

## L'estate 2026 di Forte dei Marmi: le novità da non perdere tra ospitalità e lifestyle

2026-06-18 11:29:23 di Federico Silvio Bellanca

URL:<https://forbes.it/2026/06/18/forte-dei-marmi-2026-le-novita-di-lusso-della-stagione/>

Ogni estate **Forte dei Marmi** è magicamente di nuovo se stessa: le biciclette lungo i viali della pineta, gli stabilimenti storici con gli ombrelloni allineati, il mercato del mercoledì che riempie la piazza, i tavoli dei ristoranti prenotati con settimane di anticipo. In un panorama balneare che si moltiplica e si contende la clientela di fascia alta, la capitale mondana della Versilia resta un punto fermo del lusso italiano. Le seconde case delle famiglie milanesi e fiorentine, i ristoranti e le botteghe, una rete di abitudini che si rimette in moto puntuale a giugno. La stagione 2026 è ufficialmente partita, con parecchie novità da non perdere. La perla della Versilia quest'anno pare brillare come non mai tra nuovi hotel di lusso, boutique esclusive e ristoranti stellati in trasferta. Ecco le novità da non perdere all'ombra del Fortino. [gallery ids="276294,276293,276292,276291,276290,276288,276289"]

### Hermitage

Riaperto dopo l'ingresso in Starhotels Collezione, **l'Hermitage è uno di quegli alberghi che si rivelano solo avvicinandosi**: un parco privato di oltre un ettaro e mezzo lo separa dalla passeggiata e dal suo via vai. Le cinquantanove camere e suite, ampie e adatte anche ai soggiorni lunghi, si affacciano sul verde con terrazze e verande, in interni che riprendono i colori della costa. A bordo piscina, Cabana Beach porta in giardino l'atmosfera della spiaggia, con le tende fortemarmine e una vegetazione quasi tropicale; la sera, il Cabana Lounge Bar e le cene sotto il pergolato confermano quel registro informale che al Forte convive da sempre con l'eleganza. Il cuore gastronomico è il Ristorante Orto all'Hermitage, dove un orto biologico interno e un approccio farm-to-table guidano una cucina semplice e stagionale. Con i servizi pensati anche per i più piccoli, resta un indirizzo costruito intorno alle famiglie che a Forte dei Marmi tornano da generazioni.

### Onde

La residenza estiva di Onde somiglia a un ritorno a casa. L'osteria di mare del **Four Seasons Hotel Firenze** arriva a Forte dei Marmi a luglio, proprio dove il concept del ristorante era stato immaginato, e lo fa ad Alpe Mare, il beach club della famiglia di Andrea Bocelli. La collaborazione prende la forma di una serie di cene in riva al mare, dedicate ai grandi classici dell'estate italiana e costruite intorno agli ingredienti di stagione. In cucina l'executive chef Paolo Lavezzini e il restaurant chef Giacomo Cavicchi lavorano con lo chef di Alpe Mare Mirko Caldino, portando in spiaggia i piatti di Onde insieme a creazioni nate per l'occasione. Il menu invita alla condivisione: l'antipasto Onde di crudo, i paccheri ai frutti di mare e il branzino alla brace con la pelle croccante, tra le proposte più richieste del ristorante, fino ai dessert pensati per le serate sulla sabbia. Gli appuntamenti si concentrano sui fine settimana di luglio, in dieci date selezionate: 3 e 4, 10 e 11, 16 e 17, 24 e 25 luglio, e ancora il 31 luglio e il 1 agosto.

### Principessa Forte dei Marmi

Aperto ad aprile, **Principessa Forte dei Marmi** è il primo indirizzo dell'Autograph Collection di Marriott in paese, e si è insediato in una posizione difficile da ignorare, proprio davanti alla Capannina. Si tratta di un boutique hotel da trentasei chiavi, con un'architettura che gioca sulla sagoma di uno yacht rivolto verso il

mare e mette in relazione gli interni con il paesaggio, dalla costa alle Alpi Apuane. Le camere e le suite, tutte dotate di ampie terrazze, traducono un'idea di villeggiatura intima e raffinata, mentre la direzione è affidata a una giovane general manager italiana rientrata in patria dopo una serie di esperienze all'estero. La cucina porta una firma di peso: il ristorante Marias è guidato dallo chef britannico Jason Atherton, nome stellato della guida Michelin, affiancato dall'executive chef Giorgio Cicero, e lavora i migliori ingredienti stagionali toscani con uno sguardo di respiro internazionale. L'albergo, inoltre, resta aperto tutto l'anno, una scelta che lo lega al volto residenziale di Forte dei Marmi oltre la sola stagione estiva.

## Shaft Jeans

L'ultima novità arriva dalle vetrine. Lo store di Shaft Jeans, marchio denim Made in Italy, si trasforma per l'estate in uno spazio a rotazione e ospita, tra giugno e luglio, una serie di pop-up firmati da piccoli marchi selezionati. A ciascuno è riservata una delle due vetrine e una parte dello spazio interno, con un allestimento dedicato. Si comincia dal 12 al 14 giugno con Crida Milano, eleganza italiana quotidiana e riconoscibile, per proseguire dal 19 al 23 giugno con Michela Meni Studio, dall'impronta essenziale. Dal 26 giugno al 5 luglio tocca a ViBi Venezia, che rilegge in chiave contemporanea le furlane veneziane e accompagna il pop-up con una cena-evento in paese. A chiudere, dal 24 al 28 luglio, Moaconcept, marchio di sneaker e lifestyle. Una formula che trasforma la boutique in un calendario di appuntamenti, e che conferma come a Forte dei Marmi anche lo shopping faccia parte, a pieno titolo, dell'esperienza della stagione. **LEGGI ANCHE:** [10 migliori beach club italiani, il lusso esperienziale che ridefinisce l'estate 2026](#)