


## Musica di domani: la fotografia del panorama attuale con la Fresh List di Ticketmaster New Music

2026-05-29 15:35:41 di Forbes.it

URL:<https://forbes.it/2026/05/29/musica-di-domani-la-fotografia-del-panorama-musicale-attuale-con-la-fresh-list-di-ticketmaster-new-music/>

Contenuto tratto dal numero di maggio 2026 di Forbes Italia. [Abbonati!](#) Capire quali saranno gli artisti destinati a crescere davvero nei prossimi mesi è una delle operazioni più difficili nell'industria musicale. Il marketing può accelerare la visibilità, i social creano picchi improvvisi e la musica è un mercato molto volatile, ma meno immediato. In questo contesto si inserisce la Fresh List di Ticketmaster New Music, una selezione annuale che prova a individuare alcuni progetti promettenti. 

Bandito[/caption] La Fresh List è una campagna internazionale: ogni

paese coinvolto costruisce una propria selezione, lavorando sulle scene locali e cercando di intercettare artisti che stanno già mostrando segnali concreti di crescita. Non si tratta quindi di una lista 'scoperta', ma di **una fotografia di progetti in movimento**, spesso già attivi tra concerti, collaborazioni e prime audience consolidate. L'edizione italiana 2026 include 11 artisti: Bandito, Birthh, Chiara Cami, Chimera, Dario Comparini, D!PS, Funky Lemonade, Giovanni Ti Amo, OffBianca, Sidy, Stunk. Nomi diversi per percorso, genere e pubblico, ma che condividono una caratteristica: **si trovano in una fase intermedia, in cui l'identità è già definita, ma il potenziale di crescita è ancora aperto**. Uno degli elementi centrali del progetto è il monitoraggio continuativo degli artisti nel tempo. La campagna ha una durata annuale, ma ogni mese si concentra sul racconto di un artista, selezionato come 'artista del mese' — ad esempio Dario Comparini a marzo e Chiara Cami ad aprile. [caption id="attachment\_275232" align="alignleft" width="233"]



Chiara Cami[/caption] Tra i nomi selezionati, alcuni hanno già una

dimensione internazionale. **Birthh, progetto di Alice Bisi, è probabilmente il caso più evidente:** un percorso che passa da Brooklyn, festival come Sxsw e Primavera Sound e una scrittura che unisce alt-pop, jazz e folk. Altri artisti lavorano su una dimensione più legata al racconto personale e alla lingua italiana. **Chiara Cami, per esempio, costruisce i brani su situazioni quotidiane e riconoscibili,** con un approccio diretto che trova continuità anche nei live, dove integra elementi di stand-up. Una linea simile, ma con un tono diverso, si ritrova in Dario Comparini, che alterna ironia e osservazione del quotidiano con produzioni essenziali. C'è poi una componente più legata alla contaminazione tra generi. I D!PS, ad esempio, mescolano rap, elettronica e attitudine indie-rock, con una forte identità live costruita anche fuori dai circuiti tradizionali. Stunk, invece, parte da una formazione classica e porta il sax al centro di produzioni pop e urban, trasformandolo in un elemento strutturale e non decorativo. Alcuni progetti nascono e crescono come band. Le Chimera puntano su un'energia rock diretta e su una presenza scenica compatta, mentre **i Funky Lemonade lavorano da anni su un'identità legata al groove e alla dimensione live,** costruita attraverso Ep, tour e collaborazioni. Altri nomi raccontano percorsi più ibridi. OffBianca arriva da una formazione accademica e si muove oggi su coordinate trap e urban, mantenendo una certa coerenza stilistica. Sidy, invece, costruisce i suoi brani su una scrittura più minimale, dove **elementi soul e r&b si intrecciano senza una definizione rigida.** Giovanni Ti Amo lavora su un immaginario pop/rock romantico, ironico e riconoscibile, mentre **Bandito sviluppa un percorso più legato alla scrittura e alla dimensione autorale,** anche attraverso l'uso di più lingue. Questa varietà riflette un cambiamento più ampio. La scena emergente italiana non è più organizzata in blocchi chiari, ma in una serie di traiettorie individuali, spesso costruite per stratificazione: piccoli live, pubblicazioni indipendenti, collaborazioni mirate. In questo contesto, **individuare chi emergerà significa osservare processi,** più che cercare singoli momenti di rottura. [caption id="attachment\_275234" align="alignright" width="284"]



Sidy[/caption] La Fresh List si inserisce nel progetto più ampio

di **Ticketmaster New Music**, lanciato in Italia durante il Festival di Sanremo. In quell'occasione, l'iniziativa ha coinvolto oltre 150mila persone, con un hub dedicato alla musica dal vivo nel centro della città. I dati raccolti – come un tempo medio di permanenza di circa 30 minuti, equivalente alla durata degli show – indicano un interesse reale del pubblico, non solo occasionale. Accanto ai concerti, il progetto ha incluso anche attività interattive come il **Future Q&A, un format di interviste che guarda al futuro**. Le domande, idealmente dal 2036, spingono gli artisti a immaginare la propria evoluzione: dove saranno tra dieci anni e che tipo di artisti diventeranno. Un racconto che ribalta la prospettiva e mette il futuro al centro.