4 miliardi nel solo 2025. Secondo Teha, Amazon è inoltre la terza grande impresa a controllo estero per investimenti realizzati in Italia nel quinquennio 2020-2024.

Oltre 100mila posti di lavoro sostenuti in Italia

Amazon conta oggi oltre **19mila dipendenti a tempo indeterminato** e si colloca tra i primi 20 datori di lavoro italiani per numero di dipendenti. Considerando anche collaboratori esterni, stagionali e altre figure a tempo determinato, la forza lavoro estesa raggiunge circa 45mila persone. A queste si aggiungono, secondo Keystone Strategy, circa 45mila posti di lavoro indiretti nell'edilizia, nella logistica e nei servizi professionali e oltre 15mila posti indotti: complessivamente, Amazon stima di sostenere **più di 100mila posti di lavoro in Italia**. Il nuovo centro di distribuzione di **Jesi**, nelle Marche, dovrebbe inoltre creare a regime oltre mille posti di lavoro. Dal 2014, più di 4mila dipendenti hanno partecipato al programma di formazione Career Choice.

Dalle consegne all'intelligenza artificiale

Nel 2025 i clienti Prime italiani hanno ricevuto **oltre 230 milioni di prodotti in giornata o entro il giorno successivo**, il risultato più alto registrato finora dal gruppo nel Paese. Per accelerare ulteriormente le consegne, Amazon ha realizzato a Peschiera Borromeo, vicino a Milano, un'area dedicata ai prodotti maggiormente richiesti. Parallelamente, il gruppo ha introdotto in Italia nuovi servizi basati sull'intelligenza artificiale generativa, tra cui **Alexa+** e **Rufus**, l'assistente virtuale dedicato allo shopping, oltre ad **Amazon Lens**, che permette di cercare prodotti attraverso fotografie e screenshot.

Le 20mila pmi italiane hanno venduto oltre 4 miliardi

Sono circa **20mila le pmi italiane** che vendono attraverso Amazon, il 45% delle quali si trova in aree rurali. Nel 2025 hanno generato complessivamente oltre **4 miliardi di euro di vendite** e spedito più di 100 milioni di prodotti. Oltre un miliardo di euro di vendite è arrivato dai mercati esteri. La Vetrina Made in Italy raccoglie più di 5.500 aziende italiane e oltre 3 milioni di prodotti disponibili in 11 Paesi. Un peso rilevante arriva dal Mezzogiorno: **Sud e Isole** hanno generato oltre il **40% del valore delle vendite delle pmi italiane su Amazon** e il 43% dei prodotti venduti. Dal suo arrivo in Italia, il gruppo dichiara di avere investito oltre **2 miliardi di euro nel Sud**, contribuendo alla creazione di più di 3mila posti di lavoro a tempo indeterminato.

Ricavi oltre 12 miliardi e contributo fiscale da 1,89 miliardi

Nel 2025 i ricavi complessivi delle attività di Amazon in Italia hanno superato i **12 miliardi di euro**, mentre il contributo fiscale complessivo dichiarato dall'azienda ha raggiunto **1,89 miliardi**, rispetto agli 1,7 miliardi del 2024. Il dato comprende due componenti. Le imposte direttamente sostenute da Amazon sono state superiori a **480 milioni di euro**, in aumento del 14%, mentre quelle raccolte e versate per conto di clienti, dipendenti e altre terze parti hanno superato **1,41 miliardi**, in crescita del 7%. Secondo una ricerca della Luiss Business School richiamata dal gruppo, Amazon si colloca tra i principali contribuenti fiscali del Paese.

Energia, trasporti e comunità

Dal 2021 Amazon ha investito in Italia circa **500 milioni di euro** in aziende, tecnologie e infrastrutture nei settori dell'energia, dei trasporti e del packaging, secondo Frontier Economics. Il gruppo ha contribuito allo sviluppo di otto parchi solari e 32 impianti fotovoltaici sui tetti dei siti logistici. Nel 2025 sono stati inoltre introdotti più di **500 furgoni elettrici**, mentre otto città italiane dispongono di hub di micromobilità per le consegne nei centri storici. A Vercelli, l'Operations Innovation Lab ha sviluppato tecnologie per realizzare imballaggi su misura in carta ultraleggera, poi adottate anche nel resto d'Europa. Sul fronte sociale, dal 2025 Amazon Dona ha distribuito oltre **600mila prodotti in eccedenza**, per un valore superiore a 8 milioni di euro, raggiungendo 35mila famiglie attraverso 1.400 organizzazioni benefiche. Quindici anni dopo l'apertura dello store italiano, Amazon conta oggi **oltre 60 siti da Trento a Palermo**. Una presenza che dall'e-commerce si è progressivamente estesa alla logistica, all'intelligenza artificiale, all'energia e a una rete di migliaia di imprese italiane.