Forbes
ITALIA

Tata Motors acquisisce Iveco Group: nasce un nuovo colosso globale da 21 miliardi di euro

2026-11-03 14:40:51 di Laura Naka Antonelli

URL:https://redazione.forbes.it/2026/11/03/tata-motors-iveco-group-acquisizione-polo-veicoli-commerciali/

“Tata Motors e **Iveco Group** si uniscono per costruire il futuro, dando vita a un nuovo protagonista globale della mobilità commerciale”. L’annuncio è arrivato oggi, martedì 3 novembre, a seguito del successo dell’opa lanciata dal colosso indiano dell’automotive. L'opa è stata riaperta e proseguirà fino a venerdì 6 novembre, consentendo agli azionisti che non hanno aderito all’offerta durante il periodo di adesione di consegnare le loro azioni. Nel frattempo, oggi è stata inaugurata la nuova fase che vede **Iveco inglobata da Tata Motors**, con i dettagli tutti presenti nel comunicato congiunto diramato da entrambi i gruppi. Dettagli con cui è stata presentata la carta di identità del gruppo che nascerà dall’integrazione tra le due aziende.
LEGGI ANCHE: *Tata Motors conquista Iveco per 3,9 miliardi: cosa cambia per il gruppo italiano*

Il nuovo polo

A presentarsi sul palcoscenico del mercato globale dell’automotive sarà un colosso che occuperà la quarta posizione al mondo nella **classifica dei produttori di veicoli commerciali**, capace di coniugare una profonda tradizione industriale con la forza dei marchi e con portafogli prodotti complementari. La presenza sarà strategicamente diversificata, spalmata sui mercati di Europa, India, Asia, Sud America, Medio Oriente e Africa. La presentazione dell’identikit del nuovo gruppo è avvenuta nel corso di una conferenza stampa che si è tenuta a Torino, con il presidente di Tata Motors, Tata Sons e di Iveco Group **Natarajan Chandrasekaran**, che ha certificato l’inizio di un “nuovo ed entusiasmante capitolo per Tata Motors e Iveco Group”: gruppi definiti “organizzazioni forti e di successo”, che “si sono unite per creare una vera realtà globale della mobilità commerciale”. Il presidente ha delineato gli obiettivi: “Investiremo con una visione di lungo termine, favorendo la vicendevole circolazione di idee e competenze e valorizzando la nostra dimensione, la presenza globale e i nostri talenti per contribuire a costruire una mobilità più sicura, intelligente, connessa e sostenibile”. Non sono mancati i ringraziamenti al governo Meloni: “Colgo l'occasione per esprimere il mio apprezzamento al Governo italiano, alle autorità regolatorie delle diverse giurisdizioni, ai nostri dipendenti, azionisti e a tutti gli stakeholder: la loro fiducia, collaborazione e supporto ci hanno consentito di raggiungere questo importante traguardo”.

Il commento dell'ad Olof Persson

A commentare l’importante traguardo è stato anche **Olof Persson**, chief executive officer di Iveco Group, che ha dichiarato che “oggi è un giorno storico per Iveco Group, che viviamo con fiducia e grande entusiasmo”. L’ad appena riconfermato ha affermato che “siamo orgogliosi di iniziare questo nuovo capitolo per i nostri marchi, le nostre persone, le nostre competenze e il nostro patrimonio industriale insieme a Tata Motors, un partner di grande forza, che conosce a fondo il settore dei veicoli commerciali e condivide la nostra visione di lungo termine e il nostro impegno per un trasporto sostenibile”. Nel ringraziare i dipendenti, i clienti, concessionari, i fornitori e partner, Persson ha aggiunto che la nuova fase che ha preso il via oggi è una “opportunità di valorizzare ciò che Iveco Group ha costruito, sviluppare nuove opportunità insieme a Tata Motors e creare un futuro ancora più solido”.

I numeri del colosso

La nuova realtà globale appena presentata vede protagonista una organizzazione che sarà attiva in più di 130 Paesi, con ricavi complessivi stimati pari a circa **21 miliardi di euro**. I siti produttivi saranno 27 e 25 i centri di ricerca e sviluppo supportati da una rete di più di 9.300 centri di vendita e assistenza, con più di 73 dipendenti operativi in sei continenti.

La tutela dei marchi storici, la centralità del cliente e le sinergie industriali

La priorità è quella di mettere il cliente al centro, grazie al connubio tra le competenze globali e la profonda conoscenza dei mercati locali. Tata Motors e Iveco hanno precisato che la forza dei rispettivi marchi, così come dell'identità e delle basi industriali sarà preservata, mentre ai clienti, concessionari, fornitori e partner sarà assicurata una transizione fluida fin dal primo giorno. L'integrazione consentirà inoltre alle due aziende di beneficiare di nuove opportunità per incrementare le tecnologie, per accedere ai mercati e alle economie di scala, con competenze che fluiranno in entrambe le direzioni.