

Stellantis, joint venture da 1 miliardo con la cinese Dongfeng per produrre Jeep e Peugeot

2026-08-21 12:43:00 di Giulia Zamponi

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/08/21/nasce-la-jv-da-1-miliardo-in-cina-di-stellantis-e-dongfeng-per-produrre-e-vendere-jeep-e-peugeot/>

Stellantis e Dongfeng rafforzano la collaborazione sul mercato asiatico con la nascita di **Dongfeng Peugeot-Citroën Technology**, presentata a Wuhan. La nuova società partecipata conta un capitale registrato di 8,2 miliardi di yuan (circa un miliardo di euro), a cui Stellantis parteciperà con circa 130 milioni di euro. L'azienda si occuperà dello sviluppo e della commercializzazione di una nuova generazione di modelli elettrificati a marchio Jeep e Peugeot, destinati alla Cina e ai mercati internazionali. L'obiettivo è rafforzare ulteriormente la partnership strategica tra i due, sostenendone lo sviluppo sostenibile e creando valore a lungo termine.

La partnership strategica firmata a maggio

La nuova società è nata dall'intesa strategica firmata a maggio tra Stellantis, Dongfeng e diversi investitori pubblici locali. Si tratta di un nuovo capitolo della storica partnership strategica tra i due gruppi automotive che dura da 34 anni: "Forte di oltre 30 anni di storica collaborazione e di competenze automobilistiche condivise, Stellantis e Dongfeng sono pronte a valorizzare ulteriormente i rispettivi punti di forza e a introdurre veicoli completamente nuovi, dotati di tecnologie all'avanguardia sull'elettrico, attraverso i brand che i clienti in tutto il mondo amano e di cui si fidano," ha dichiarato **Antonio Filosa, ceo di Stellantis**. "Guardiamo con fiducia a questo progetto e a una collaborazione destinata a rafforzarsi ulteriormente nel tempo". A partire dal 2027 la joint venture Dongfeng Peugeot Citroën Automobile Co., Ltd dovrebbe produrre nel suo stabilimento di Wuhan inizialmente due nuovi veicoli a nuova energia (Nev) a marchio Peugeot. Successivamente verranno prodotti due fuoristrada Nev a marchio Jeep destinati ai mercati globali. La nuova società si occuperà di ricerca e sviluppo dei veicoli, commercio e gestione dei marchi, mentre la joint venture si occuperà della produzione.

Dongfeng Peugeot-Citroën Automobile è il primo socio con il 24,13%, mentre Wuhan Financial Holding Group e Wuhan Economic and Technological Development Zone Industrial Investment Group hanno ciascuno il 19,52%. Stellantis e Dongfeng Motor Group detengono il 13,53% a testa. Il restante 9,76% è nelle mani di Changjiang Industrial Investment Group.

La strategia di Stellantis in Cina

Il gruppo Stellantis intende utilizzare tecnologie cinesi per sviluppare automobili destinate sia al mercato locale, che all'esportazione mondiale. L'approccio cinese alla mobilità elettrica dove i ritmi di crescita e sviluppo sono più rapidi rispetto ai mercati occidentali permetteranno di migliorare la competitività nel settore dei veicoli elettrificati. "Dongfeng Motor ha sempre considerato la trasformazione e il rilancio di Dongfeng Peugeot Citroën Automobile Co., Ltd. una priorità strategica fondamentale, sostenendone e promuovendone pienamente lo sviluppo sostenibile. Con la firma di questa cooperazione strategica, grazie all'integrazione dei punti di forza industriali della provincia di Hubei, dei vantaggi derivanti dalla presenza globale di Stellantis e delle tecnologie avanzate di Dongfeng nel campo dei veicoli elettrici intelligenti, si apre un nuovo percorso basato su sinergie complementari e vantaggi condivisi per tutte le parti. Questo darà senza dubbio un forte impulso al processo di trasformazione di Dpca," ha dichiarato **Qing Yang, presidente di Dongfeng Group**. A Wuhan sorgeranno inoltre un nuovo centro di ricerca e sviluppo e una società

commerciale dedicata a Jeep.