

Milano-Cortina 2026: un ponte per lo sviluppo tra sport, turismo ed economia

2025-06-04 10:00:48 di Forbes.it

URL:<https://forbes.it/2025/06/04/milano-cortina-2026-un-ponte-per-lo-sviluppo-tra-sport-turismo-ed-economia/>

Durante il panel speciale di *Forbes Sport & Innovation*, Carmelo Carbotti, Responsabile dell'Ufficio Studi di **Banca Ifis**, ha presentato un'analisi approfondita sull'impatto economico e culturale dei Giochi Olimpici e Paralimpici di Milano-Cortina 2026. Il suo intervento ha fornito dati, visioni strategiche e insight basati su ricerche e indagini recenti, offrendo un punto di vista privilegiato sul valore trasversale delle Olimpiadi per il sistema Paese. **Sport e turismo: una sinergia da 12 miliardi** Secondo Banca Ifis, il **turismo sportivo in Italia nel 2024 vale circa 12 miliardi di euro**, con un aumento di 900 milioni rispetto al 2023. Di questi, 500 milioni derivano da una crescita delle presenze turistiche (+4%), e i restanti 400 milioni da una maggiore spesa media dei visitatori. "Il turismo sportivo è figlio diretto del turismo esperienziale, dove a fare la differenza sono le emozioni vissute", ha sottolineato Carbotti, evidenziando come **Milano-Cortina si inserisca perfettamente in questa dinamica. Un evento policentrico, un territorio protagonista** L'evento olimpico sarà distribuito tra Lombardia, Veneto e Trentino-Alto Adige, coprendo un'area di oltre 22.000 km². "Mostriamo al mondo un territorio pazzesco, con luoghi iconici come Cortina, Verona, Milano, la Valtellina. Più grande è il palcoscenico, maggiore sarà l'effetto traino." Il progetto si caratterizza per un'impronta sostenibile e integrata: "Non si tratta solo di nuove strutture sportive, ma anche di opere civili, accessibilità, e valorizzazione del territorio." **L'interesse delle imprese e l'effetto sponsor** A oggi, i ricavi da sponsorship **hanno raggiunto i 500 milioni di euro**, segno che le imprese hanno colto il potenziale delle Olimpiadi come "vetrina globale". Secondo le stime Banca Ifis, l'impatto complessivo di Milano-Cortina sarà pari a **5,3 miliardi di euro**, così suddivisi:

- **1,1 miliardi** da spese dei turisti durante i giochi
- **1,2 miliardi** da attrattività post-evento grazie alla visibilità mediatica
- **3 miliardi** in infrastrutture, comprese opere per l'accessibilità paralimpica

"Quando il teatro romano di Verona diventerà il sito archeologico più accessibile al mondo, il valore sarà immenso." **Un evento che attiva emozioni e decisioni** L'intervento ha riportato anche i risultati di una recente survey:

- **54% degli italiani** vorrebbe assistere ai Giochi Olimpici
- **23% (12 milioni di persone)** è interessato anche alle Paralimpiadi
- **80%** crede che Milano-Cortina sarà un motore economico

"Sono dati che parlano chiaro: l'evento è desiderato, seguito, e considerato strategico anche per l'immagine dell'Italia nel mondo." Il 94% degli intervistati indica il turismo come beneficio primario, l'81% cita le infrastrutture, il 90% sottolinea il valore in termini di immagine internazionale e country branding.

Un'opportunità da non sprecare Carbotti ha concluso sottolineando il rischio di una mancata valorizzazione: "Possiamo limitarci a offrire l'essenziale, oppure creare un'esperienza diffusa, con cantine aperte, musei visitabili anche di notte, percorsi culturali ed enogastronomici. È tutto nelle nostre mani." Infine, ha ricordato che l'interesse globale verso Milano-Cortina è già in forte crescita: "Nel 2024 l'indice di attenzione online è aumentato del 137%. Nei primi mesi del 2025 siamo già a +145%. E il continente più attento non è l'Europa, ma il Nord America."