

Lexroom acquisisce Brocardi: uno dei maggiori patrimoni giuridici italiani implementato con l'AI

2026-09-15 12:16:48 di Forbes.it

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/09/15/lexroom-acquisisce-brocardi-patrimoni-giuridici-italiani/>

Lexroom e Brocardi insieme per trasmettere i contenuti giuridici a una delle più ampie community digitali italiane di avvocati, praticanti, professionisti e studenti di giurisprudenza. Lexroom, la piattaforma di intelligenza artificiale che semplifica il lavoro negli studi legali, ha annunciato **l'acquisizione del 100% di Brocardi**, una delle principali piattaforme italiane di informazione giuridica online. Per Lexroom è un'acquisizione dal **doppio valore**: è un punto di accesso consolidato all'informazione giuridica per milioni di utenti, rafforzando così la capacità della società di raggiungere direttamente il mercato legale italiano, ma soprattutto il patrimonio di contenuti strutturati e verificati costruito dalla redazione di Brocardi in oltre vent'anni aggiunge un nuovo layer di conoscenza all'infrastruttura AI della società, con l'obiettivo di migliorare ulteriormente profondità, contestualizzazione e qualità delle risposte generate dalla piattaforma. "Brocardi ha costruito negli anni una base di conoscenza giuridica estremamente ampia e una relazione consolidata con milioni di persone che ogni mese cercano e consultano il diritto online", ha dichiarato **Paolo Fois, co-founder e ceo di Lexroom**. "Questa acquisizione ci permette di lavorare su contenuti giuridici curati e strutturati, che potranno migliorare ulteriormente la qualità della nostra AI e, parallelamente, ci avvicina a una community ampia di professionisti, praticanti e studenti. È un'integrazione coerente con l'infrastruttura che stiamo costruendo e con cui vogliamo accompagnare il professionista nelle diverse fasi del lavoro." Lexroom è stata fondata nel 2023 da **Martina Domenicali, Andrea Lonza e Paolo Fois** per aiutare avvocati e professionisti legali con l'AI generativa.

Semplificare la consultazione del diritto italiano: l'obiettivo di Brocardi

Online dal 2004, Brocardi registra oggi oltre 4 milioni di visite mensili, oltre 15 milioni di pagine visitate, più di 170.000 iscritti alla newsletter e circa un milione di utenti registrati. La piattaforma ha costruito negli anni una base di conoscenza con oltre 100 fonti normative annotate e costantemente aggiornate, migliaia di massime giurisprudenziali, oltre 9500 consulenze legali in formato Q&A, un dizionario giuridico con più di 3.700 voci, oltre 1000 tesi di laurea e una libreria di modelli contrattuali. **Fondata da Manuel Tropea**, Brocardi nasce per rendere più semplice la consultazione del diritto italiano. Brocardi ha sviluppato progressivamente una vasta produzione editoriale fatta di spiegazioni delle norme, massime giurisprudenziali, collegamenti tra articoli, definizioni, consulenze e altri strumenti di approfondimento. "Brocardi è un progetto editoriale innovativo pensato e costruito per il web e diventato nel tempo un solido punto di riferimento per avvocati, studenti di materie giuridiche e tanta gente comune. Vediamo in Lexroom lo stesso germe creativo e la stessa intraprendenza che ha contraddistinto l'avvio del nostro progetto ormai più di vent'anni fa. Lexroom porta tecnologia, AI e capacità di investimento che possono trasformare il patrimonio informativo di Brocardi in nuovi strumenti e servizi, senza perdere l'identità editoriale che ha reso il sito quello che è. A loro passiamo felicemente il testimone", ha dichiarato l'avvocato Manuel Tropea, fondatore di Brocardi.

Il valore dell'acquisizione

I contenuti di Brocardi aggiungono alle fonti già presenti in Lexroom un livello ulteriore di contesto: **spiegazioni, definizioni e relazioni tra norme costruite** e aggiornate nel tempo da professionisti. Codici

annotati, news, dizionario e newsletter resteranno gratuiti, come l'accesso all'informazione giuridica. Lexroom investirà sul portale per potenziarne i contenuti e ampliarne l'offerta. L'acquisizione di Brocardi si inserisce nella strategia di Lexroom per rafforzare il proprio ruolo nell'accesso e nell'utilizzo dell'informazione giuridica. L'integrazione di contenuti, dati strutturati e di una community che ogni mese coinvolge milioni di utenti permetterà di mettere questo patrimonio di conoscenza sempre più al servizio degli strumenti che gli avvocati utilizzano nel lavoro quotidiano. L'intelligenza artificiale e il diritto per implementare il patrimonio giuridico con le potenzialità delle nuove tecnologie.