

Music in the Making: Forbes Italia e Warner Music Italia raccontano il futuro attraverso le nuove generazioni

2026-05-29 09:32:29 di Forbes.it

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/05/29/music-in-the-making-forbes-italia-e-warner-music-italia-raccontano-il-futuro-della-musica-attraverso-le-nuove-generazioni/>

Milano si conferma ancora una volta crocevia di talenti, creatività e nuove visioni artistiche. È in questo contesto che Forbes Italia e [Warner Music Italia](#) hanno dato vita a “**Music in the Making**”, una serata dedicata ai giovani artisti e al percorso che oggi porta un talento emergente a costruire la propria identità nel panorama musicale contemporaneo. Un evento pensato non solo come showcase musicale, ma come momento di confronto sul valore della collaborazione, della crescita artistica e della costruzione di una carriera nel mondo della musica. Ad aprire la serata sono stati i saluti istituzionali di **Michele Belingheri**, CSO di Forbes Italia, che ha sottolineato l'importanza di creare connessioni concrete tra creatività, cultura e nuove generazioni, valorizzando percorsi autentici e storie capaci di ispirare. A guidare il pubblico durante l'evento è stata la giornalista **Annalia Venezia**, che ha dialogato sul palco con **Rob**, giovane artista rivelazione e ultima vincitrice di X Factor Italia.

Chi è Rob, la nuova voce della musica italiana

Classe 2005, **Rob** è una delle nuove promesse della scena musicale italiana. Dopo il successo ottenuto a **X Factor**, l'artista ha intrapreso un percorso professionale che la sta portando a confrontarsi quotidianamente con il mondo della produzione musicale contemporanea. Originaria di Catania, città alla quale resta profondamente legata, oggi vive a Milano, dove si è trasferita da pochi mesi per inseguire il proprio sogno artistico. Un cambiamento importante, raccontato durante la serata con autenticità e spontaneità. A 20 anni, il percorso nella musica viene vissuto con grande intensità, tra nuove esperienze, crescita personale e il confronto con una città dinamica come Milano, senza però perdere il legame profondo con le proprie radici siciliane. Un percorso che oggi la vede passare gran parte delle giornate in studio, a stretto contatto con autori, produttori e professionisti del settore. Una dimensione nuova per chi, fino a poco tempo fa, era abituata a costruire la propria musica in autonomia. “Non ero abituata a lavorare con tante persone”, un cambiamento che per Rob ha rappresentato una vera evoluzione artistica e personale. Abituata inizialmente a gestire la musica in autonomia, oggi sta imparando il valore della collaborazione e del confronto creativo, elementi che considera fondamentali per crescere e costruire un percorso più solido e consapevole nel mondo musicale. Un messaggio che rappresenta perfettamente il concept di “Music in the Making”: raccontare non solo il talento finale, ma tutto ciò che avviene dietro le quinte del successo artistico.

Tra live performance e anteprime inedite

Nel corso della serata, Rob ha alternato momenti di racconto personale a performance live dei suoi brani più conosciuti, regalando inoltre al pubblico un'anteprima esclusiva di nuova musica. Un momento intimo e autentico che ha permesso agli ospiti di entrare nel processo creativo di una giovane artista nel pieno della propria evoluzione professionale e personale. **Sempre più spesso il successo musicale nasce infatti dalla capacità di costruire relazioni, confrontarsi con nuove sensibilità creative e trovare un equilibrio tra identità artistica e lavoro di squadra.** Un tema centrale anche nel mercato musicale internazionale, dove la contaminazione tra competenze, generi e visioni rappresenta oggi uno degli elementi chiave per emergere.

Un networking tra musica, creatività e brand

“**Music in the Making**” ha rappresentato anche un’occasione di incontro tra industria musicale, brand e mondo creativo, confermando il ruolo crescente degli eventi esperienziali nella costruzione di nuove connessioni culturali. A rendere possibile la serata sono stati partner che, ognuno nel proprio settore, credono nel valore delle nuove generazioni, della creatività e della contaminazione tra mondi diversi: [Ploom](#), [Patatas Nana](#), [Terrazza Martini](#), [Cogit AI](#) e [Acquachiara Collection](#). Brand differenti ma accomunati dalla volontà di sostenere esperienze capaci di unire innovazione, intrattenimento e cultura contemporanea. Con “Music in the Making”, Forbes Italia e Warner Music Italia confermano così l’obiettivo di dare spazio ai protagonisti del futuro, raccontando le storie, i sacrifici e le evoluzioni che si nascondono dietro ogni percorso artistico.

La gallery della serata:

[gallery

ids="275172,275173,275170,275169,275164,275165,275166,275168,275167,275161,275160,275159,275162,27516

Le foto dei protagonisti:

[gallery ids="275177,275178,275179,275180,275181"]

Le interviste ai protagonisti:

<https://www.youtube.com/watch?v=-JyjCz-4g9k>

https://www.youtube.com/watch?v=dhm8R_g4Bsw
