

Forbes Healthcare Summit 2025: innovazione, digitalizzazione e sostenibilità per il futuro della sanità italiana

2025-06-10 16:58:30 di Forbes.it

URL:<https://forbes.it/2025/06/10/forbes-healthcare-summit-2025-innovazione-digitalizzazione-e-sostenibilita-per-il-futuro-della-sanita-italiana/>

Il **Forbes Healthcare Summit 2025**, tenutosi a Roma, ha riunito le figure chiave della sanità italiana: rappresentanti istituzionali, top manager dell'industria farmaceutica e biomedica, professionisti sanitari e startup. In quattro panel tematici, moderati da **Veronica Gatto**, giornalista e conduttrice, e **Giulia Piscina**, moderatrice, si è discusso di **digitalizzazione**, **ricerca clinica**, **accesso alle cure** e **turismo medico**, con uno sguardo concreto alla sostenibilità del sistema.

Saluti Istituzionali – Il futuro del Sistema Sanitario Nazionale: tra riforma, innovazione e pragmatismo

Nicola Formichella, CEO di **Forbes Italia**, ha aperto l'evento spiegando che il settore sanitario è oggi *“strategico per la vita dei cittadini e per il futuro del nostro Paese”*. Secondo lui, è fondamentale che *“istituzioni e aziende camminino insieme con una visione condivisa, guidata sia dalla politica che dal mercato”*.

A seguire, **Marcello Gemmato**, Sottosegretario di Stato al Ministero della Salute, ha denunciato l'obsolescenza del sistema: *“Il nostro Sistema Sanitario Nazionale nasce nel 1978, ma oggi la società ha esigenze totalmente diverse”*. Ha poi ricordato che *“l'80% del Fondo Sanitario viene destinato alle malattie croniche”* e che è giunto il momento di riformare il modello, puntando su **telemedicina**, digitalizzazione e una nuova visione territoriale. In tema di collaborazione pubblico-privato, ha chiarito che *“non abbiamo un approccio ideologico: ciò che interessa al cittadino è ricevere cure gratuite e tempestive, non chi le eroga”*.

Uno sguardo internazionale è arrivato da **Josef Nierling**, CEO di **Porsche Consulting Italia**, che ha sottolineato come *“il contesto globale sia sempre più instabile, con segnali contraddittori dagli Stati Uniti e una Cina che avanza con decisione nella ricerca e produzione farmaceutica”*. Per Nierling, la risposta è *“tornare a investire in innovazione per mantenere competitività industriale”*.

La moderatrice **Veronica Gatto** ha concluso sottolineando che *“questo Summit nasce per favorire un confronto tra mondo istituzionale e realtà imprenditoriali, mettendo al centro i cittadini, non le ideologie”*.

Panel 1 – Ricerca e Innovazione: tra governance, accesso e competitività

Robert Giovanni Nisticò, Presidente dell'**Agenzia Italiana del Farmaco (AIFA)**, ha ribadito che *“serve recuperare spazi per una ricerca indipendente e no profit, capace di generare valore per tutto il sistema sanitario”*, aggiungendo che l'Italia deve *“diventare più flessibile e attrattiva per trattenere i talenti”*.

Ugo Cappellacci, Onorevole e Presidente della **XII Commissione Affari Sociali e Salute**, ha evidenziato che *“negli ultimi vent'anni l'innovazione terapeutica ha ridotto del 25% la mortalità e aumentato*

l'aspettativa di vita di un anno", rimarcando che l'industria del farmaco "va considerata un asset strategico a livello geopolitico e industriale".

Raffaele Caramuscio, Market Access & Regulatory Affairs Director di **Otsuka Italia**, ha sottolineato che l'azienda investe *"circa 2 miliardi l'anno in R&S"*, promuovendo *"un'innovazione sostenibile, sia tecnologica che sociale"*, con un forte radicamento territoriale.

Paola Coco, Chief Scientific Officer e Medical Affairs Head di **Novartis**, ha definito la ricerca clinica *"il ponte tra scienza e vita dei pazienti"*, ribadendo che ogni studio è *"un investimento diretto nella salute pubblica italiana"*. Ha anche richiamato la necessità di *"ridurre la burocrazia e valorizzare i data manager, figure centrali ma ancora poco riconosciute"*.

Federico Villa, Associate Vice President Corporate Affairs & Patient Access di **Eli Lilly**, ha dichiarato che *"la sfida non è solo scoprire nuovi farmaci, ma farli arrivare rapidamente ai pazienti"*. Ha aggiunto che Lilly esporta *"prodotti da siti italiani in oltre 70 paesi"*, con un impatto importante su occupazione ed export.

Maurizio Tropea, Direttore Market Access, ha messo in evidenza l'importanza di una programmazione trasparente e condivisa tra istituzioni e imprese. *"Per attrarre investimenti è necessario garantire tempi certi, accesso prevedibile e valorizzazione dell'innovazione a livello nazionale"*.

A chiudere il confronto, la moderatrice **Veronica Gatto** ha ricordato che *"la ricerca è un'opportunità economica, sociale e culturale: per valorizzarla davvero, dobbiamo creare un ecosistema che premi l'innovazione e garantisca rapidità, accesso e sostenibilità"*.

Panel 2 – Digitalizzazione, tecnologia e turismo della salute

Marianna Ricciardi, Medico e Deputata della **XII Commissione Affari Sociali**, ha definito i dati sanitari *"asset strategici"*, sottolineando la necessità di equilibrio tra innovazione e tutela della privacy. Ha criticato il payback, affermando che *"non si può chiedere alle aziende di investire in ricerca e poi obbligarle a ripianare i deficit regionali"*.

Stefano Novaresi, CEO di **Knapp Italia**, ha evidenziato che *"il 70% delle prescrizioni riguarda la cronicità"* e che l'aderenza terapeutica è *"la vera chiave per migliorare la vita dei pazienti e ridurre gli sprechi"*.

Claudia Georgia Banella, CEO di **Karl Storz Endoscopia Italia**, ha spiegato che *"l'innovazione ha senso solo se diventa accessibile e utile al cittadino"*, raccontando come la sua azienda stia investendo in soluzioni digitali e chirurgia robotica con intelligenza artificiale.

Raffaella Di Sipio, Direttrice di **Italcres - Federterme Confindustria**, ha introdotto la piattaforma digitale dedicata al **turismo medicale italiano**, spiegando che *"mancava un'infrastruttura integrata per attrarre pazienti stranieri e valorizzare le nostre eccellenze"*, come il Policlinico Gemelli e il Gruppo San Donato.

Giulia Piscina ha chiuso il panel sottolineando che *"valorizzare l'innovazione sanitaria che nasce in Italia è una priorità culturale oltre che industriale"*.

Panel 3 – Strategie sostenibili: capitale umano e accesso alle cure

Luigi Baldini, Presidente dell'**ENPAPI (Ente Nazionale di Previdenza per gli Infermieri)**, ha evidenziato che *"quasi 30 mila infermieri liberi professionisti operano sul territorio in modo silente"*, rappresentando una risorsa chiave per la gestione della cronicità. Ha chiesto che le loro prestazioni vengano *"inserite nei LEA"* e che siano *"coinvolti anche nella farmacovigilanza e nell'assistenza domiciliare"*.

Gian Maria Morra, Founder di **GMM Farma**, ha presentato il modello dell'**importazione parallela dei farmaci** come leva di accesso e sostenibilità. Ha dichiarato che *“in Germania il risparmio supera gli 800 milioni di euro annui, mentre in Italia siamo fermi all’1% del mercato”*. Ha chiesto regole certe e *“tempi rapidi per autorizzazioni e inclusione nelle gare ospedaliere”*.

Baldini ha concluso segnalando che *“farmaci ad alto costo vengono spesso somministrati in modo scorretto a domicilio”*, e che *“serve una rete di infermieri specializzati che garantisca aderenza e sicurezza terapeutica anche fuori dagli ospedali”*.

Conclusione – Costruire la sanità del futuro con una visione condivisa

Il messaggio finale del Summit è stato chiaro: solo una sanità che unisce **innovazione, capitale umano e collaborazione tra pubblico e privato** potrà rispondere alle sfide attuali. Come ha concluso **Giulia Piscina**, *“il valore di questi incontri sta nella contaminazione tra mondi diversi. Solo così possiamo costruire una sanità moderna, inclusiva e realmente utile ai cittadini”*.

Partner e sponsor dell’evento

Il **Forbes Healthcare Summit 2025** è stato reso possibile grazie al prezioso supporto di aziende e realtà che ogni giorno promuovono l’innovazione, la ricerca e la sostenibilità in sanità.

Main sponsor e partner:

- **Otsuka Italia**
- **Novartis**
- **Eli Lilly**
- **Karl Storz Endoscopia Italia**
- **Knapp Italia**
- **Italcares**
- **GMM Farma**
- **Fly Free**
- **MSD**
- **Notarify**
- **Porsche Consulting**
- **Tiberia Hospital**
- **UCB**

Con il coinvolgimento istituzionale di:

- **Agenzia Italiana del Farmaco (AIFA)**
- **ENPAPI – Ente Nazionale di Previdenza per gli Infermieri**
- **XII Commissione Affari Sociali e Salute della Camera dei Deputati**

Grazie al loro contributo, Forbes ha potuto creare uno spazio di confronto aperto, concreto e orientato a costruire una **sanità italiana più moderna, integrata e competitiva**.

[gallery

ids="248277,248278,248279,248280,248281,248282,248283,248284,248285,248286,248287,24828

[gallery

ids="248359,248360,248361,248362,248363,248365,248366,248367,248368,248369,248370,248371"