

Forbes Italia & Sigma Talks su Vision 2030: dal senso pubblico del gioco alle sfide del 2030

2026-09-25 17:00:12 di Alice Iadecola

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/09/25/forbes-italia-sigma-talks-vision-2030-gioco-sfide-2030/>

Il gioco legale guarda al 2030 e questa volta lo fa da Roma. Nella Sala del Carroccio, in Campidoglio, è stata presentata la seconda edizione italiana di [Sigma World](#), in programma dal **2 al 5 novembre** alla **Fiera di Roma**. A moderare l'evento è stato **Tony Colapinto**, senior journalist & media relations manager di **Sigma**, da cui è partito anche il confronto sul futuro del gioco legale di Stato con **Forbes Italia & Sigma Talks – Vision 2030**, che ha riunito istituzioni, imprese, associazioni, ricerca e informazione di settore. Ad aprire i lavori è stato **Mariano Angelucci**, consigliere di Roma Capitale e presidente della Commissione Capitolina Permanente Turismo, Moda e Relazioni Internazionali, che è partito dal calendario: novembre è da sempre un mese di bassa stagione, e portare in città oltre 30.000 delegati significa per l'amministrazione lavorare sulla destagionalizzazione e su un turismo business di qualità. Per le imprese del comparto vuol dire lavoro e occupazione. Angelucci ha anche assicurato il sostegno del Comune sul fronte della mobilità, guardando alla nuova Fiera di Roma e agli investimenti sui trasporti dei prossimi dieci anni: "Roma torna protagonista sulla scena internazionale. Con Sigma World la Capitale accoglie migliaia di operatori, imprese e investitori, confermandosi ormai leader a livello globale nel settore e rafforzando la propria vocazione al turismo congressuale e al business. Eventi di questa portata generano opportunità concrete per il territorio e aprono un confronto importante su innovazione, sviluppo e futuro del settore". Nel progetto rientra [Forbes Italia Top 50 – Gioco Legale di Stato](#), la selezione dedicata a persone e aziende che si sono distinte per innovazione, leadership, tutela dei consumatori, gioco responsabile e contrasto all'illegalità. L'obiettivo, spiegato da Tony Colapinto, è **valorizzare le buone pratiche e contribuire alla costruzione di una cultura della responsabilità** in un settore chiamato a diventare sempre più maturo.

Sigma World e Sapar, Roma guarda al futuro del gioco pubblico

Heathcliff Farrugia, chief international relations officer di **Sigma Group**, ha messo in risalto il tema dell'edizione 2026, "Advancing Regulated Gaming", slogan che sintetizza una precisa direzione: "Un'industria forte è un'industria ben regolamentata". Per questo cresce la presenza delle autorità di vigilanza: saranno **65** tra regolatori e rappresentanti delle authority, con workshop in due aree dedicate e la collaborazione di realtà internazionali come **Graf, Gref, Imgl, Iaga e Ibia**. Farrugia ha poi sottolineato la natura B2B di **Sigma World**, unico appuntamento internazionale del gruppo a portare il nome "World" (il tour 2026 è partito a febbraio dagli **Emirati Arabi** e **Roma** sarà la penultima tappa dell'anno). I numeri annunciati per l'edizione 2026 a Roma sono **30.000** delegati, circa l'**85%** dall'estero, **1.800** espositori, **500** relatori e oltre **140.000 metri quadrati** di spazio espositivo, con un impatto economico stimato di **100 milioni di euro**. Cinque i palchi in contemporanea: il main stage, quello dedicato al marketing, l'**Aibc stage** su intelligenza artificiale, blockchain e tecnologie emergenti, il **Global Finance stage** su pagamenti, fintech e digital assets e, per la prima volta, uno stage interamente in italiano sul mercato nazionale, realizzato con **Sapar**. Tra le novità anche una **pista di go-kart** accanto all'area espositiva e **quattro serate di gala** alle **Corsie Sistine - Santo Spirito in Sassia**. "Roma si prepara a diventare il principale punto di incontro mondiale per il dialogo sul gaming regolamentato", il messaggio lanciato in chiusura. **Sergio D'Angelo**, presidente di **Sapar**, ha portato la voce della filiera del gioco pubblico, rappresentata dall'associazione da oltre **60 anni**. Essere in Campidoglio per parlare di **Vision 2030**, ha detto, significa assumersi una responsabilità precisa: "Non limitarci a descrivere il cambiamento, ma provare a governarlo". Il gioco

pubblico, ha spiegato, è un settore industriale inserito in un sistema concessorio ma anche uno strumento di tutela della legalità: quando l'offerta autorizzata è riconoscibile e sostenibile, lo spazio per l'illegalità si riduce.

Forbes Italia & Sigma Talks

Il confronto di **Forbes Italia & Sigma Talks – Vision 2030** è stato costruito come [un percorso che parte dal senso pubblico del gioco legale e scende via via nel concreto](#). A tracciare la cornice è stato **Angelo Caliendo** di **Eurispes**, con una riflessione sul ruolo del gioco legale tra istituzioni, società e interesse pubblico. Da quella visione d'insieme si è passati al terreno delle regole con **Geronimo Cardia**, presidente di **Acadi**, che ha messo al centro la sostenibilità del sistema concessorio, e poi alla lente della ricerca con **Valentina Cucciniello** dell'**Università degli Studi di Salerno**. Il mercato è entrato in scena con **Fabio Angeli Bufalini** di **Stake Italy**, che ha portato il punto di vista di un operatore internazionale attivo nel contesto italiano. Accanto a imprese e istituzioni, un ruolo di primo piano lo ha avuto l'informazione specializzata, che da anni segue e racconta le trasformazioni del comparto. Ad aprire questo osservatorio a più voci è stato **Fabio Felici** direttore dell'agenzia stampa **Agimeg**. Lo sguardo dei giornalisti è tornato poi con **Mimosa Toppani** e **Nicola Tani** di **Agipro** e con **Monica Cuprifi** e **Maurizio Brodo** di **Jamma**. La riflessione ha toccato anche il terreno giuridico con **Stefano Sbordonì** di **Sbordonì Partners**, che ha ricordato come innovazione e crescita debbano inevitabilmente misurarsi con il diritto, per poi passare alle infrastrutture fondamentali con **Marco Castaldo** di **Microgame**. Spazio, infine, alla dimensione tecnologica e internazionale con **Luca Mantegazza** di **Arrise / Pragmatic Play**. Da qui il dibattito ha preso una piega più netta: **Dario Evangelista** di **Betsson Group** ha insistito sull'equilibrio tra tecnologia e regolamentazione, che devono procedere insieme, mentre **Maurizio Ughi** di **Giotto Better Solutions** ha invitato a guardare anche indietro, perché per capire dove può andare il settore è utile ricordare da dove viene. Ampio spazio è stato poi dedicato al tema della responsabilità: **Mara Di Lecce** di **Novomatic Italia** ha collegato l'innovazione al rapporto con il consumatore, e **Giulia Marsella** di **Fondazione Fair** ha proseguito sulla tutela del giocatore attraverso ricerca e prevenzione. Dalla tutela si è tornati alla realtà quotidiana con **Emilio Zamparelli** del **Sindacato Totoricevitori Sportivi**, che ha portato la voce della rete fisica e del territorio. Su quel filo si è innestato l'intervento di **Domenico Distante**, amministratore di **Distante**, incentrato sulla sostenibilità delle imprese sul territorio. **Cristina Doganini** di **Press Giochi** ha poi ricordato che un settore in trasformazione richiede anche la capacità di interpretarne i cambiamenti, mentre **Moreno Marasco**, presidente dell'**Associazione Logico**, ha guardato al futuro del gioco online regolamentato. A chiudere la sessione è stata **Imma Romano** di **Codere Italia**, con un contributo dedicato proprio a **Vision 2030**. "Se il dibattito sul gioco continua a rimanere sul piano della contrapposizione politica e non sul piano delle evidenze scientifiche, da questo loop non usciremo mai", ha esordito, chiedendo di superare anche la frammentazione tra Stato ed enti territoriali. Sul gioco responsabile, ha spiegato, l'onere non può ricadere soltanto sugli operatori: servono una strategia definita dalle istituzioni e responsabilità chiare per tutti. Da qui l'appello finale a riconoscere il gaming come industria, con regole stabili, e a "smettere di utilizzare il settore come arma politica". La conferenza stampa ha così dato il via al conto alla rovescia verso [SiGMA World Rome 2026](#).

Le interviste ai protagonisti:

<https://youtu.be/NKgM2qZLWIM>

<https://youtu.be/Eqd91vrvNzY>

<https://youtu.be/9YUblCjbGe4>

<https://youtu.be/oIeGIant4o0>

https://youtu.be/lbc__AeCkWY

<https://youtu.be/YeApy0kXcdQ>

https://youtu.be/kU3gS_M3KeQ

<https://youtu.be/Q8rx9I9hC2o>

<https://youtu.be/L4mOgq66PVs>

https://youtu.be/LQET_zwjKDU

<https://youtu.be/bw6kfyLULAk>

<https://youtu.be/CrUKHkCub7M>

<https://youtu.be/YhLfuip4MyQ>
