

Connettere professionisti e promuovere iniziative: il Wim Tour 2025 prosegue il suo viaggio nelle città italiane

2025-04-04 11:52:25 di Marco Gemelli

URL:<https://forbes.it/2025/04/04/connettere-professionisti-e-promuovere-iniziative-il-wim-tour-2025-prosegue-il-suo-viaggio-nelle-citta-italiane/>

Dalle ville palladiane di Vicenza al fascino della Città Eterna fino alle atmosfere del Lago Maggiore: in attesa di arrivare a Firenze a novembre, per l'atto finale di quest'edizione, il **Wim Tour 2025** prosegue il suo viaggio attraverso le principali città italiane per connettere professionisti e promuovere innovazione e sviluppo nel campo degli eventi privati.

Cos'è il Wim Tour 2025

Ideata dal fiorentino **Tommaso Corsini**, imprenditore con alle spalle una lunga esperienza nel campo dell'['organizzazione di eventi](#), la piattaforma Wim (acronimo di "We Inspire Memories", ossia "Ispiriamo ricordi") si conferma leader nel campo di quel comparto che comprende matrimoni, appuntamenti corporate e luxury, e che con un valore stimato tra i 7 e i 20 miliardi di euro l'anno rappresenta una delle industrie più dinamiche e strategiche per l'economia italiana e internazionale. Basti pensare che con oltre 40.000 aziende attive a livello nazionale il settore coinvolge 390.000 professionisti, tra operatori full-time e stagionali. Ed è proprio per mettere in contatto le eccellenze di una categoria così vitale che in questi mesi il Tour 2025 sta attraversando l'Italia: Wim nasce nel 2018 con l'obiettivo di valorizzare questa filiera, creando connessioni tra i suoi protagonisti e offrendo piattaforme di formazione, networking e innovazione, per anticipare le tendenze e favorire lo sviluppo sostenibile del mercato.

I primi appuntamenti

Dopo il momento inaugurale a gennaio a Parigi e i primi appuntamenti a Catania, Bari e Napoli, le ultime tappe hanno visto protagoniste – nell'ordine – **Roma**, Vicenza e il Lago Maggiore. Nella capitale, a inizio marzo lo storico Palazzo Rondinini ha fatto da cornice a un Wim Talk arricchito da approfondite analisi di mercato e focus sulle ultime tendenze e innovazioni del settore: la giornata ha assunto un valore speciale anche grazie alla collaborazione con l'esperta local producer Roberta Torresan, e i media partner Giusy Babetto (Elle Spose) e Simone Assirelli (Matrimonio.com) che hanno condiviso ricerche di mercato aggiornate e illustrato dati e statistiche sia nel corso delle tavole rotonde che durante interventi ad hoc. Il programma dell'evento ha dato spazio a relatori di alto profilo, affrontando temi chiave come la creatività? nell'organizzazione di eventi e la valorizzazione delle eccellenze locali.

Da Villa Michelangelo al Lago Maggiore

Una settimana più tardi il Wim Tour ha raggiunto l'hotel Villa Michelangelo a **Vicenza**, offrendo un'esperienza immersiva, combinando approfondimenti di mercato, focus sulle ultime tendenze e momenti di scambio tra esperti e operatori del settore, grazie alla collaborazione con Silvia Baldan e al supporto dell'albergo. A fine marzo, invece, il lussuoso Castello Dal Pozzo, sulle colline che sovrastano il **Lago Maggiore**, ha visto il progetto di Tommaso Corsini mettere insieme un team di esperti grazie alla collaborazione con Barbara Colombo (Sinfonia Weddingi), con i partecipanti che hanno potuto immergersi in

un contesto raffinato e stimolante, ideale per il confronto e lo sviluppo di nuove idee. Dopo la tappa di **Milano** lunedì prossimo 7 aprile, e i Wim Talks successivi – il 30 aprile al Collegio alla Querce (Auberge Resorts) a **Firenze** e il 5 maggio all’Aurum di **Pescara**, con l’Associazione Wedding Bureau come local producer, rappresentata dalla presidente Francesca Schunck - il Wim Tour culminerà nel Wim Event 2025, che si terrà a Firenze dal 19 al 21 novembre: un appuntamento di tre giorni che riunirà oltre 300 professionisti internazionali per celebrare il meglio degli eventi privati e anticipare il futuro del settore.

Le formule

Due le formule in cui il progetto del Tour 2025 è articolato: da un lato i Wim Talks - esperienze formative immersive realizzate in alcune delle destinazioni più iconiche d’Italia, con approfondimenti su tendenze innovative, best practices e opportunità di networking, valorizzando al contempo le eccellenze locali delle destinazioni ospitanti – e dall’altro i Wim Teas, incontri più intimi e selettivi, riservati a un ristretto numero di buyer internazionali. "Il Wim Tour 2025 – racconta Tommaso Corsini – non è stato solo un itinerario attraverso l’Italia, bensì un percorso attraverso il cuore pulsante dell’industria degli eventi privati. Un cammino nella bellezza che ci ha permesso di **connettere menti brillanti, esplorare idee rivoluzionarie e plasmare il futuro del nostro settore**. Ogni tappa ci ha insegnato qualcosa di unico: la forza del networking, il valore della personalizzazione, l’impatto della sostenibilità e l’importanza di unire arte, moda, design e tecnologia per creare esperienze memorabili. Il Wim Tour – aggiunge il titolare di Corsini Events, la cui Villa Corsini a Mezzomonte è stata recentemente premiata agli UK Wedding and Honeymoons Awards come migliore location internazionale per eventi - ha acceso un movimento. Firenze sarà il palcoscenico dove questo movimento diventerà futuro”.