

Mastercard: l'intelligenza artificiale valorizza il turismo diffuso

2026-09-21 15:09:26 di Antonio Ravenna

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/09/21/mastercard-lintelligenza-artificiale-valorizza-il-turismo-diffuso/>

Alla **Scuola Grande della Misericordia**, nella cornice **dell'83^a Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica** della **Biennale di Venezia**, **Mastercard** ha celebrato dieci anni di sponsorship della kermesse con l'evento ***"Shaping the Future of Italian Tourism: Data, Innovation and Priceless Experiences"***.

Sul palco **Luca Corti**, Country Manager Italia di Mastercard, **Saverio Mucci**, Government Lead per l'Italia di Mastercard, **Fiorello Primi**, Presidente de I Borghi più Belli d'Italia, e **Sergio Bellini**, CEO di MidaTicket e Presidente Fondazione Delphos, hanno intrecciato dati sui flussi turistici internazionali, il ruolo dei borghi e le nuove esperienze Priceless presentate in esclusiva.

A margine dell'evento abbiamo intervistato **Luca Corti**, Country Manager Italia di Mastercard, che ha ripercorso il decennio di partnership con la Biennale e il posizionamento dell'azienda tra tecnologia e passione, per poi entrare nel merito di intelligenza artificiale, agentic commerce e sicurezza dei pagamenti: i temi al centro del confronto nella video intervista.

<https://youtu.be/AIFYVHEw7f0>
