

## Forbes Italia di maggio in edicola con gli under 30 italiani

2026-05-12 10:45:10 di Forbes.it

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/05/12/forbes-italia-di-maggio-in-edicola-con-gli-under-30-italiani/>

Il volume 103 di *Forbes Italia* è in edicola. Il numero di maggio è dedicato alla **nona edizione dei 100 Under 30**, i talenti pronti a guidare il mondo di domani. In allegato "*Professionals 2026*", una guida completa ai protagonisti della consulenza legale e aziendale. I giovani leader del 2026 stanno ridefinendo la creazione di valore passando da strutture rigide a modelli fluidi, dove la tecnologia funge da abilitatore e la collaborazione prevale sulla competizione pura. Questa generazione si distingue per la ricerca di senso, integrando il profitto con obiettivi sociali e ambientali, e per una nuova gestione dello spazio e del tempo legata al fenomeno dei nomadi digitali. La storia di copertina è dedicata a **Sayf**, pseudonimo di Adam Sayf Viacava, cantautore italo-tunisino classe 1999. Protagonista dell'ultima edizione del Festival di Sanremo, dove si è classificato secondo con il brano *Tu mi piaci tanto*, Sayf rappresenta la versatilità del nuovo panorama urban e cantautorale italiano.

### Interviste, approfondimenti e storie

Tanti anche questo mese gli approfondimenti come [l'inchiesta su Eu Inc.](#), il nuovo modello di società, ultima arma rimasta all'Unione europea per rendere il mercato davvero unico. Un'analisi invece ripercorre la lunga risalita di Chiara Ferragni dopo lo scandalo Pandoro Gate. Il modello Cogit AI per Forbes Italia mostra una ripresa guidata da contesto legale e visibilità. Tra le liste c'è quella dei **50 chief innovation officer (cio)** italiani che stanno ridisegnando il volto delle aziende nell'era dell'IA. Il consueto viaggio di Small Giants tra i distretti italiani fa tappa in Toscana, a Santa Croce sull'Arno, dove grazie a ottomila occupati e 600 imprese, è fra i **centri conciarci più influenti della moda mondiale**. La sezione Contrarian viene aperta dalla storia di **Sara Blakley** che nel 1998 tagliò un paio di collant prima di andare a una festa ed ebbe così l'idea di Spanx, l'intimo modellante che l'ha resa miliardaria. Oggi, dopo avere venduto l'azienda a Blackstone, cerca di risolvere un'altra scomodità tipicamente femminile: le scarpe con i tacchi. Tra le storie aziendali più interessanti quella di **Diviana**, uno dei marchi più influenti del lusso indiano, con 900 collaboratori e una presenza internazionale sempre più diffusa. Chiude il magazine la sezione Forbes Life con [l'intervista a Federica Pellegrini](#) e una carrellata di iniziative, in concomitanza con la Biennale di Venezia, in cui l'arte contemporanea entra in strutture di ospitalità di lusso. **LEGGI ANCHE:** ["Chi sono gli italiani under 30 più influenti d'Europa"](#)