

Tempo, benessere e paesaggio: Blu Hotels amplia l'offerta sul Garda

2026-05-07 08:15:43 di Federico Silvio Bellanca

URL:<https://forbes.it/2026/05/07/tempo-benessere-e-paesaggio-blu-hotels-amplia-lofferta-sul-garda/>

Contenuto tratto dal numero di maggio 2026 di Forbes Italia. [Abbonati!](#) Nell'epoca in cui il tempo è diventato la risorsa più preziosa e il bisogno di staccare è sempre più forte, il lago è una delle forme di viaggio più ricercate e contemporanee. Combina natura, servizi di qualità e attività diversificate, offrendo un equilibrio tra momenti di tranquillità e opportunità di scoperta. Non è necessario attraversare oceani per rigenerarsi: bastano le rive di uno specchio d'acqua per ridurre lo stress, rallentare i ritmi quotidiani e ritrovare concentrazione. La luce, i panorami aperti e il contatto con l'acqua contribuiscono a creare un effetto di benessere immediato, con benefici concreti sull'umore, sul sonno e sulla percezione del tempo. In questa cornice si inserisce la nuova operazione di **Blu Hotels**, che rafforza la propria presenza sul **Lago di Garda** con l'**Hotel Ocelle Thermae & Spa**, elegante hotel adults only quattro stelle affacciato sull'acqua e situato a **Sirmione**, a pochi passi dal centro storico, in uno dei borghi più eleganti e riconoscibili del panorama turistico italiano. La struttura entra a far parte della **Bh Collection**, la selezione di hotel più esclusivi del gruppo, caratterizzati da un'offerta orientata al benessere, al design e a un'ospitalità di alto livello. Il nome **Ocelle** (dal latino ocellus, 'gioiello') nasce da un verso di Catullo, dedicato proprio a Sirmione, celebrata come la perla tra le penisole del lago. Un richiamo che racconta l'anima del luogo e la sua unicità. L'hotel è un luogo riservato dove silenzio, privacy e benessere si fondono in un'esperienza di relax. La struttura offre camere e suite dal design contemporaneo, con spazi pensati per garantire comfort e tranquillità, e una spiaggia privata con pontile per vivere il lago in modo esclusivo. Uno degli elementi distintivi dell'Hotel Ocelle Thermae & Spa è l'utilizzo dell'acqua minerale ipertermale sulfurea salso-bromo-iodica La Bojola, nota per le sue proprietà benefiche e tradizionalmente impiegata nei percorsi termali. La struttura mette a disposizione una piscina esterna dedicata al benessere, ideale nelle giornate di sole, e una piscina interna con lettini effervescenti per un relax profondo. Una piscina a 36° C unisce le proprietà naturali dell'acqua alle tecnologie più moderne. Il centro benessere propone un percorso Spa completo, con diverse tipologie di bagni e aree dedicate alla rigenerazione, tra cui bio-sauna, sauna finlandese, bagno di vapore, idromassaggio, doccia emozionale, cascata del ghiaccio, stanza del sale un'area relax con tisaneria. I rituali viso e corpo e i massaggi personalizzati completano l'esperienza, trasformando il soggiorno in un percorso di riequilibrio psicofisico, dove ogni dettaglio è pensato per creare armonia tra corpo e mente. Negli ultimi anni il Lago di Garda, storicamente frequentato dal pubblico internazionale, è stato riscoperto anche da quello italiano. La sua unicità risiede nella capacità di concentrare, in pochi chilometri, paesaggi molto diversi: la parte meridionale, più dolce e rilassante, è caratterizzata da spiagge e centri storici raffinati; quella settentrionale, incorniciata dalle montagne, dinamica e sportiva, è un punto di riferimento per vela, windsurf, trekking e ciclismo. Questa varietà consente a ogni viaggiatore di trovare la propria dimensione, che si tratti di una fuga romantica, di un weekend attivo o di una vacanza rigenerante lontano dal rumore urbano. [gallery ids="272663,272664,272665"] Il lago è così capace di rispondere alla crescente domanda di esperienze brevi ma ad alta intensità emotiva e, allo stesso tempo, di garantire una stagionalità estesa, grazie al clima mite, alla fruibilità delle acque e alla possibilità di attività all'aperto durante gran parte dell'anno. In questo scenario, il Gruppo ha costruito nel tempo una presenza solida e riconoscibile sul Garda, interpretandone le diverse anime con strutture capaci di dialogare con il territorio. Dalle soluzioni più orientate alle famiglie al leisure attivo agli hotel che privilegiano una dimensione più intima e il wellness, il Gruppo ha articolato un'offerta coerente con le caratteristiche delle varie aree del lago. Ogni struttura si inserisce nel paesaggio valorizzandone identità e vocazione, mantenendo uno standard qualitativo uniforme e una gestione centralizzata che garantisce affidabilità e continuità. Questa pluralità di proposte consente di intercettare

segmenti diversi di viaggiatori, mantenendo attrattività anche al di fuori dei mesi estivi. L'operazione si inserisce in un percorso di crescita che guarda alla qualità più che alla semplice espansione numerica, consolidando la presenza del Gruppo in una delle destinazioni storiche del turismo europeo. L'attenzione alla sostenibilità, alla valorizzazione del territorio e alla personalizzazione del servizio sono leve che consentono di soddisfare una domanda evoluta, attenta al benessere e alla dimensione esperienziale del viaggio.