

Da un lucido da scarpe a un business internazionale: la storia dell'azienda italiana che protegge le superfici

2026-08-19 13:09:25 di Forbes.it

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/08/19/fila-solutions-storia-azienda/>

Contenuto tratto dal numero di agosto 2026 di Forbes Italia. [Abbonati!](#) Fondata nel 1943 come **Fabbrica Italiana di Lucidi e Affini**, **Fila Solutions** è oggi un punto di riferimento internazionale nei sistemi per la protezione e la manutenzione di tutte le superfici, grazie a uno sviluppo che l'ha portata a evolvere dalla fabbricazione di lucidi per calzature e cere domestiche alla creazione di soluzioni innovative per la cura dei materiali e delle superfici. "L'azienda ha una storia di tre generazioni", racconta **l'amministratore delegato, Francesco Pettenon**. "Tutto è iniziato con mio nonno e la produzione di un lucido da scarpe. Ma è stato con mio padre che abbiamo fatto il salto di qualità. In quegli anni, i produttori del cotto d'Impruneta, in Toscana, stavano vivendo un momento di grande successo, ma dovevano fare i conti con la tendenza del materiale a trattenere le impurità. Mio padre scelse di andare sul posto, ascoltare i loro bisogni e toccare con mano la materia. Da quell'incontro nacquero cere specifiche e permanenti, capaci di preservare il cotto. **Fu l'inizio di una nuova era per il trattamento professionale.** Quella prima linea dedicata al cotto ha tracciato la strada per il futuro, permettendoci, negli anni, di evolvere guardando a superfici moderne, dalla ceramica al gres porcellanato, fino alla pietra naturale". Questo percorso ha portato a un progressivo ampliamento verso i mercati esteri. "Il business si è esteso a paesi come Germania e Spagna, fino a raggiungere gli Stati Uniti e il Medio Oriente. Ulteriori evoluzioni sono avvenute nel 2014, **con l'apertura della Fila Consulting Ceramic Division a Fiorano**, nel cuore del distretto ceramico, e nel 2020, con l'inaugurazione di un Innovation Center di 800 metri quadrati, dedicato alla ricerca e alla progettazione di nuove soluzioni. Oggi Fila opera su due canali distinti: la detergenza professionale e il mass market. Su entrambi i comparti garantiamo consulenza tecnica e assistenza specializzata, basate sulla conoscenza diretta e profonda dei materiali. Fila è raccomandata da oltre 220 marchi leader del settore". Fila Solutions presta anche attenzione alla sostenibilità. "Per noi è da sempre un aspetto essenziale, parte integrante del nostro dna. **L'azienda, già dagli anni '70, ha posto grande attenzione alla sicurezza degli operatori e alla tutela dell'ambiente.** Da due anni siamo diventati società benefit e lo scorso anno abbiamo pubblicato il nostro primo bilancio di sostenibilità, guardando a un futuro di crescita basato sulla ricerca e sullo sviluppo di prodotti innovativi, con un'attenzione particolare alla salvaguardia della filiera e all'inserimento di personale qualificato". "Oggi i rischi reali sono la mancanza di un ricambio generazionale e la difficoltà di trasmissione delle competenze, fattori che metterebbero a rischio anche l'eccellenza delle prestazioni dei nostri prodotti, oltre a essere un disagio per il cliente finale. In quest'ottica abbiamo acquisito la società di servizi Euganea Service, grazie alla quale possiamo offrire un servizio chiavi in mano completo, dove la qualità dei prodotti Fila si fonde con il know-how di professionisti esperti e qualificati".