

Innovazione e alleanze industriali: così Be Sneakers punta a crescere del 25% nel 2026

2026-06-08 16:29:17 di Forbes.it

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/06/08/cosi-be-sneakers-punta-crescere-25-2026/>

Articolo tratto dal numero di maggio 2026 di Forbes Italia. [Abbonati!](#) Nel contesto complesso del footwear globale, **Be Sneakers** si distingue per una traiettoria in netta controtendenza. Secondo quanto dichiarato dal ceo, **Beppe Ricco**, l'azienda prevede di chiudere il 2026 con un incremento del fatturato del 25%, consolidando un percorso di crescita costruito su solide basi strategiche. Ricco sottolinea come questo risultato sia il frutto diretto degli investimenti realizzati nel 2025, con un piano di capacity expansion che ha portato all'ampliamento delle linee produttive e all'inserimento di 30 nuove risorse. Oggi l'organico conta 85 dipendenti, a conferma di un modello di sviluppo orientato sia alla crescita industriale, sia al rafforzamento del capitale umano. Parallelamente, l'azienda ha implementato iniziative di corporate welfare e programmi di energy efficiency, migliorando la sostenibilità operativa e il benessere interno.

Innovazione e partnership alla base del vantaggio competitivo

Il dato appare ancora più significativo se confrontato con il trend di settore: il mercato della produzione di sneakers registra infatti una contrazione stimata intorno al 50%. In questo scenario, la performance di Be Sneakers evidenzia un forte vantaggio competitivo, sostenuto da leve strategiche ben definite. Tra queste, un ruolo chiave è giocato dal brevetto Rubber Fusion, tecnologia proprietaria che consente un elevato value-added nello sviluppo prodotto, migliorando qualità, durabilità e design. A ciò si aggiunge una struttura produttiva flessibile e integrata, che combina il know-how italiano con le opportunità offerte dalla piattaforma Be Sneakers Asia, abilitando un efficace utilizzo del made in Far East all'interno di una logica di global sourcing. Infine, Ricco evidenzia l'importanza delle nuove sinergie industriali con player di primo piano, come il gruppo Prada e Golden Goose. Partnership che rafforzano il posizionamento dell'azienda nel segmento premium e aprono ulteriori opportunità di business development. In un mercato in forte contrazione, Be Sneakers dimostra come innovazione, visione strategica e investimenti mirati possano tradursi in una crescita sostenuta e strutturale.