

PayPal Beyond: AI, agentic commerce e nuove sfide per i merchant

2026-06-23 17:36:17 di Martina Citterio

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/06/23/paypal-beyond-ai-agentic-commerce-e-nuove-sfide-per-i-merchant/>

Nel corso della seconda edizione di PayPal Beyond, l'evento che ha riunito a Milano merchant, partner e protagonisti dell'ecosistema digitale, **Vanina Acqualagna**, General Manager di **PayPal Italia**, ha illustrato la visione dell'azienda sull'evoluzione del commercio e dei pagamenti digitali. Nel keynote di apertura, Acqualagna ha sottolineato come il mercato italiano stia attraversando una fase di profonda trasformazione. Nel 2025 i pagamenti digitali hanno raggiunto i 518 miliardi di euro, mentre il valore dell'e-commerce ha superato i 90 miliardi. In questo scenario, conversione, fiducia e intelligenza artificiale rappresentano le tre leve principali per la crescita dei merchant. Se fino a pochi anni fa il primo punto di contatto con il consumatore era il sito web o il motore di ricerca, oggi **l'AI sta assumendo un ruolo sempre più centrale** nella scoperta dei prodotti, nelle raccomandazioni e nelle decisioni di acquisto. Nel secondo intervento, dedicato all'**Agentic Commerce**, Acqualagna ha approfondito l'impatto dell'intelligenza artificiale sul futuro del commercio. Secondo una ricerca realizzata da PayPal con Ipsos Doxa, l'84% delle aziende italiane dichiara di conoscere il concetto di agentic commerce e il 75% ritiene che avrà un impatto significativo sul settore. L'AI è destinata a diventare un nuovo intermediario tra brand e consumatori, influenzando sempre più la ricerca, la comparazione delle offerte e il completamento degli acquisti. Per le aziende, la sfida sarà passare da un approccio semplicemente "**AI-enabled**" a un modello "**agent-ready**", investendo in dati affidabili, infrastrutture interoperabili e sistemi di pagamento sicuri e fluidi. In un contesto in cui gli agenti AI potrebbero diventare il primo punto di contatto tra consumatore e brand, la fiducia continuerà a rappresentare un elemento competitivo decisivo. L'evento ha infine offerto ai partecipanti un'occasione di confronto su casi d'uso concreti, trend emergenti e applicazioni dell'intelligenza artificiale nel commercio digitale, mettendo in dialogo aziende già impegnate nella sperimentazione di nuovi modelli di acquisto e relazione con i clienti.

Le interviste ai protagonisti: <https://youtu.be/zEfc6oRuNHg>

<https://youtu.be/uejDAzV6dUQ>

<https://youtu.be/MiluXNj-Hrw>

<https://youtu.be/6vhj8sW-KDk>

<https://youtu.be/AvMeZDsngW0>

<https://youtu.be/O2jNEvNZRz8>

<https://youtu.be/rxFffZ0R7k0>

<https://youtu.be/vmZ0oYs0s-U>

<https://youtu.be/jijbF8wnXUE>
