

Dalla moda all'aerospazio: la scuola che fa provare ai ragazzi il lavoro prima di sceglierlo

2026-08-24 11:28:26 di Forbes.it

URL:<https://forbes.it/2026/08/24/sportech-academy-orientamento-ragazzi/>

Contenuto tratto dal numero di luglio 2026 di Forbes Small Giants. [Abbonati!](#) Di Filippo Fusari **Sportech Academy** è una realtà nata nel 2023 che opera nel campo dell'education esperienziale, con un'offerta di programmi di orientamento rivolti a ragazzi. Fondata da **Marco Paschina**, imprenditore under 30 con un percorso internazionale, la società propone 13 percorsi immersivi tra sport e orientamento professionale, destinati a studenti dagli 8 ai 18 anni e aperti anche a partecipanti provenienti dall'estero.

Gli obiettivi

Una realtà nata per mettere in contatto giovani talenti con alcune delle principali eccellenze italiane, dalla moda al cibo, dal design alle arti performative, fino a ingegneria, aerospazio, business, medicina e sport come calcio e tennis. Sportech Academy, rispetto a un tradizionale campo estivo, vuole andare oltre le attività ricreative: il programma punta ad anticipare l'orientamento dei ragazzi, combinando teoria, pratica, cultura e una prospettiva internazionale. Partecipando a uno dei programmi, lo studente può scoprire nuove attitudini o interessi, oppure ridefinire passioni che non intende trasformare in un percorso accademico o professionale, aprendo così a scelte più consapevoli e alternative. L'approccio è lo stesso in ogni programma: non spiegare una professione, ma farla vivere concretamente. Nel caso dell'Ac Milan High Performance Experience significa entrare in contatto diretto con la realtà del settore giovanile di una squadra di Serie A. Nei percorsi professionali, vuol dire lavorare su progetti reali, invece di trascorrere otto ore al giorno in un'aula ad ascoltare teoria. Tutto ciò, con l'opportunità di stare in gruppi composti da ragazzi provenienti da tutto il mondo, in un ambiente multiculturale e aperto. Il ceo Marco Paschina ha commentato: "Il fatto che ci siano ragazzi da più di 70 paesi nei nostri programmi è il dato che mi rende più orgoglioso. Dimostra che quello che abbiamo proposto al mercato funziona davvero quasi in tutto il mondo, non è una cosa fatta per un paese solo". Paschina dichiara che l'obiettivo è ampliare l'offerta formativa, seguire i giovani anche oltre i 18 anni e sviluppare programmi che possano svolgersi sia in Italia sia all'estero.

La visione

Un ulteriore punto di forza di Sportech Academy, come sottolinea il founder Marco Paschina, è la convinzione che ogni aspetto del business debba essere legato alla responsabilità nell'educazione delle nuove generazioni. Una visione incentrata sull'aspetto umano, che vuole accompagnare e sostenere i più giovani. Al centro di tutto, c'è la convinzione che la formazione debba essere fatta da momenti positivi, in grado di rendere l'aspetto didattico coinvolgente. "I ragazzi devono tornare a casa col sorriso, questo è imprescindibile". Inoltre, sottolinea Paschina, nel settore dell'education "i genitori affidano ai programmi ciò che hanno di più importante, ed è da questa responsabilità che derivano tutte le scelte". L'obiettivo è favorire lo sviluppo di competenze nei ragazzi, in un contesto aperto, accogliente e sicuro. È su questo approccio che Paschina ha costruito il progetto. Futuro, eccellenza e responsabilità sono le parole chiave che guidano Sportech Academy e che riflettono anche il suo percorso personale.

L'idea di Marco Paschina

Marco Paschina si è avvicinato a questo mondo a 15 anni, quando ha partecipato a un programma estivo a Boston. L'esperienza si è ripetuta per due anni consecutivi e lo ha portato poi a frequentare l'università nella stessa città, avviando in quel contesto il suo percorso imprenditoriale. Dopo la laurea, a 21 anni, si è trasferito a Bogotá per fondare la sua prima società: una fintech pensata per facilitare l'accesso agli studi universitari per studenti esclusi dal sistema bancario e del credito. Rientrato in Italia, ha lavorato nel settore della formazione come managing director di Bdc School. Da lì è nata l'idea di riportare nel Paese, sotto forma di summer school, il modello formativo che aveva vissuto da studente. Nel sistema scolastico tradizionale, spiega, questo tipo di esperienza è difficile da replicare per via di programmi rigidi e vincoli ministeriali. Fuori da quel contesto, invece, lo spazio di sperimentazione è più ampio. È in questo spazio che Paschina e Sportech Academy, anche attraverso il confronto continuo con aziende e istituzioni educative internazionali, lavorano allo sviluppo di un modello formativo orientato all'esperienza e all'orientamento degli studenti.