

## Il Gruppo Otb di Renzo Rosso e Google Cloud insieme per una nuova shopping experience personalizzata

2026-05-07 14:55:16 di Forbes.it

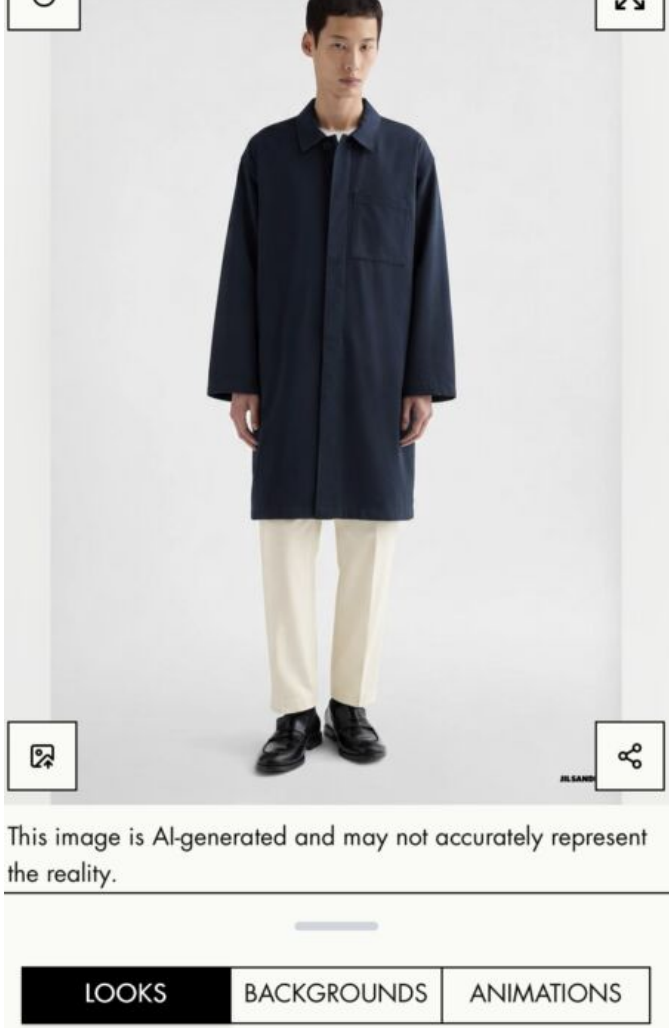
URL:<https://redazione.forbes.it/2026/05/07/il-gruppo-otb-di-renzo-rosso-e-google-cloud-insieme-per-una-nuova-shopping-experience-personalizzata/>

L'API Virtual Try-On di Google Cloud utilizzata per una nuova shopping experience personalizzata. È questa la novità messa in gioco dalla **collaborazione strategica tra il Gruppo OTB e Google Cloud**. Il Gruppo OTB è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i brand come **Diesel, Jill Sander, Maison Margiela, Marni e Viktor&Rolf**. OTB, letteralmente "Only The Brave", supporta la creatività dei talenti internazionali ed è guidato dal **presidente e fondatore Renzo Rosso**. Il gruppo si basa su un approccio digitale che mette al centro il consumatore per creare un business sostenibile.

### Cos'è Virtual Try-On di Google Cloud

L'iniziativa annunciata rappresenta un passo significativo nella strategia di innovazione globale del gruppo che utilizzerà la tecnologia di intelligenza artificiale di Google Cloud per trasformare il modo in cui i client advisor interagiscono con i clienti. L'obiettivo è **un servizio di clienteling premium** che consente agli advisor di condividere con i clienti un'anteprima di look e outfit. Il servizio debutterà negli Stati Uniti e in Europa con i marchi Diesel e Jill Sander, per poi includere nei prossimi mesi anche Marni e Maison Margiela. Il portfolio di prodotti AI di Google Cloud, inclusi **l'infrastruttura Gemini Enterprise Agent Platform e i modelli Gemini**, sosterrà la soluzione adattata alle esigenze specifiche dei diversi mercati e brand. L'iniziativa sfrutta **Virtual Try-On, un'API di intelligenza artificiale generativa** che permette ai clienti di visualizzare con grande realismo come appariranno e calzeranno capi specifici, creando un'esperienza di shopping personalizzata e tailor made che colma il divario tra la navigazione digitale e il camerino fisico. [Renzo Rosso, presidente e fondatore del Gruppo OTB](#) ha dichiarato: "Il nostro Gruppo investe da sempre in innovazione ed è costantemente alla ricerca di soluzioni all'avanguardia capaci di anticipare le esigenze del mercato, scegliendo partner di eccellenza. Questa iniziativa ci consente di offrire ai nostri team strumenti ancora più efficaci per garantire un servizio di altissimo livello e costruire relazioni più strette e autentiche". Rosso definisce la tecnologia una **"leva strategica capace di amplificare il talento umano**, uno strumento al servizio delle persone e della creatività. L'intelligenza artificiale rappresenta un'opportunità straordinaria per rendere l'esperienza del cliente più evoluta e coinvolgente".

### L'e-commerce come futuro driver di sviluppo per il settore moda



Non solo la prova virtuale degli outfit, ma i clienti

potranno utilizzare **strumenti di editing delle immagini basati sull'AI, basati su Nano Banana di Google**, per inserire la loro immagine all'interno delle ultime campagne o negli eventi moda di Diesel e di Jill Sander, e successivamente di animare queste immagini tramite video generati da Veo, modello LLM di creazione video di Google. **Matt Renner, President e Chief Revenue Officer di Google Cloud**, ha parlato di "come l'AI di Google Cloud possa elevare il ruolo del team retail oltre l'automazione dei compiti. La tecnologia esprime il suo massimo potenziale quando risolve sfide del mondo reale per il cliente". "L'AI sta cambiando radicalmente il modo in cui i retailer si connettono con i propri clienti", ha dichiarato **Raffaele Gigantino, Country Manager Italy di Google Cloud**. "OTB Group sta utilizzando le nostre tecnologie complete di AI per risolvere una sfida complessa: creare contenuti visivi realistici e di alta qualità che risultino personali per ogni cliente". Per il futuro, "Sono convinto che questa sia la traiettoria naturale verso cui dovranno evolvere l'e-commerce e il clienteling, destinati a diventare tra i **principali driver di sviluppo per il futuro del settore moda**", ha concluso Renzo Rosso.