

## Claude Sarrailh sarà il nuovo ad e direttore generale di Esselunga da novembre

2026-05-06 14:00:42 di Giulia Zamponi

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/05/06/claude-sarrailh-sara-il-nuovo-ad-e-direttore-generale-di-esselunga-da-novembre/>

Cambio ai vertici di Esselunga: a partire da novembre 2026 **Claude Sarrailh assumerà il ruolo di amministratore delegato e direttore generale**. Si apre così per la catena della grande distribuzione una nuova era con alla guida [una presenza internazionale](#), fondamentale in un periodo segnato da cambiamenti e sempre più competitività a livello globale.

### Chi sarà il nuovo amministratore delegato?

Claude Sarrailh è attualmente ceo di Ahold Delhaize per Europa e Indonesia e guida un'organizzazione che fattura circa 40 miliardi di euro e conta 160mila dipendenti. Sarrailh subentrerà a **Gabriele Villa, attuale direttore generale** che, dopo un lungo percorso in azienda contraddistinto da un contributo significativo e una rilevante esperienza che lo ha portato a ricoprire ruoli di crescente responsabilità, lascerà l'azienda per andare in pensione. Il nuovo ceo ha lavorato in gruppi globali come Carrefour, Metro e Ahold Delhaize, dove ha maturato 30 anni di esperienza nel retail business e ha sviluppato competenze in ambito commerciale, supply chain, operations e trasformazione digitale, rafforzando le aziende e guidando processi di crescita.

### Esperienza nel retail business e focus sull'intelligenza artificiale

Manager internazionale, ha lavorato tra Europa, Russia e Asia, e si distingue per un approccio orientato ai risultati e all'innovazione, con un **focus sulle sfide dell'intelligenza artificiale e l'efficienza operativa**. Presenta una profonda conoscenza del business retail e del mercato italiano: dal 2014 al 2018 è stato ceo di Metro Italy e fino al 2021 di Metro China. Fondamentali nel suo approccio **la valorizzazione delle persone e il forte legame con il territorio**. "Sono molto lieto di entrare in Esselunga e di avere l'opportunità di guidare un'azienda così distintiva e di alta qualità", ha dichiarato Claude Sarrailh, definendo la catena "un'icona del retail italiano, con una forte identità e una posizione unica nel mercato. Non vedo l'ora di lavorare insieme alle persone dell'azienda per valorizzarne ulteriormente le competenze e costruire su queste solide basi, continuando a rafforzare le performance e accompagnando Esselunga nella sua prossima fase di sviluppo".

### Marina Caprotti: "Una nuova fase di crescita per Esselunga"

**Marina Caprotti, figlia del fondatore Bernardo Caprotti e presidente esecutivo di Esselunga**, ha commentato: "Dopo quasi dieci anni dalla scomparsa di mio padre, si apre per Esselunga una nuova fase di evoluzione e rafforzamento della governance. Abbiamo scelto un manager con una profonda esperienza internazionale nel retail, capace di coniugare visione e concretezza operativa. La sua conoscenza dei mercati globali, unita a una forte spinta verso innovazione ed efficienza, rappresenta un elemento chiave per affrontare un contesto sempre più competitivo". Piena fiducia a Claude Sarrailh che "porterà nuovo slancio allo sviluppo dell'azienda e al rafforzamento del nostro brand, in continuità con il nostro piano strategico e con i valori che da sempre ci contraddistinguono". **Marina Caprotti** è stata inserita da *Forbes* nella **lista dei miliardari italiani e una delle donne più ricche d'Italia**, con un patrimonio netto di **1,2 miliardi di dollari**, avendo ereditato, insieme alla madre Giuliana, la maggior parte della ricchezza del padre Bernardo.