

Nuove nomine in casa Stellantis: Arnaud Belloni è il nuovo ceo di Fiat, Abarth e Lancia

2026-08-31 18:35:07 di Giulia Zamponi

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/08/31/nuove-nomine-in-casa-stellantis-arnaud-belloni-e-il-nuovo-ceo-di-fiat-abarth-e-lancia/>

È Arnaud Belloni il nuovo ceo dei marchi Fiat, Abarth e Lancia in casa Stellantis. A lui il compito di rilanciare i tre marchi italiani della maison automobilistica.

Belloni sarà anche chief marketing officer (CMO) per il mercato europeo e riporterà direttamente a Emanuele Cappellano, chief operating officer per l'Enlarged Europe. Il manager francese subentra a Olivier François, che lo supporterà fino a metà ottobre, per garantire una transizione ordinata. Continuerà comunque a supportare l'azienda in qualità di Stellantis strategic advisor.

Belloni rientra in Stellantis da Renault Group, dove dal novembre 2020 ha ricoperto il ruolo di global chief marketing officer e, dal maggio 2023, quello di chief branding officer per tutti i marchi del gruppo.

L'esperienza di Belloni negli anni

È un ritorno quello di Belloni in Stellantis, **dove aveva già trascorso 16 anni guidando la strategia di marketing** dei marchi italiani e francesi dell'azienda. Tra i vari ruoli ricoperti, direttore marketing di Fiat e Lancia per la Francia, managing director di Lancia per la Francia e vice president marketing per la regione Asia Pacifico. Dal 2015 al 2020, Belloni è stato global chief marketing officer per Comunicazione e Sport di Citroën. In questo ruolo ha lanciato la strategia di brand "Citroën – Inspired by You", ridefinito l'esperienza cliente attraverso un nuovo approccio digitale e retail, come "la maison Citroën". Ha inoltre supervisionato un'ampia gamma di lanci prodotto. Alla sua guida, Citroën ha registrato otto anni consecutivi di crescita delle vendite in Europa, affermandosi come il marchio automobilistico preferito dai francesi. "Siamo lieti di dare nuovamente il benvenuto ad Arnaud in Stellantis. La sua visione internazionale, la leadership creativa e la profonda conoscenza dei nostri marchi saranno determinanti per rafforzare le attività di marketing in Europa e accompagnare Fiat, Abarth e Lancia nella loro prossima fase di sviluppo", ha dichiarato Emanuele Cappellano, chief operating officer per l'Enlarged Europe. L'arrivo di Belloni in Stellantis **è parte della strategia del ceo Antonio Filosa** per rilanciare la competitività nei mercati europei, per competere con il mercato cinese e affrontare la sfida della minore domanda di veicoli elettrici.

Belloni subentra al connazionale Olivier François

Si chiude così la stagione del manager francese Olivier François: nel corso della sua carriera ultratrentennale in Stellantis, ha apportato un contributo significativo a diversi marchi dell'azienda, mettendo a disposizione una solida esperienza nelle operazioni commerciali, nelle vendite, nel marketing, nello sviluppo dei brand e nella definizione delle strategie aziendali. Ha ricoperto numerosi incarichi di responsabilità, tra cui quelli di ceo dei marchi Chrysler, Fiat, Abarth, DS Automobiles e Lancia, oltre al ruolo di global chief marketing officer. François ha svolto un ruolo determinante nella definizione delle strategie di brand e nello sviluppo di campagne pubblicitarie pluripremiate a livello internazionale. Continuerà a supportare Stellantis **nel ruolo di advisor strategico dell'azienda**, contribuendo a un più ampio ventaglio di temi strategici, tra cui la strategia di brand e di prodotto. "A nome di tutto il team Stellantis desidero ringraziare Olivier per i suoi numerosi anni di straordinario contributo e per la leadership dimostrata a supporto dei nostri marchi e

dell'organizzazione marketing. Gli auguriamo il meglio per il futuro e per le nuove sfide professionali che lo attendono e siamo lieti di poter continuare a beneficiare della sua esperienza e delle sue competenze nel ruolo di Stellantis strategic advisor”, ha aggiunto il ceo di Stellantis Antonio Filosa.

Gli altri cambi al vertice Stellantis

Ci sono stati altri cambi al vertice per il marchio automobilistico torinese. Il nuovo assetto operativo prenderà vita domani, 1 settembre. Stellantis ha nominato Xavier Chardon ceo del marchio DS Automobiles in aggiunta alla sua attuale responsabilità in Citroën; **Xavier Peugeot sarà responsabile del marchio Jeep in Europa, per una nuova posizione.** Roberta Zerbi si occuperà di Customer Journey Excellence e Network Development. Gaetano Thorel è stato nominato responsabile del marchio Lancia per Enlarged Europe, in aggiunta alla sua responsabilità per Fiat e Abarth Enlarged Europe; Laurent Diot è nominato responsabile del brand DS Automobiles Enlarged Europe e Fabio Catone resterà alla guida dei marchi Jeep, Ram e Dodge per Enlarged Europe. Anche nel top management ci saranno dei cambiamenti significativi che andranno a rafforzare la leadership nelle funzioni di comunicazione e politiche pubbliche dell'azienda. **Stephanie Hartgrove è stata nominata chief communications officer**, riportando direttamente al ceo Antonio Filosa ed entrando nel Leadership Team di Stellantis. **Clara Ingen-Housz** sarà responsabile della definizione e dello sviluppo della strategia aziendale in materia di politiche pubbliche, regolamentazione e commercio internazionale, essendo stata nominata responsabile Public Policy & Regulatory Strategy, International Trade.