

Stellantis e Dongfeng insieme per una joint venture per le auto elettriche in Europa

2026-05-20 13:44:40 di Forbes.it

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/05/20/stellantis-e-dongfeng-insieme-per-una-joint-venture-per-le-auto-elettriche-in-europa/>

Stellantis e Dongfeng Group hanno firmato un [memorandum d'intesa](#) non vincolante per creare una joint venture in Europa, controllata al 51% da Stellantis e al 49% dal gruppo cinese. L'accordo amplia una partnership storica di 34 anni.

Cosa prevede l'accordo

La nuova entità si occuperà di vendita, distribuzione, produzione, acquisti e ingegneria per i veicoli a nuova energia (nev) di Dongfeng. Inizialmente, le attività si concentreranno sulla commercializzazione dei modelli elettrici premium a marchio Voyah in specifici mercati europei, integrando l'ecosistema tecnologico cinese di Dongfeng con la rete di vendita e assistenza post-vendita di Stellantis.

I partner prevedono inoltre la potenziale produzione dei veicoli elettrici Dongfeng presso lo stabilimento di Rennes, in Francia, nel rispetto delle normative comunitarie e dei requisiti del programma Made in Europe.

Un nuovo capitolo

“I piani che annunciamo oggi portano la nostra recente e rafforzata collaborazione con Dongfeng a una dimensione completamente nuova di partnership internazionale, a vantaggio dei clienti di tutto il mondo”, ha dichiarato Antonio Filosa, ceo di Stellantis. “Con questo nuovo capitolo della nostra collaborazione, offriremo ai nostri clienti una scelta ancora più ampia di prodotti e prezzi competitivi, sfruttando al meglio la presenza globale di Stellantis e l'accesso di Dongfeng all'avanzato ecosistema cinese dei veicoli a energia alternativa”. “Dongfeng rafforzerà ed espanderà ulteriormente la sua partnership con Stellantis, allineandosi strettamente alle strategie nazionali cinesi di apertura ad alto livello, doppia circolazione e stabilizzazione degli investimenti esteri, delle imprese e dell'occupazione”, ha dichiarato Qing Yang, presidente di Dongfeng. “Questo soddisfa anche le esigenze di sviluppo di entrambi gli azionisti. Attraverso il coordinamento in ambito tecnologico, di branding e di mercati globali, si libererà un maggiore valore dalla joint venture, si accelererà l'espansione globale di Dongfeng e si sosterrà il cambiamento strategico globale di Stellantis e la sua presenza in Cina”.