

È in edicola Forbes Italia di giugno, numero dedicato al valore della pubblicità

2026-06-11 12:15:33 di Forbes.it

URL:<https://redazione.forbes.it/2026/06/11/edicola-forbes-italia-giugno-numero-comunicazione/>

È in edicola il volume 104 di *Forbes Italia*, che esplora il ruolo radicalmente mutato della comunicazione contemporanea. Nel suo editoriale, il direttore **Alessandro Rossi**, evidenzia come l'advertising sia ormai un elemento strutturale dell'economia globale, capace di ridefinire il rapporto tra aziende, individui e società. Il settore si è convertito da strumento di massa a comunicazione personalizzata per i singoli consumatori, spinto da dati e algoritmi che hanno permesso a colossi come Google, Meta e Amazon di trasformare l'attenzione in una delle risorse economiche più preziose del pianeta. L'editoriale avverte tuttavia sulle complessità etiche emergenti, evidenziando le crescenti pressioni sociali sui giovani e la necessità per i futuri brand di puntare sulla trasparenza e sulla credibilità valoriale piuttosto che sulla sola visibilità. La storia di copertina è interamente dedicata a **Roberto Leonelli**, **ceo Italia di Publicis Groupe**. Outsider di successo proveniente dal mondo digitale, Leonelli ha guidato il gruppo portandolo dal quarto al secondo posto nel mercato italiano per amministrato.

Classifiche, approfondimenti, interviste

La consueta classifica di *Forbes* rivela che i [50 atleti più pagati al mondo](#) hanno accumulato complessivamente 4,1 miliardi di dollari nell'ultimo anno. Cristiano Ronaldo consolida il primo posto assoluto toccando il record storico di 300 milioni di dollari di guadagni totali. Per la prima volta fa il suo ingresso in lista la stella del tennis italiano **Jannik Sinner**, posizionandosi al 50° posto con 54,6 milioni di dollari incassati. Un'approfondita inchiesta analizza il "default reputazionale" del sistema calcio in Italia, scosso dalla terza esclusione consecutiva dai Mondiali e dalle [dimissioni di Gabriele Gravina](#). Il modello AI Reputation Index di Cogit AI per *Forbes* assegna al calcio italiano un punteggio impietoso di 17,4 su 100, evidenziando una frattura netta rispetto al resto dello sport nazionale che viaggia invece a una media d'eccellenza di 95,2. *L'investigation* del mese è dedicato alla crisi energetica che coinvolge l'Italia più di altri paesi a causa della ancora forte dipendenza al gas. Tra le storie più interessanti quella di **Tuc Technology**, fondata da Ludovico Campana e dal nipote d'arte Sergio Pininfarina, che vuole cambiare il modo in cui si costruiscono le auto. Viene raccontata anche la storia di **Melanie Perkins**, la miliardaria che ha trasformato la piattaforma di progettazione grafica Canva in un colosso da 60 miliardi di dollari. Tra le interviste, quella a **Horacio Pagani**, l'imprenditore italo-argentino che nel 1998 ha dato vita all'azienda automobilistica che porta il suo nome.