

## Il settore sportivo è in rapida crescita: quali sono le 10 professioni del futuro nel mondo dello sport

2026-04-07 16:41:03 di Giulia Zamponi

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/04/07/il-settore-sportivo-e-in-rapida-crescita-quali-sono-le-dieci-professioni-del-futuro-nel-mondo-dello-sport/>

Il settore sportivo europeo si trova oggi in una fase di forte evoluzione e cambiamenti: da un lato è un **motore economico e occupazionale che attrae sempre più giovani**, dall'altro si intreccia con **l'innovazione tecnologica e nuovi modelli di business digitali**. Secondo l'ente indipendente per l'orientamento professionale del Regno Unito, [The Careers & Enterprise Company](#), gli studenti che iniziano la scuola secondaria a 11 anni hanno tra le loro principali ambizioni di carriera il settore sportivo per il 29%, seguiti dalle professioni legate al mondo dell'arte e musica e la cura degli animali. Secondo Eurostat, **nel 2024 erano circa 1,6 milioni le persone che nell'Unione Europea erano impiegate nel settore sportivo**, con una crescita del +6,5% su base annua rispetto all'anno precedente, confermando un trend positivo dopo la fase pandemica. Le analisi evidenziano come lo sport sia un comparto particolarmente rilevante per l'occupazione giovanile: oltre un terzo dei lavoratori (36,8% secondo Eurostat) ha tra i 15 e i 29 anni, una quota significativamente superiore alla media degli altri settori. Dal punto di vista economico, lo sport rappresenta un comparto strategico anche in termini di impatto sul sistema produttivo: si stima che **contribuisca a circa il 3,4% del PIL dell'UE**, generando milioni di posti di lavoro diretti e indiretti lungo la filiera. Mentre il 6 aprile si celebra la Giornata internazionale dello Sport, il settore sta vivendo **una trasformazione profonda guidata dalla digitalizzazione e dall'innovazione tecnologica**. Un cambiamento che non riguarda solo gli atleti, ma replica la struttura di un'azienda complessa, con funzioni che spaziano da marketing a finanza, fino a data, media e operations. Le attività legate allo sport rappresentano oggi la componente dominante di queste piattaforme, arrivando a costituire la gran parte dei volumi e dei ricavi.

### Che cos'è lo Sport trading?

**Davide Renna, sport trader professionista** ha osservato come questo cambiamento digitale riguardi anche il modo in cui le nuove generazioni si avvicinano al lavoro. “C'è una crescente attrazione verso ambiti che uniscono dati, tecnologia e capacità decisionale. Anche nel mondo dello sport, sempre più spesso, **non si tratta solo di passione ma di competenze legate all'analisi, alla gestione del rischio e alla lettura degli scenari**”. “Lo sport trading è ancora poco conosciuto in Italia, ma rappresenta un ambito in forte evoluzione. Non è una questione di intuizione, ma di metodo: analisi dei dati, gestione del rischio e capacità di prendere decisioni in condizioni di incertezza. È proprio questa combinazione che lo rende una delle professioni più interessanti per chi vuole sviluppare competenze trasferibili anche ad altri contesti”, ha concluso Renna. Non solo giovanissimi, ma anche **l'occupazione femminile è in costante aumento**. Nel mondo sportivo, cresce sempre di più il numero di donne occupate: nel 2019 erano 623.900, nel 2024 erano 721.100.

### La classifica delle dieci figure professionali in rapida ascesa

**Ecco le dieci professioni in rapida ascesa, che uniscono passione per lo sport e innovazione tecnologica:**

1. **Digital sport producer:** si occupa della produzione, gestione e distribuzione dei contenuti per l'editoria sportiva digitale
2. **Sports data analyst:** è lo specialista che identifica e raccoglie tutti i dati relativi alle diverse discipline sportive (statistiche, dati e analisi)
3. **Sport trader:** professionista che opera sulla compravendita di quote nei mercati sportivi
4. **Club media manager:** si occupa della comunicazione social delle società sportive e delle federazioni agonistiche
5. **eSports manager:** gestisce l'organizzazione

complessiva, la strategia e le operazioni di un team di videogiochi competitivi 6. **Sport-tech specialist:** lavora su innovazioni come realtà aumentata per tifosi e/o allenamento immersivo 7. **Sustainability sport manager:** si occupa di impatto ambientale di eventi, stadi e club 8. **Fan engagement manager:** crea contenuti e strategie per coinvolgere i tifosi di club e squadre 9. **Performance sport scientist:** combina fisiologia, biomeccanica e tecnologia per migliorare le performance 10. **Event & sport experience manager** : organizza eventi sportivi (live, digitali, ibridi) puntando sull'esperienza del pubblico.